

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
KELAS 6 TEMA 5 (WIRAUSAHA)
SUBTEMA 3**



**DISUSUN OLEH:
MAYA PUSPITANINGRUM,S.Pd.SD
NIP. 19880611 201001 2 012
SD NEGERI JETISHARJO SLEMAN, DIY
2021**

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD NEGERI JETISAHARJO

Kelas / Semester : VI / 1

Tema : Wirausaha

Sub Tema : Ayo Belajar Berwirausaha !

Pembelajaran ke : 2

Alokasi waktu : 4 X 35 menit

A. KOMPETENSI INTI

- 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
- 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
- 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia

B. KOMPETENSI DASAR (KD)

PPKn

- 1.3 Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
- 2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
- 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.

4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.

SBdP

3.1 Memahami reklame.

4.1 Membuat reklame.

C. INDIKATOR

PPKn

1.3.1 Memahami berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

2.3.1 Mengerti mempresentasikan contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

3.3.1 Mengidentifikasi berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

4.3.1 Mampu mempresentasikan contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

SBDP

3.1.1 Menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk.

4.1.1 Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk.

D. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui kegiatan diskusi siswa dapat mengidentifikasi berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan tepat
2. Melalui kegiatan mengamati contoh produk siswa dapat mempresentasikan contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan benar
3. Melalui kegiatan praktik siswa dapat memahami dan membuat embalase sebagai identitas sebuah produk dengan benar

E. MATERI PEMBELAJARAN

PPKN

Keberagaman Wirausaha

SBDP

Reklame, embalase

Pendidikan Karakter

1. Integritas
2. Mandiri

F. PENDEKATAN, MODEL, METODE

Pendekatan : Pendekatan Saintifik

Model : Project Based Learning (PBL)

Metode : Ceramah, Diskusi, Tanya Jawab, Penugasan

G. MEDIA, DAN SUMBER BELAJAR

1. Media

- a. Gambar kegiatan wirausaha dilingkungan sekitar
- b. Beberapa produk makanan tradisional
- c. Kertas gambar
- d. Pewarna

2. Sumber Belajar

- a. Buku guru Tema 5 Wirausaha halaman 132-138
- b. Buku siswa Tema 5 Wirausaha halaman 131 - 144

H. KEGIATAN PEMBELAJARAN

No	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
1.	Kegiatan Awal Apersepsi 1. Salam pembuka	10 Menit

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Absen 3. Berdoa 4. Menyanyikan lagu Indonesia Raya 5. Tanya jawab materi pertemuan sebelumnya 6. Menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini 	
	<p>Kegiatan Inti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa dan guru menyanyikan Yel-yel Makanan khas Jogja 2. Siswa diberikan pertanyaan tentang beberapa keberagaman social, budaya dan ekonomi dilingkungan sekitar (tahap menentukan pertanyaan mendasar) 3. Siswa mengamati keberagaman ekonomi yang ada dilingkungan sekitar melalui gambar yang ditunjukkan guru 4. Siswa dijelaskan keberagaman ekonomi, penyebab keberagaman dan cara menghadapi keberagaman 5. Siswa mengamati gambar beberapa makanan tradisional di Indonesia 6. Siswa dijelaskan tentang reklame, jenis dan manfaatnya untuk sebuah produk 7. Siswa dijelaskan cara mempromosikan sebuah produk makanan melalui embalase 8. Siswa menentukan produk yang akan dibuat embalase (tahap Merancang Proyek) 	90 Menit

	<p>9. Siswa membuat jadwal kegiatan pembuatan embalse hingga presentasi produk (<i>tahap membuat jadwal</i>)</p> <p>10. Guru mengecek jadwal dan persiapan siswa serta memberikan masukan (<i>tahap memantau siswa dan kemajuan proyek</i>)</p> <p>11. Siswa dijelaskan mekanisme presentasi proyek pada pertemuan selanjutnya</p> <p>12. Siswa dijelaskan unsur penilaian proyek (<i>tahap penilaian proyek</i>)</p> <p>13. Tugas proyek diberikan evaluasi saat selesai presentase pada pertemuan selanjutnya (<i>tahap evaluasi</i>)</p>	
	<p>Kegiatan Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa dan guru melakukan refleksi kegiatan yang dilakukan 2. Siswa dan guru membuat kesimpulan pembelajaran yang dilakukan 3. Siswa mengerjakan soal tes 4. Siswa diberikan penilaian soal tes 5. Siswa diberikan Piagam Bintang Kebaikan bagi yang menghasilkan karya terbaik 6. Siswa dijelaskan pembelajaran selanjutnya 7. Pembelajaran ditutup dengan doa bersama. 	40 Menit

I. PENILAIAN PEMBELAJARAN

Teknik Penilaian

1. Sikap : Observasi
2. Pengetahuan : Tes Tulis
3. Keterampilan : Proyek Embalase

J. LAMPIRAN

- a. Materi Pembelajaran
- b. Soal
- c. Rubrik Penilaian

Sleman, 23 November 2020

Kepala Sekolah SD Negeri Jetisharjo

Guru Kelas 6B

SRI RUSMIYATUN,S.Pd

MAYA PUSPITANINGRUM,S.Pd.SD

NIP. 19630213 198303 2 004

NIP. 19880611 201001 2 012

Lembar Kerja Siswa

Buatlah sebuah rancangan pembuatan Embalase dari produk makanan tradisional di daerahmu !

Nama Produk :

Keunggulan Produk :

.....
.....
.....
.....
.....

Slogan produk :

.....
.....
.....

Gambar Rancangan Produk :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Jadwal Pembuatan :

.....
.....
.....
.....
.....

Lembar Soal

PPKN

1. Sebutkan penyebab keanekaragaman wirausaha disekitar kita!
2. Jelaskan beberapa contoh keragaman wirausaha pada gambar di bawah ini!



3. Jelaskan sikap kita dalam menghadapi keragaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari!

SBDP

1. Jelaskan yang dimaksud dengan reklame!
2. Sebutkan dan Jelaskan Jenis-jenis Reklame!
3. Identifikasikan keunggulan dari produk dibawah ini !



a.



b.

Lembar Penilaian Sikap

Sikap yang muncul saat pembelajaran

No	Nama	Catatan perilaku	Butir perilaku	Tindak Lanjut
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				

26				

MATERI PEMBELAJARAN

Kegiatan Wirausaha di sekitar kita



Keberagaman Ekonomi di Indonesia

- ▶ **Keberagaman Ekonomi** adalah kondisi di mana kegiatan **ekonomi** di dalam masyarakat beragam atau berbeda-beda.
- ▶ Kegiatan **ekonomi** tersebut dibagi ke dalam beberapa sektor seperti agraris, ekstraktif, industri, jasa, perdagangan, dan lain sebagainya.
- ▶ Mengapa ekonomi setiap orang beragam? keberagaman ekonomi terjadi karena kemampuan manusia berbeda-beda dalam mengelola produksi dan konsumsi sumber daya alam. Perbedaan itu membuat penghasilan yang berbeda-beda.
- ▶ Sumber daya alam yang ada di bumi ini diciptakan oleh Tuhan untuk dimanfaatkan oleh manusia. Pemanfaatan itu digunakan untuk kelangsungan hidup dan kesejahteraan umat manusia.

- ▶ Bagaimana sikapmu menghadapi keberagaman ekonomi di Indonesia???

Makanan khas di Indonesia



Makanan Khas Yoajakarta



Reklame

- ▶ **reklame** adalah suatu media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.
- ▶ Ciri-ciri reklame :
 - a. Singkat, padat, jelas, mudah dimengerti
 - b. Menarik dan mencolok
 - c. Jujur
 - d. Berulang-ulang

Fungsi reklame

- ▶ Menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai suatu brand, produk, atau jasa.
- ▶ Mengajak atau mempengaruhi masyarakat sehingga mereka mau menggunakan suatu produk atau jasa.
- ▶ Menciptakan dan membangun kesan baik masyarakat terhadap suatu brand, produk atau jasa yang diinformasikan.
- ▶ Mengupayakan kepuasan tertentu kepada konsumen.
- ▶ Menjadi media atau alat komunikasi antara penjual dengan calon konsumen.

Jenis Reklame

Baliho,
Booklet,
Brosur,
Embalase,
Logo,
Poster,
Selebaran,
Spanduk



Tantangan

- ▶ 1. Buatlah sebuah produk makanan sederhana
- ▶ 2. Buatlah Emblase berdasarkan produk yang kamu buat
- ▶ 3. Presentasikan Embalase yang kamu buat pada Sabtu Market Day Minggu ini

SEMANGAT BERKREASI

LAGU MAKANAN KHAS JOGJA

*DIY serba serbi warna warni oe
Daerah e ono limo cacah
DIY misuwur ing nusantara oe
Cirri khase ana lima cacah
Bantul geplak geplak
Gunung kidul gaplek gaplek
Kulon progo growole aduh enake
Jogja gudeg gudeg
Sleman salak geal geol
Kabeh mau e ana regane*