

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
SIMULASI MENGAJAR PENGAJAR PRAKTEK

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 2 TEBING TINGGI
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester : XII TKJ/Genap
Tema : Media Promosi
Alokasi Waktu : 10 Menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

KD Pengetahuan	KD Keterampilan
3.17 Menentukan media promosi	4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
IPK Pengetahuan	IPK Keterampilan
3.17.1 Mengklasifikasikan jenis – jenis media promosi	4.17.1 Merancang desain media promosi
3.17.2 Memilih jenis jenis media promosi yang sesuai	4.17.2 Membuat media promosi yang efektif dan efisien
3.17.3 menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar	
3.17.4 Menentukan media promosi yang efektif dan efisien	4.17.3 Mendemonstrasikan media promosi yg efektif dan efisien

Melalui model pembelajaran abad 21, siswa dapat membuat media promosi yang efektif dan efisien ke berbagai media sosial.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan Pendahuluan (2 Menit)	
Membuka pelajaran dengan salam, serta memeriksa kehadiran peserta didik (kondional)	
Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik.	
Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh setelah mempelajari materi Media Promosi.	
Kegiatan Inti (6 menit)	
Kegiatan Literasi	Peserta didik membaca materi Media Promosi yang disampaikan melalui media gambar dan vidio
Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengajukan pertanyaan berdasarkan gambar yang di sajikan sebelumnya. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi

	media promosi. Baik media cetak maupun media elektronik.
Communication	<p>Peserta didik membuat media promosi elektronik dengan menggunakan peralatan yang dimilikinya, baik melalui HP/Laptop secara berkelompok.</p> <p>Guru memberikan penguatan terhadap hasil praktek kerja berkelompok membuat media promosi elektronik.</p>
Creativity	Guru dan peserta didik menyimpulkan materi media promosi
Kegiatan Penutup (2 Menit)	
Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.	
Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.	

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Pengetahuan
Mengidentifikasi perbedaan media promosi secara cetak dan media promosi secara elektronik.
2. Keterampilan
Mempraktekan membuat media promosi elektronik menggunakan alat yang tersedia baik itu menggunakan HP/ Laptop.
3. Sikap
Kerja sama dalam kelompok, tanggung jawab dalam membuat media promosi yang telah disusun dan disiplin dalam menyelesaikan kerja kelompok.

Tebing Tinggi, 14 Juli 2021

Kepala SMK Negeri 2 Tebing Tinggi

Guru Mata Pelajaran

ERI SUSANTO, S.Pd., MM
Nip. 19650516 198703 1 017

DELIANA, S.Pd., M.Si
NIP. 19770407 200604 2 031

Lampiran 1

Materi : Jenis Media dan Bentuk Promosi

A. Media Promosi secara cetak

1. Brosur
2. Poster
3. Banner

B. Media Promosi secara Elektronik

1. Media Internet
2. Media Televisi

Media Internet



Media televisi

Brosur



Poster

Banner



Lampiran 2

Rubrik Penilaian Pengertahuan

1. Tugas:

- a. Mengidentifikasi perbedaan media promosi secara cetak dan media promosi secara elektronik.
- b. Menjawab pertanyaan berkaitan dengan perbedaan media promosi secara cetak dan media promosi secara elektronik.

No	Aspek atau Kreteria yang dinilai	Skor
1	Mengidentifikasi perbedaan media promosi secara cetak dan media promosi secara elektronik.	5
2	Menjawab pertanyaan berkaitan dengan perbedaan media promosi secara cetak dan media promosi secara elektronik.	5

2. Identifikasi perbedaan media promosi secara cetak dan media promosi secara elektronik.

No.	Aspek atau Kriteria yang Dinilai	Skor
1	Mengidentifikasi media promosi secara cetak	
	a. Apabila peserta didik mengidentifikasi media promosi secara cetak dengan tepat	2
	b. Apabila peserta didik mengidentifikasi media promosi secara cetak tidak tepat	1
2	Mengidentifikasi perbedaan media promosi secara cetak	
	a. Apabila peserta didik mengidentifikasi perbedaan media promosi secara cetak dengan tepat	2
	b. Apabila peserta didik mengidentifikasi perbedaan media promosi secara cetak dengan tidak tepat	1
3	Mengidentifikasi media promosi secara elektronik.	
	a. Apabila peserta didik mengidentifikasi media promosi secara elektronik dengan tepat	2
	b. Apabila peserta didik mengidentifikasi media promosi secara elektronik dengan tidak tepat	1
4	Mengidentifikasi perbedaan media promosi secara elektronik	
	a. Apabila peserta didik mengidentifikasi perbedaan media promosi secara elektronik dengan tepat	2
	b. Apabila peserta didik mengidentifikasi perbedaan media promosi secara elektronik dengan tidak tepat	1

Lampiran 3

Rubrik Penilaian Keterampilan

Tugas : Membuat media promosi menggunakan alat yang tersedia baik itu menggunakan HP/Laptop atau PC

No	Nama Kelompok	Aspek yang dinilai			Total Nilai
		Desain	Ketelitian	Visual	
1	Kelompok 1				
2	Kelompok 2				
3	Kelompok 3				
4	Kelompok 4				
5	Kelompok 5				

No	Aspek yang dinilai	Kriteria	Skor
1.	Desain	Sangat Menarik tampilan gambar dan kalimat promosi	4
		Cukup menarik tampilan Warna gambar	3
		Kurang Menarik tampilan gambar	2
		Tidak Menarik tampilan gambar	1
2	Ketelitian	Lengkap semua informasi mengenai produk barang atau jasa	4
		Cukup lengkap informasi mengenai produk barang dan jasa	3
		Kurang lengkap informasi mengenai produk barang dan jasa	2
		Tidak lengkap informasi mengenai produk barang dan jasa	1
4	Visual	Presentasi menjelaskan sangat baik	4
		Presentasi menjelaskan cukup baik	3
		Presentasi menjelaskan kurang baik	2
		Presentasi menjelaskan tidak baik	1

Lampiran 4

Rublik Penilaian Sikap

Indikator penilaian : Peserta didik menunjukkan sikap ilmiah, disiplin, tanggung jawab, kerja sama dan kreatif pada saat melaksanakan presentasi kelompok tentang laporan hasil observasi.

NO	Nama Siswa	Disiplin	Tanggung jawab	Kerja sama	Kreatif	Keterangan
1						
2						
3						
4						
5						
dst						

Catatan :

Kolom aspek perilaku diisi dengan angka yang sesuai dengan kriteria berikut,

4 = sangat baik

3 = baik

2 = cukup

1 = kurang