

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri Nusawungu
Mata Pelajaran	: Kompetensi Kejuruan BDP
Kelas/Semester	: XI / Genap
Materi Pokok	: Penataan Barang Dagangan
Alokasi Waktu	: 10 menit

### A. Kompetensi Inti (KI)

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan pro-aktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
3. Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, dan prosedural berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian dalam bidang kerja yang spesifik untuk memecahkan masalah.
4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung

### B. Kompetensi Dasar dan Indikator

- 2.1. Menunjukkan perilaku ilmiah (memiliki rasa ingin tahu, objektif, jujur, teliti, cermat, tekun, hati-hati, bertanggung-jawab, terbuka, kritis, kreatif, inovatif dan peduli lingkungan) sebagai wujud implementasi sikap dalam melakukan aktivitas sehari-hari
- 2.2 Peduli terhadap keselamatan diri dan lingkungan dengan menerapkan prinsip dan keselamatan kerja saat melakukan kegiatan penataan barang dagangan
- 3.1 Mendiskripsikan pengertian Penataan produk  
Indikator
  - 3.1.1. Pengertian penataan produk
  - 3.1.2. Ruang lingkup penataan produk
- 4.1 Mengklasifikasikan bentuk penataan produk.
  - 4.1.1 Menganalisis dan menyimpulkan informasi/data serta membuat pengertian penataan produk dan ruang lingkup penataan produk.
  - 4.1.2 Mengklasifikasi bentuk-bentuk penataan penataan produk

## C. Tujuan Pembelajaran

### Pertemuan pertama

1. Setelah mempelajari buku teks maupun sumber lain (bahan dari internet dan kliping) tentang pengertian
2. Setelah mengikuti proses pembelajaran siswa dapat mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan pro-aktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia

## D. Materi Pembelajaran

Pengertian Penataan barang dikenal juga dengan istilah *display*, penataan barang adalah suatu cara penataan barang terutama barang yang diterapkan oleh perusahaan tertentu dengan tujuan untuk menarik minat konsumen

Menurut William J. Shhulst “ *Display consist of simulating customers attention and interest in a product or a store, and desire to buythe product or patronize the store, through direct visual appeal Display. Display* adalah suatu cara mendorong perhatian dan minat konsumen pada took atau barang dan mendorong keinginan membeli melalui daya tarik penglihatan langsung.

Tujuan penataan barang

#### a. *Attention dan interest customer*

Menarik perhatian pembeli dilakukan dengan cara menggunakan warna-warna, lampu-lampu dan sebagainya

#### b. *Desire and action customer*

Untuk menimbulkan keinginan memiliki barang-barang yang dipamerkan di toko tersebut setelah masuk ke toko tersebut kemudian melakukan pembelian.

Atau

Seringkali orang menyebutnya bahwa tujuan display itu harus bisa : AIDA +S

A : *Attention*

I : *Interest*

D : *Desire*

A : *Action* +

S : *Satisfaction*

Penataan Produk/Display dikelompokkan menjadi beberapa bagian sebagai berikut :

- a. *Window display* adalah memajangkan barang-barang, gambar-gambar, kartu harga, simbol-simbol dan sebagainya dibagian depan toko, yang disebut etalase

b. *Interior display* adalah memajangkan barang-barang, gambar-gambar, kartu-kartu harga dan poster-poster didalam toko

Macam-macam interior display adalah sebagai berikut :

- *Open display*, yaitu barang-barang yang dipajangkan pada suatu tempat terbuka sehingga dapat dihampiri dan dipegang, dilihat dan diteliti oleh calon pembeli tanpa bantuan petugas pelayanan, misal *self display*, *island display* dan sebagainya
  - *Closed display*, yaitu barang yang dipajangkan dalam suasana tertutup, bertujuan untuk melindungi barang dari kerusakan, kecurian dll. Biasanya untuk barang-barang yang mahal
  - *Architectural display*, yaitu memperlihatkan barang-barang dalam penggunaannya, misalnya dikamar tamu, kamar tidur, di dapur , runag tamu, lobi hotel dll.
- c. *Exterior display*, yaitu penataan yang dilaksanakan dengan memajangkan barang-barang di luar toko, di depan toko pada ruangan kaca.
- d. *Store design and decoration*, yaitu tanda tanda yang berupa simbol-simbol, lambang-lambang, poster-poster, gambar-gambar dan semboyan-semboyan.
- e. *Dealer display*, yaitu penataan yang dilaksanakan dengan cara wholesaler yang teridir atas simbol-simbol atau petunjuk-petunjuk tentang penggunaan produk

## **E. Metode Pembelajaran**

Pendekatan : Scientific

Model : *Inquiry* ( belajar sendiri ) / *Discovery Learning* ( mencari materi di internet )

Teknik : *Group Investigation* ( diskusi kelompok )

Metod : Tanya jawab, pengamatan, penugasan, diskusi

## **F. Media, Alat, dan Sumber Pembelajaran**

1. Media : power point, gambar/video tentang penataan barang dagangan
  2. Alat/Bahan : LCD dan Laptop
- Sumber Belajar : Modul Menata Produk penerbit yudistira & Buku Penjualan  
Dra. Devi Puspitasari, internet

## G. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

### 1. Pertemuan 1

KEGIATAN	DISKRIPSI KEGIATAN	ALOKASI WAKTU
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mengucapkan salam, berdoa dan absensi siswa</li><li>• Guru menginformasikan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai</li><li>• Guru menegaskan bahwa materi yang dipelajari tidak sulit, siswa pasti bisa memahami dan menerapkan asalkan mau belajar dan berusaha</li><li>• Apersepsi sekilas tentang pengertian barang dagangan</li></ul>	2 menit
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mengamati Mempelajari Modul Menata Produk penerbit yudistira dan materi dari internet tentang pengertian penataan barang dagangan</li><li>▪ Menanya Mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan pengertian penataan barang dagangan</li><li>• Mengeksplorasi Mengumpulkan data/informasi tentang pengertian penataan barang dagangan di internet ( bisa berupa gambar / artikel )</li><li>• Mengasosiasi Menganalisis dan menyimpulkan informasi / data pengertian penataan barang dagangan</li><li>• Mengkomunikasikan Hasil analisis dan simpulan tentang pengertian penataan barang dagangan</li></ul>	6 menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none"><li>• Guru dan peserta didik membuat rangkuman / kesimpulan</li><li>• Guru memberikan penguatan</li><li>• Guru dan peserta didik</li></ul>	2 menit

	<p>melakukan refleksi untuk melihat kekurangan pelajaran hari ini</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru memberikan umpan balik terhadap proses dan hasil pembelajaran</li> <li>• Guru memberikan tugas untuk minggu depan dan memberitahukan materi selanjutnya</li> <li>• Guru menutup pelajaran dengan mengucapkan salam</li> </ul>	
--	---	--

## 1. PENILAIAN

### 1. Aspek pengetahuan

- a. Teknik penilaian : tertulis
- b. Bentuk instrumen : uraian
- c. Instrumen

### SOAL :

1. Apa yang dimaksud dengan penataan produk ?
2. Sebutkan tujuan penataan produk ?
3. Apa yang dimaksud dengan *Window display* ?
4. Apa yang dimaksud dengan *interior display* ?
5. Apa perbedaan antara *close interior display* dan *open interior display* itu ?

### JAWABAN :

1. Penataan barang adalah suatu cara penataan barang terutama barang yang diterapkan oleh perusahaan tertentu dengan tujuan untuk menarik minat konsumen
2. Tujuan Penataan Barang Dagangan yaitu :
  - a. Attention dan interest customer  
Menarik perhatian pembeli dilakukan dengan cara menggunakan warna-warna, lampu-lampu dan sebagainya
  - b. Desire and action customer  
Untuk menimbulkan keinginan memiliki barang-barang yang dipamerkan di toko tersebut setelah masuk ke toko tersebut kemudian melakukan pembelian
3. Apa yang di maksud dengan :  
*Window display* adalah memajangkan barang-barang, gambar-gambar, kartu harga, simbol-simbol dan sebagainya dibagian depan toko, yang disebut etalase

4. Apa yang dimaksud dengan *interior display*: *Interior display* adalah memajangkan barang-barang, gambar-gambar, kartu-kartu harga dan poster-poster didalam toko

5. *Beda close interior display* dan *closed interior display* adalah:

- *Open display*, yaitu barang-barang yang dipajangkan pada suatu tempat terbuka sehingga dapat dihampiri dan dipegang, dilihat dan diteliti oleh calon pembeli tanpa bantuan petugas pelayanan, misal self display, island display dan sebagainya
- *Closed display*, yaitu barang yang dipajangkan dalam suasana tertutup, bertujuan untuk melindungi barang dari kerusakan, kecurian dll

c. Pedoman penilaian

No.	keterangan	Nilai
1.	Benar	10
	Salah	0
2.	Benar	20
	Salah	0
3.	Benar	20
	Salah	0
4.	Benar	20
	Salah	0
5.	Benar	30
	Salah	0
TOTAL SKOR		100

## 2. Aspek Penilaian Sikap

- a. Teknik penilaian : observasi
- b. Bentuk instrumen : pedoman observasi
- c. Instrumen

No	Nama	Perilaku yang diamati pada pembelajaran				
		teliti	cermat	Bertanggungjawab	Skor total	Nilai ( skor total/4 )
1						
2						
3						
4						

Skala penilaian dibuat dengan rentangan dari 1 s/d 4

Penafsiran angka 1 kurang, 2 cukup, 3 baik, 4 amat baik

- d. Pedoman Penskoran

### **Ketentuan penilaian aspek sikap teliti**

KETERANGAN	SKOR
Mampu menyelesaikan soal dengan runtut dan benar	4
Mampu menyelesaikan soal dengan benar tapi tidak runtut	3
Mampu menyelesaikan soal runtut tapi masih salah	2
Belum mampu menyelesaikan soal	1

### **Ketentuan penilaian aspek sikap cermat**

KETERANGAN	SKOR
Sangat mampu menyelesaikan soal dengan baik dan cermat.	4
Mampu menyelesaikan soal dengan cermat	3
Kurang mampu menyelesaikan soal dengan cermat	2
Belum mampu menyelesaikan soal dengan cermat	1

**Ketentuan penilaian aaspek sikap bertanggung jawab**

KETERANGAN	SKOR
Mengerjakan tugas tepat pada waktunya dan mengerjakan sendiri.	4
Mengerjakan tugas tepat pada waktunya.	3
Mengerjakan tugas tepat pada waktunya dan tidak melihat pekerjaan temannya.	2
Tidak mengerjakan tugas tepat pada waktunya.	1

3. Aspek ketrampilan

- a. Teknik penilaian : presentasi
- b. Bentuk instrumen : skala penilaian
- c. instrumen

No.	Nama	Aspek yang dinilai		Jumlah skor	Nilai (jumlah skor / 2 )
		Kemampuan dalam berdiskusi	Sikap dalam berdiskusi		

d. Pedoman penskoran

**Aspek dalam kemampuan berdiskusi**

KETERANGAN	SKOR
Amat Cakap dalam berdiskusi	4
Cakap dalam berdiskusi	3
Kurang cakap berdiskusi	2
Tidak cakap berdiskusi	1

### Aspek sikap dalam berdiskusi

Kemampuan menyampaikan pendapat	4
Memberikan kritik	3
Mengajukan pertanyaan	2
Kelancaran berbicara dengan menggunakan bahasa yang benar dan baik	1

Skala penilaian dibuat dengan rentangan dari 1 -4

Penafsiran :

PREDIKAT	NILAI KOMPETENSI		
	PENGETAHUAN	KETRAMPILAN	SIKAP
A	4,00	4,00	SANGAT BAIK
A-	3,66	3,66	
B+	3,33	3,33	BAIK
B	3,00	3,00	
B-	2,66	2,66	
C+	2,33	2,33	CUKUP
C	2,00	2,00	
C-	1,66	1,66	
D+	1,33	1,33	KURANG
D-	1,00	1,00	

ilacap, 4 Januari 2021

Mengetahui :  
Kepala Sekolah

Guru Mata pelajaran

.....  
.....

Sri Windiarti, S.Pd., M.Pd.  
NIP. 19690509 199203 2 008

Nama Pembuat Rencana Pembelajaran : Sri Windiarti, S.Pd., M.Pd.  
Nama Sekolah : SMK Negeri Nusawungu  
Surel Pembuat Rencana Pembelajaran : [sriwindra92@gmail.com](mailto:sriwindra92@gmail.com)  
Rencana Pembelajaran untuk jenjang : SMK / kelas XI  
Topik / Tema Pembelajaran : Penataan Barang Dagangan