

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
KURIKULUM 2013 (3 KOMPONEN) REVISI 2020
(Sesuai Edaran Mendikbud Nomor 14 Tahun 2019)

Satuan Pendidikan : SD Negeri Sumberjo I, Plandaan
Kelas / Semester : 6 /1
Tema : Wirausaha (Tema 5)
Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1)
Pembelajaran ke : 2
Alokasi waktu : 10 menit

A. TUJUAN PEMBEJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	1. Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa (Orientasi) 2. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) 3. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi)	3 menit
Kegiatan Inti	Langkah-langkah kegiatan pembelajaran Ayo Mengamati • Siswa diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.) (Critical Thinking and Problem Formulation)  Brosur  Selebaran • Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. (Mandiri) • Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa. • Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut. • Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati. • Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame. • Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. (Collaburation)	5 menit

	Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik. Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya. Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase. Kegiatan eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai menggunakan catatan anekdot. Guru menyampaikan bahwa dalam teks Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN, kita bisa menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dari berbagai negara. Guru bertanya: Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi di sekitarmu? - Siswa diminta membaca kembali teks tentang Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN. - Siswa menuliskan tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasannya. - Siswa mendiskusikan jawaban secara berpasangan.(Gotong Royong) - Siswa menuliskan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya. - Siswa menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka. - Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari. - Siswa menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut. Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa. Guru memberikan penekanan kedisiplinan dalam melakukan berbagai kegiatan dalam seluruh proses pembelajaran.	
Kegiatan Penutup	Kerja Sama dengan Orang Tua ➤ Siswa bersama kedua orang tua berdiskusi kepedulian keluarganya sebagai warga masyarakat di lingkungan tempat tinggal. Peserta Didik : ➤ Membuat resume (CREATIVITY) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan. Guru : ➤ Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa. ➤ Peserta didik yang selesai mengerjakan tugas projek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi hadiah/ pujian	2 menit

C. PENILAIAN (ASESMEN)

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Plandaan, ... Januari 2022
Guru Kelas 6,

PURWANDI, S.Pd
NIP. 19710719 199807 1 001

ZULI MIFTAKHUL ANAM, S.Pd
NIP. 19810720 200604 1 020

LAMPIRAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian sebagai berikut.

1. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.

Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.

No.	Nama	Kerjasama	Keaktifan	Partisipasi
1.				
2.				
3.				
Dst.				

2. PPKn

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan 3 contoh tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasan.			
2	Siswa dapat menuliskan 4 contoh keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasan.			
3	Siswa dapat menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.			
4	Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.			
5	Siswa dapat menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.			

3. Catatan anekdot untuk mencatat sikap (Disiplin)

No.	Nama	Belum Terlihat	Mulai Terlihat	Mulai Berkembang	Membudaya	Keterangan
1.						
2.						
3.						
Dst.						

Remedial dan Pengayaan

1. Remedial

Siswa yang belum mampu menemukan macam- macam kewirausahaan yang ada dalam masyarakat akan mendapatkan latihan tambahan yang dapat berupa tugas rumah.

2. Pengayaan

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.

SUMBER DAN MEDIA

- 1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- 2. Contoh reklame
- 3. Lingkungan sekitar
- 4. Gambar keberagaman wirausaha