

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)**

**Satuan Pendidikan** : SMK Negeri 1 Woyla  
**Kelas/Semester** : XI / Ganjil  
**Tema** : Memahami Konsep Bisnis Onlin(daring)  
**Sub Tema** : Manfaat Bisnis Online  
**Pembelajaran Ke** : 2  
**Alokasi Waktu** : 10 menit

---

---

**Kompetensi Inti:**

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerja sama, toleran, damai), santun, responsif dan proaktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
3. Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
4. Mengolah, menalar, menyaji, dan mencipta dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

**Kompetensi Dasar dan Indikator:**

**A. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi**

<b>Kompetensi Dasar</b>	<b>Indikator Pencapaian Kompetensi</b>
3.1 Memahami Bisnis Online	3.1.1 Menjelaskan pengertian bisnis online. 3.1.2 Menjelaskan implementasi 4 P (product, price, place dan promotion) dalam bisnis online. <b>3.1.3 Mengidentifikasi manfaat bisnis online dari segi Komunikasi, transaksi dan distribusi</b> 3.1.4 Menentukan jenis-jenis saluran pemasaran dalam bisnis online

	3.1.5 Menjelaskan komponen bisnis online (data, perangkat lunak dan keahliannya, serta penerapannya)
	3.1.6 Menjelaskan cara kerja bisnis online
4.1 Menggolongkan jenis-jenis bisnis online	4.1.1 Mengklasifikasikan bisnis online berdasarkan contoh. 4.1.2 Menggolongkan jenis-jenis bisnis online.

#### A. Tujuan Pembelajaran dengan Model Pembelajaran : Discovery Learning

Setelah mengamati tayangan video, membaca literatur, dengan model pembelajaran Discovery Learning, siswa mampu :

1. Menjelaskan manfaat bisnis online dari segi komunikasi, transaksi dan distribusi dengan baik dan tepat,
2. Memperagakan komunikasi, transaksi dan distribusi dalam bisnis online secara benar,

#### Pembelajaran dilaksanakan dengan menggunakan metode :

1. Diskusi Kelompok
2. Tanya Jawab
3. Ceramah.

#### B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberi salam dan meminta peserta didik untuk berdoa (sebagai implementasi nilai religius.)</li> <li>2. Guru melakukan presensi siswa untuk mengecek kehadiran siswa</li> <li>3. Guru mengecek kondisi kelas dalam keadaan bersih</li> <li>4. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran bagi peserta didik</li> <li>5. Guru membagi atau membentuk siswa secara kelompok</li> <li>6. Guru memberikan apersepsi</li> </ol>	<b>2 menit</b>

<p><b>Kegiatan Inti</b></p> <p><b>1. Pemberian rangasangan (Stimulation)</b></p>	<p>1. Guru menampilkan video/gambar kepada peserta didik tentang kondisi yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari yang berkaitan dengan manfaat bisnis online dari segi komunikasi, transaksi dan distribusi untuk memusatkan perhatian dengan cara:</p> <p><b>Mengamati :</b></p> <p>Peserta didik menyaksikan video /slide yang ditayangkan/ditampilkan dan diharapkan dapat menimbulkan kebiasaan menyediakan waktu untuk menyimak dan membaca berbagai bacaan yang memberikan kebajikan bagi dirinya (Gemar Membaca).</p>	<p><b>5 menit</b></p>
<p><b>2. Problem statemen (pertanyaan/identifikasi masalah)</b></p>	<p>2. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi pertanyaan yang berkaitan dengan manfaat bisnis online dengan cara:</p> <p><b>Menanya :</b></p> <p>Peserta didik bertanya secara kritis (Critical Thinking/4C) tentang maksud dari video yang telah disaksikan yang berkaitan dengan manfaat bisnis online.</p>	
<p><b>3. Data collection (pengumpulan data)</b></p>	<p>3. Peserta didik mengumpulkan informasi yang relevan untuk menjawab pertanyaan yang telah diidentifikasi, melalui:</p> <p><b>Mengumpulkan Informasi :</b></p> <p>Peserta didik mencari berbagai informasi dari sumber yang relevan (buku, internet, majalah, koran dll) dengan anggota kelompoknya masing-masing (kolaborasi/4C) untuk mendiskusikan tentang manfaat bisnis online secara kreatif (Creative/4C).</p>	
<p><b>4. Data processing dan Verification</b></p>	<p>4. Peserta didik berdiskusi dalam kelompoknya masing-masing untuk mengolah data hasil pengamatan dengan cara:</p> <p><b>Mengasosiasi :</b></p>	

<p><b>serta</b> <b>Generalization</b></p>	<p>Menganalisis dan menyimpulkan informasi tentang manfaat bisnis online dari segi komunikasi, transaksi dan distribusi dalam bisnis online secara kritis (4C)</p> <p>5. Peserta didik diminta untuk mempresentasikan hasil informasi melalui cara: <b>Mengkomunikasikan:</b> mempresentasikan (Communication/4C) hasil kesimpulan tentang manfaat bisnis online dari segi komunikasi, transaksi dan distribusi <b>untuk menimbulkan tindakan yang memperlihatkan rasa senang berbicara, bergaul dan bekerja sama dengan orang lain.</b></p>	
<p><b>Penutup</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru bersama peserta didik menyimpulkan materi pelajaran.</li> <li>2. Guru mengajak peserta didik melakukan refleksi terhadap kegiatan yang sudah dilaksanakan</li> <li>3. Guru memberi informasi tentang materi pembelajaran pertemuan yang akan datang dan memberikan pekerjaan rumah.</li> <li>4. Guru meminta peserta didik untuk <b>berdoa</b> mengakhiri pelajaran (<i>menumbuhkan karakter religius</i>).</li> <li>5. Guru mengakhiri pertemuan dengan mengucapkan salam.</li> </ol>	<p><b>3 menit</b></p>

**C. Penilaian Pembelajaran :**

1. Teknik Penilaian.

- a. Pengetahuan : Tes tertulis, dilakukan setelah pembelajaran (penilaian hasil belajar) dan Penugasan.
- b. Keterampilan : Portofolio, kompetensi membuat power point untuk mempresentasikan berbagai contoh bisnis online yang ada di Indonesia.

**2. Instrumen Penilaian dan Pedoman Penskoran terlampir.**

**a. Pengetahuan**

**Tes tertulis**

**a) Tes Objektif**

1. Biaya menjadi pertimbangan utama bagi sebuah perusahaan atau pebisnis perorangan dalam menjalankan usahanya. Alasan utama sebuah perusahaan melaksanakan bisnis online karena biayanya...
  - a. Murah
  - b. Mudah
  - c. Efektif
  - d. Mahal
  - e. Terjangkau
2. Transaksi dalam bisnis online lebih efektif dan efisien. Hal ini karena nilai tambah dari bisnis online. Dari pilihan-pilihan di bawah ini, yang tidak termasuk nilai tambah dari bisnis online adalah...
  - a. Biaya transaksi terjangkau
  - b. Mengurangi kesalahan manusia
  - c. Etalase dapat dijangkau semua konsumen di manapun berada
  - d. Tidak harus bertemu langsung
  - e. Penjual dan pembeli berinteraksi secara nonvirtual
3. Upaya menarik calon konsumen dengan cara menyediakan beragam informasi yang dicari konsumen, seperti artikel atau hasil riset disebut dengan...
  - a. Mobile marketing
  - b. Social media marketing
  - c. Content marketing
  - d. Continuous marketing
  - e. Search engine marketing
4. Media sosial memiliki pangsa pasar tersendiri dalam dunia daring. Berdasarkan data pengguna internet di Indonesia, media sosial yang paling banyak digunakan oleh orang Indonesia adalah...
  - a. Facebook
  - b. Linked
  - c. Twitter
  - d. Path
  - e. YM

5. Banyak manfaat yang bisa didapatkan oleh perusahaan dengan melakukan bisnis secara online, antara lain komunikasi yang efektif, transaksi yang mudah, dan distribusi yang semakin cepat. Manfaat yang langsung terasa dari sisi distribusi adalah...
  - a. Konsumen semakin puas karena dalam pembelian secara online kerap ditawarkan diskon serta hadiah yang menarik
  - b. Adanya peluang mendapatkan cashback saat konsumen melakukan pembelian secara online
  - c. Perusahaan cepat mendapatkan feedback dari konsumen karena barang sampai ke tangan konsumen dalam waktu yang cepat.
  - d. Distribusi yang cepat meningkatkan branding perusahaan di mata konsumen.
  - e. Adanya pemotongan jalur distribusi, dari perusahaan langsung ke konsumen, yang menekan biaya kirim dan harga produk.

**b). Tes Essay**

1. Uraikan manfaat bisnis online berdasarkan pengalaman pribadi Anda sebagai konsumen!
2. Harga jual produk pada bisnis daring (online) relatif lebih murah dan terjangkau dibandingkan dengan harga produk luring (offline), meskipun produk yang dijual adalah sama baik dari segi merek maupun kualitasnya. Kemukakan alasan Anda, kenapa harga produk bisnis daring dengan luring tersebut berbeda!
3. Cara pembayaran produk dalam bisnis online dan offline berbeda. Jelaskan menurut pendapat Anda!

**Lampiran :**

**1. Kunci Jawaban Test Tertulis**

**A. Test Objektif**

1. A
2. E
3. E
4. A

5. E

## B. Test Uraian (Essay)

1. Manfaat bisnis online berdasarkan pengalaman pribadi (pendapat siswa)
2. Alasan harga produk bisnis daring dan luring berbeda (pendapat siswa)
3. Alasan perbedaan cara pembayaran bisni online dengan offline (pendapat siswa )

## 2. Rubrik Penilaian

### A. Test Tertulis

#### 1. Test Obejktif

- a. Setiap soal memiliki bobot 4.
- b. Skor maksimal :  $20 \times 5 = 100$

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

#### 2. Test Essay

### Penilaian Menjawab Pertanyaan

Soal No	Uraian	Skor
1	Menuliskan alasan dengan benar dan lengkap	15
	Menuliskan alasan dengan benar dan kurang lengkap	10
	Menuliskan alasan kurang tepat dan kurang lengkap	5
	Tidak menuliskan jawaban	0
2	Menuliskan alasan dengan benar dan lengkap	15
	Menuliskan alasan dengan benar dan kurang lengkap	10
	Menuliskan alasan kurang tepat dan kurang lengkap	5
	Tidak menuliskan jawaban	0
3	Menuliskan alasan dengan benar dan lengkap	15

	Menuliskan alasan dengan benar dan kurang lengkap	10
	Menuliskan alasan kurang tepat dan kurang lengkap	5
	Tidak menuliskan jawaban	0

## B. Keterampilan

### 1. Presentasi

#### Penilaian Slide Presentasi

NO	AKTIVITAS SISWA	ASSESMEN	
		NILAI MAKS	NILAI PEROLEHAN
1.	Desain slide	20	.....
2.	Ukuran huruf, (Setiap slide dapat terbaca dengan jelas).	20	.....
3.	Kesesuaian gambar,	20	.....
4.	Isi materi dibuat ringkas dan berbobot.	20	.....
5.	Kontras warna	20	.....
<b>TOTAL .....</b>		<b>100</b>	<b>.....</b>

#### Penilaian Diskusi

NO	AKTIVITAS SISWA	ASSESMEN	
		NILAI MAKS	NILAI PEROLEHAN
1.	Sikap.	20	.....
2.	Keaktifan.	20	.....
3.	Wawasan.	20	.....
4.	Mengemukakan pendapat.	20	.....
5.	Kerjasama.	20	.....
<b>TOTAL .....</b>		<b>100</b>	<b>.....</b>

#### Penilaian Presentasi

NO	AKTIVITAS SISWA	ASSESMEN	
		NILAI MAKS	NILAI PEROLEHAN
1.	Kejelasan presentasi : • Sistematika	10	.....



2.	• Bahasa	10	.....
	• Suara	10	.....
3.	Pengetahuan :		
	• Penguasaan materi	10	.....
	• Memberikan contoh	10	.....
	• Dapat menjawab pertanyaan	10	.....
	Penampilan :		
	• Presentasi menarik	10	.....
	• Kerapian	10	.....
	• Kekompakan grup	10	.....
	• Gaya penyampaian	10	.....
<b>TOTAL .....</b>		<b>100</b>	<b>.....</b>

## 2. Klasifikasi Bisnis Online Berdasarkan Contoh

NO	AKTIVITAS SISWA	ASSESSMEN	
		NILAI MAKS	NILAI PEROLEHAN
1.	Contoh-contoh bisnis yang ada yang telah di kumpulkan	50	.....
2.	Klasifikasi contoh-contoh bisnis berdasarkan online dan offline	50	.....
<b>TOTAL .....</b>		<b>100</b>	<b>.....</b>

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Bakat, 17 JULI 2021  
Guru Mata Pelajaran

Drs. Dahirin  
NIP. 19670510 199412 1003

Kamaruzzaman, S.Pd  
NIP. 19810419 200604 1005