

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) KELAS 6

TEMATIK TERPADU

**TEMA 5
Wirausaha**

**SUB TEMA 3
Ayo, Belajar Berwirausaha**



NURUL HASIEB AZIZAH, S.Pd.SD.

NIP. 19861125 202012 2 008

Email : azizah2511@gmail.com

SD NEGERI 3 GEMAHARJO KECAMATAN TEGALOMBO

DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

KABUPATEN PACITAN

2022

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SD NEGERI 3 GEMAHARJO
Kelas / Semester : VI / 1
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 3 : Ayo, Belajar Berwirausaha
Pembelajaran Ke : 2
Alokasi Waktu : 1 x 10 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui kegiatan mengamati gambar pada, peserta didik dapat mengidentifikasi berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan tepat.
2. Melalui kegiatan tanya jawab bersama guru, peserta didik dapat mempresentasikan berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.
3. Melalui kegiatan mengamati produk wirausaha, peserta didik dapat menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk dengan tepat.
4. Melalui kegiatan diskusi kelompok, peserta didik dapat merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan benar.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alat dan Media
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Peserta didik bersama guru membuka kelas dengan salam dan berdoa sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT.2. Guru menanyakan kabar dan mengecek kehadiran peserta didik.3. Peserta didik bersama guru saling mengingatkan untuk selalu menjaga kebersihan dan kesehatan untuk mencegah penyebaran virus covid-19.4. Peserta didik bersama guru menyanyikan lagu "Indonesia Raya" dengan penuh semangat.5. Guru mengucapkan terima kasih atas kedisiplinan semua siswa mengumpulkan tugas literasi (one day one news).6. Guru melakukan Apersepsi.7. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.8. Peserta didik bersama guru melakukan tepuk semangat sebagai motivasi dalam mengikuti kegiatan pembelajaran.	
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Peserta didik mengamati gambar tentang contoh keberagaman wirausaha di masyarakat.2. Peserta didik bersama guru bertanya jawab mengenai contoh manfaat keberagaman wirausaha di masyarakat.3. Guru memberikan contoh langsung beberapa produk wirausaha yang dijual masyarakat secara langsung.4. Peserta didik mengamati beberapa contoh produk wirausaha yang dijual masyarakat secara langsung.5. Guru memunculkan masalah dengan menyampaikan pertanyaan apakah yang kamu ketahui tentang embalase?6. Peserta didik menjelaskan pentingnya kemasan produk (embalase) sebagai identitas sebuah produk.7. Peserta didik dengan dipandu guru membentuk kelompok yang terdiri dari 4-5 orang untuk berdiskusi.	Gambar, Produk wirausaha, LKPD

	8. Peserta didik bersama guru menyiapkan LKPD beserta petunjuk pengisiannya. 9. Peserta didik berdiskusi merancang kemasan produk (embalase) sebagai identitas sebuah produk 10. Peserta didik mempresentasikan hasil pengerjaan LKPD dengan percaya diri.	
Penutup	1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan pembelajaran melalui tanya jawab. 2. Guru bersama peserta didik merefleksi pengalaman belajar yang sudah dilaksanakan. 3. Peserta didik mengerjakan evaluasi pembelajaran. 4. Guru menyampaikan rencana pembelajaran untuk pertemuan berikutnya. 5. Peserta didik bersama guru berdoa dan mengakhiri pembelajaran dengan salam.	Lembar Evaluasi

C. SUMBER DAN MEDIA PEMBELAJARAN

1. Buku Guru dan Buku Siswa Kelas 6 SD
2. Gambar
3. Produk wirausaha

D. PENDEKATAN DAN METODE PEMBELAJARAN

1. Saintifik dan Diskusi (*Cooperative Learning*)

E. MATERI PEMBELAJARAN (Terlampir)

F. PENILAIAN/AESMEN (Terlampir)

1. Aspek Pengetahuan

Jenis penilaian : Tes

Bentuk Penilaian : Pilihan ganda

2. Aspek Sikap

Jenis penilaian : Non tes

Bentuk penilaian : Lembar observasi

3. Aspek Keterampilan

Jenis penilaian : Non tes

Bentuk penilaian : Lembar unjuk kerja

Mengetahui
Kepala Sekolah

Gemaharjo,
Guru Kelas VI

EKO SUPARYONO S.Pd.M.Pd
NIP.197303262000121002

NURUL HASIEB AZIZAH, S.Pd.SD
NIP. 198611252020122008

LAMPIRAN

MATERI AJAR

Wirausaha

Wirausaha adalah kegiatan ekonomi yang didirikan oleh seseorang dengan modal dan kemampuan yang dimiliki. Kegiatan wirausaha menghasilkan beragam kebutuhan masyarakat. Ada kegiatan yang menghasilkan barang ada juga yang menghasilkan jasa.

Kegiatan yang menghasilkan barang diantaranya pertanian, perternakan, pengrajin, penjual kue, seniman. Sementara kegiatan wirausaha yang menghasilkan jasa adalah tukang cukur, dokter, guru, kasir dan lain-lain.

Keberagaman wirausaha

Wirausaha adalah orang yang pandai atau berbakat untuk mengenalkan produk baru, atau menentukan cara produksi, dan membuat produk baru. Banyak orang yang beranggapan bahwa wirausaha hanya berdagang barang saja. Namun kegiatan wirausaha meliputi perdagangan dan penggunaan jasa.

Seorang yang berwirausaha membutuhkan modal. Modal dalam bentuk material (dana, uang, barang) dan modal moril (sikap, percaya diri, kreatif, inovatif).

Banyak sekali kegiatan wirausaha yang ada di sekitar kita. Berikut ini adalah beberapa contoh kegiatan wirausaha yang ada di sekitar kita.

Pertanian

Indonesia sebagai salah satu negara agraria memiliki jumlah penduduk yang mayoritas berprofesi sebagai petani. Selain kesuburan tanah yang dimiliki oleh Indonesia, faktor cuaca juga sangat mempengaruhi. Indonesia hanya memiliki dua musim yaitu musim penghujan dan musim kemarau. Dalam kedua musim tersebut banyak masyarakat memanfaatkan lahannya untuk lahan pertanian.

Beberapa daerah yang terkenal sebagai lumbung padi di Indonesia adalah Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Lampung, Sulawesi Selatan. Hasil panen para petani di daerah tersebut sangat mempengaruhi harga dan ketersediaan stok beras di daerah-daerah lain.

Namun seiring perkembangan zaman, pertanian sebagai salah satu kegiatan wirausaha jarang diminati. Padahal jika kita ingin lebih cermat, semua yang kita nikmati hari ini tidak dapat lepas dari campur tangan pada petani.

Perikanan

Selain menjadi negara agraris, Indonesia juga merupakan salah satu negara maritim terbesar di dunia. Hasil-hasil laut Indonesia banyak di ekspor ke luar negeri. Beberapa yang lain terkenal adalah rajungan, ikan tuna.

Perdagangan

Kegiatan perdagangan memegang peran penting dalam kemajuan ekonomi suatu wilayah, demikian pula dengan Indonesia. Indonesia yang memiliki letak yang sangat strategis dalam jalur perdangan ini. Sudah sangat lama memanfaatkan perdangan sebagai salah satu kegiatan wirausaha.

Perkembangan zaman mendorong dunia perdagangan menjadi lebih moderen. Selain munculnya pasar-pasar moderen dan waralaba yang sangat menjamur seperti alfa mart, indomart, circle k, dan lain-lain. Dunia perdagangan kini sudah berbasis virtual.

Banyak sekali toko-toko online yang siap bersiang menawarkan barang yang beraneka ragam. Namun kemajuan ini membawa dapat negatif yang sangat terasa. Munculnya sikap komsumtif dan senang berbelanja menurunkan daya cipta dan kreasi kita.

Industri

Selain tiga hal yang tersebut, salah satu bentuk wirausaha yang banyak di sekitar kita adalah sektor industri. Industri adalah kegiatan memproses atau mengolah barang dengan menggunakan sarana dan peralatan.

Di sekitar kita terdapat berbagai jenis industri dimulai dari industri rumah tangga, industri kecil, industri menengah dan industri besar yang memiliki pabrik-pabriknya. Contoh industri rumah tangga adalah industri pakaian batik.

Sementara yang termasuk industri sedang adalah industri kuliner. Industri ini menyajikan berbagai jenis makanan khas dari makanan tradisional hingga makanan mancanegara.

Manfaat keberagaman wirausaha

Selain tujuan keuntungan ekonomi wirausaha memiliki beberapa manfaat untuk kita diantaranya;

- Memenuhi kebutuhan manusia yang sangat beragam jenisnya.
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar tempat wirausaha.
- Menciptakan inovasi baru yang bermanfaat.
- Membantu pembangunan nasional dalam bidang ekonomi.
- Mengurangi pengangguran.
- Meningkatkan persatuan dan kesatuan serta menumbuhkan kerjasama antara pemilik dan warga sekitar.

Sikap pemilik wirausaha

Dalam menjalankan usaha, seorang wirausaha dituntut memiliki beberapa sikap tertentu. Dengan sikap-sikap tersebut, wirausahawan dapat bertahan atau mengembangkan usahanya ditengah persaingan yang terjadi di dunia usaha. Berikut ini beberapa sikap yang harus dimiliki oleh pemilik wirausaha ;

- Menghasilkan barang yang memenuhi persyaratan perdagangan.
- Terus menjaga dan meningkatkan kualitas barang.
- Melakukan pengemasan barang yang unik hingga mudah diingat oleh konsumen.
- Terus melakukan inovasi sesuai dengan kemajuan zaman.
- Menjaga lingkungan dan kelestarian sumber daya alam sebagai bahan baku.
- Memberdayakan masyarakat sekitar (membuka lapangan pekerjaan).
- Tidak membuang limbah sisi produksi sembarangan.

Embalase

Embalase adalah salah satu jenis reklame yang sering kita jumpai. Embalase adalah jenis reklame yang melekat pada produk, berisikan informasi tentang produk tersebut. Embalasi memiliki berbagai jenis bentuk, mengikuti bentuk kemasan produknya. Untuk membuat embalase kita harus mengetahui bentuk jaring kemasan produk.

Tujuan dibuatnya embalase

Beberapa tujuan dalam pembuatan embalase diantaranya;

1. Melindungi produk agar tidak rusak.
2. Menarik perhatian pembeli atau media promosi.
3. Memperindah kemasan produk.
4. Memberikan informasi tentang produk.



PENILAIAN

1. Penilaian Aspek Sikap

Lembar Penilaian Keterampilan Peserta Didik

No	Nama Peserta Didik	Disiplin				Percaya diri			
		4	3	2	1	4	3	2	1
1.	A								
2.	B								
3.	dst.								

Rubrik Penskoran

No	Indikator		Rubrik Penilaian			
			4	3	2	1
1.	Disiplin	a. Hadir tepat waktu pada saat pembelajaran b. Patuh pada tata tertib c. Mengerjakan dan mengumpulkan tugas sesuai dengan waktu yang ditentukan	Peserta didik memenuhi semua indikator	Peserta didik memenuhi 2 indikator	Peserta didik memenuhi 1 indikator	Peserta didik tidak memenuhi semua indikator
2.	Percaya Diri	a. Berpendapat tanpa ragu-ragu b. Tidak mudah putus asa c. Berani bertanya dan menjawab pertanyaan	Peserta didik memenuhi semua indikator	Peserta didik memenuhi 2 indikator	Peserta didik memenuhi 1 indikator	Peserta didik tidak memenuhi semua indikator

2. Penilaian Aspek Pengetahuan

Tes tertulis

Pedoman Penskoran Aspek Pengetahuan

PPKN KD 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.

SBdP KD 3.1 Membuat reklame

Nomor Soal	Skor	Keterangan
1-4	1	Skor 1 apabila menjawab pertanyaan dengan benar
Total	4	Skor Maksimal

Daftar Nilai Peserta Didik

No	Nama Peserta Didik	Skor	Nilai	Keterangan	
				Tuntas	Tidak Tuntas
1.	A				
2.	B				
3.	dst.				

Remedial dan Pengayaan

Jika peserta didik belum mencapai KKM melalui evaluasi, maka diberikan remedial sedangkan untuk peserta didik yang sudah mencapai KKM diberikan materi pengayaan.

$$\text{KKM} = 75$$

3. Penilaian Aspek Keterampilan

Lembar Penilaian Keterampilan Peserta Didik

No	Nama Peserta Didik	Keterampilan 1				Keterampilan 2			
		4	3	2	1	4	3	2	1
1.	A								
2.	B								
3.	dst.								

Rubrik Penskoran

No	Indikator	Rubrik Penilaian			
		4	3	2	1
1.	Mempresentasikan berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari	Mempresentasikan 4 contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari	Mempresentasikan 3 contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari	Mempresentasikan 2 contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari	Mempresentasikan 1 contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari
	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan sangat baik	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan baik	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan cukup baik	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan kurang baik

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Kelas/ Semester : VI/ 1
Nama Kelompok :
Anggota : 1.
2.
3.
4.
5.

Indikator:

Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk

Langkah-langkah Kegiatan:

1. Isilah nama kelompok beserta nama anggota masing-masing!
2. Buatlah rancangan kemasan produk (embalase) yang menarik!

SOAL EVALUASI

NAMA :

NO. ABSEN :

KELAS :

1. Berikut ini merupakan manfaat kegiatan wirausaha, kecuali
 - a. Memenuhi kebutuhan manusia yang beragam jenisnya.
 - b. Meningkatkan kesejahteraan pelaku usaha dan masyarakat sekitar tempat wirausaha.
 - c. Merugikan orang lain.
 - d. Membantu pembangunan nasional dalam bidang ekonomi.

2. Suatu kegiatan wirausaha akan terus berkembang apabila pelaku usaha
 - a. Tekun dalam berusaha
 - b. Menjual barang-barang yang mahal
 - c. Banyak meminjam uang
 - d. Rajin memberikan hadiah promosi

3. Reklame yang berfungsi untuk kemasan dan pembungkus produk yang menarik bagi konsumen disebut
 - a. Embalase
 - b. Poster
 - c. Iklan
 - d. Promosi

4. Berikut ini merupakan tujuan dalam pembuatan embalase, kecuali
 - a. Memperindah kemasan produk.
 - b. Menarik perhatian konsumen atau sebagai media promosi.
 - c. Menyembunyikan kekurangan/cacat produk.
 - d. Memberikan informasi tentang produk.