

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SDN 2 SUKODONO  
Kelas / Semester : 6 /1  
Tema : Wirausaha (Tema 5)  
Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1)  
Muatan Terpadu : PPKN, SBdP  
Pembelajaran ke : 2  
Alokasi waktu : 1 Pertemuan

### A. KOMPETENSI INTI

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman dan guru.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati [mendengar, melihat, membaca] dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas dan logis dan sistematis, dalam karya yang estetis dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

### B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR

#### Muatan: PPKN

NO	Kompetensi	Indikator
3.3	Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Mengetahui keberagaman wirausaha dalam masyarakat. 3.3.2 Menganalisis keberagaman wirausaha dalam masyarakat. 3.3.3 Mengidentifikasi contoh keberagaman wirausaha masyarakat.
4.3	Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Mendiskusikan wirausaha yang ada pada masyarakat sekitar. 4.3.2 Mencari contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari. 4.3.3 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

#### Muatan : SBdP

NO	Kompetensi	Indikator
3.1	Memahami reklame	3.1.1 Memahami pengertian reklame. 3.1.2 Mengetahui perbedaan reklame dan bukan reklame 3.1.3 Mengidentifikasi ciri- ciri reklame (Brosur)
4.1	Membuat reklame	4.1.1 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat. 4.1.2 mempraktikkan pembuatan reklame (Brosur) dengan tepat. 4.1.3 Melakukan penilaian atas reklame (brosur) karya orang lain.

### C. TUJUAN

1. Dengan mengamati contoh benda dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati contoh benda dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan mengamati gambar model dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.

4. Dengan mengamati gambar model dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

#### D. MATERI

1. Ciri-ciri reklame.
2. Berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain).
3. Berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

#### E. PENDEKATAN & METODE

- Pendekatan : *Scientific 5 M*  
 Strategi : *Cooperative Learning, Project based Learning, Problem based Learning*  
 Metode : Pemberian contoh, Penugasan, Tanya Jawab, Diskusi dan Ceramah

#### F. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<b>Kegiatan Pendahuluan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelas dimulai dengan dibuka dengan salam, menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa (<b>Taat beragama</b>)</li> <li>2. Kelas dilanjutkan dengan do'a dipimpin oleh salah seorang siswa. Siswa yang diminta membaca do'a adalah siswa siswa yang hari ini datang paling awal. (<b>Menghargai kedisiplinan siswa</b>).</li> <li>3. Siswa diingatkan untuk selalu mengutamakan sikap disiplin setiap saat dan menfaatnya bagi tercapainya cita-cita.</li> <li>4. Menyanyikan <b>lagu Bangun Pemuda Pemuda</b>. Guru memberikan penguatan tentang pentingnya menanamkan semangat <b>Nasionalisme</b>.</li> <li>5. Pembiasaan membaca/menulis 15-20 menit dimulai dengan guru membacakan kisah sukses: <b>Pengusaha Kelas 4 SD Ini Omsetnya Capai 60 Juta! Meski Belia, Hebatnya Paham Pentingnya Sedekah</b>. Sebelum membacakan buku guru menjelaskan tujuan <b>kegiatan literasi</b> dan mengajak siswa mendiskusikan pertanyaan-pertanyaan berikut:           <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa cerita yang akan dibacakan</li> <li>• Kira-kira ini menceritakan tentang apa</li> <li>• Pernahkan kamu membaca judul cerita seperti ini</li> </ul> </li> </ol>	15 menit
<b>Kegiatan Inti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa diminta <b>mengamati dan tanya jawab</b> berdasarkan wayang jenis-jenis usaha yang ditunjukkan oleh guru.</li> <li>• Membentuk kelompok untuk berdiskusi dan membagikan Lembar Kerja Siswa.</li> <li>• Guru mengajukan pertanyaan dan siswa mendiskusikan kemudian menuliskan tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dari pengamatan di sekitarnya beserta penjelasannya.</li> <li>• Siswa mendiskusikan kemudian menuliskan tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya.</li> <li>• Siswa mendiskusikan kemudian menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.</li> <li>• Siswa mendiskusikan kemudian menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.</li> <li>• Dipilih kelompok yang harus bertanya dan</li> </ul>	180 menit

<p>Kegiatan Penutup</p>	<p>menjawab setiap topik.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa yang terpilih secara acak, menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.</li> <li>• Siswa mengamati berbagai contoh reklame yang dibawa oleh guru. (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain)</li> <li>• Siswa dibentuk kedalam kelompok diskusi yang baru dan dibagikan Lembar Kerja Siswa.</li> <li>• Siswa diminta mendiskusikan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. <b>(Mandiri)</b></li> <li>• Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada contoh.</li> <li>• Siswa diminta menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.</li> <li>• Siswa diminta menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati.</li> <li>• Siswa diminta menuliskan kesimpulan tentang reklame.</li> <li>• Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. <b>(Collaburation)</b></li> <li>• Kelompok yang lain memberi tanggapan.</li> <li>• Pemberian reward kelompok terbaik.</li> </ul> <p>A. <b>Kesimpulan</b> Siswa menyimpulkan materi hari ini.</p> <p>B. Menyanyikan lagu daerah: <b>Sajojo</b> dari Papua untuk menumbuhkan <b>Nasionalisme, Persatuan, dan Toleransi</b></p> <p>C. Salam dan doa penutup dipimpin oleh salah satu siswa <b>(Religius)</b></p>	<p>15 menit</p>
-------------------------	--	-----------------

### G. PENILAIAN

Penilaian terhadap materi ini dilakukan dengan pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja dengan rubrik penilaian sebagai berikut:

#### 1. PPKn

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan 3 contoh tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasan.			
2	Siswa dapat menuliskan 4 contoh keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasan.			
3	Siswa dapat menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di			

	sekitar mereka.			
4	Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.			
5	Siswa dapat menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.			

2. Catatan anekdot untuk mencatat sikap (Disiplin)  
Contoh dapat dilihat pada bagian akhir (lampiran) buku ini.
3. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.  
Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.

#### H. SUMBER DAN MEDIA

1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. Lingkungan sekitar
3. Contoh-contoh reklame
4. Wayang jenis-jenis usaha

#### **Refleksi Guru**

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

Sukodono,  
Guru Kelas 6,

ENDANG SULISTYOWATI, S.Pd.  
NIP19651215 199403 2 012

UMI PRATIWI, S.Pd.SD.  
NIP19850321 200604 2 011