



PEMERINTAH KABUPATEN BEKASI  
DINAS PENDIDIKAN  
SMP NEGERI 3 BABELAN



Jl. Candra Kirana No. 32 Blok AD Perumahan Pondok Ungu Permai  
Kelurahan Bahagia Kecamatan Babelan Kabupaten Bekasi [www.smpn3babelan.sch.id](http://www.smpn3babelan.sch.id)

RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN (RPL)  
BIMBINGAN KLASIKAL  
SEMESTER GASAL TAHUN PELAJARAN 2021/2022

A	Komponen Layanan	Layanan Dasar
B	Bidang Layanan	Sosial
C	Topik / Tema Layanan	Etika Bermedia Sosial
D	Fungsi Layanan	Pemahaman dan Pengembangan
E	SKKPD	Landasan Perilaku Etis
F	Tujuan Umum	Peserta didik memiliki kesadaran etika bermedia sosial dalam pergaulan sehari-hari.
G	Tujuan Khusus	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Setelah melihat tayangan video/PPT, peserta didik dapat <b>menyimpulkan</b> pengertian etika bermedia sosial dengan tepat (C4)</li><li>2. Setelah berdiskusi dalam kelompok ahli dan kelompok asal, peserta didik dapat <b>memilih</b> jenis-jenis media sosial yang populer di kalangan remaja dengan benar (C4)</li><li>3. Setelah berdiskusi dalam kelompok ahli dan kelompok asal, peserta didik dapat <b>mempertimbangkan</b> dampak positif dan negatif bermedia sosial dengan benar (A5)</li><li>4. Setelah berdiskusi dalam kelompok ahli dan kelompok asal, peserta didik dapat <b>merumuskan</b> beberapa etika dalam menggunakan media sosial dengan baik (P4)</li></ol>
H	Sasaran Layanan	Kelas VIII.1
I	Materi Layanan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pengertian Etika Bermedia Sosial</li><li>2. Jenis-Jenis Media Sosial</li><li>3. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial</li><li>4. Etika Menggunakan Media Sosial</li></ol>
J	Waktu	1 Kali Pertemuan (1 x 40 Menit)

K	Sumber Materi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chang, Dr. William OFM Cap. 2019. <i>Etika dan Etiket Komunikasi: Rahasia, Sadap-Menyadap, Ujaran Kebencian, Hoax</i>. Yogyakarta : Kanisius</li> <li>2. <a href="https://kominfo.bengkulukota.go.id/author/renitasari/10">https://kominfo.bengkulukota.go.id/author/renitasari/10</a> <i>Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial dalam Kehidupan Sehari-hari</i> diunggah 10 Mei 2021 dan diakses 27 September 2021</li> <li>3. Prihatin, Diyah Khusna S.Psi., S.Pd. 2020. “<i>Etika Berkomunikasi di Media Sosial Pada Masa Pembelajaran Daring</i>” diunggah 5 November 2020</li> <li>4. Rustian, Rafi Saumi, 2020 “<i>Apa itu Sosial Media</i>”. Universitas Pasundan Bandung</li> <li>5. Usman, Yuliana. 2019. Etika Bermedia Sosial. Perguruan Tinggi Bina Insani <a href="https://slideplayer.info/slide/13542205/">https://slideplayer.info/slide/13542205/</a> diakses pada 02 Oktober 2021</li> <li>6. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4oH1t2eHsXk">https://www.youtube.com/watch?v=4oH1t2eHsXk</a> Youtube Universitas Ciputra</li> </ol>
L	Metode/Teknik	<i>Cooperative Learning</i> teknik <i>Jigsaw</i>
M	Media / Alat	PPT, Video, Youtube, Googleform. HP/Infokus/Komputer yang terkoneksi dengan internet, Karton dan Alat Tulis
N	Pelaksanaan	
<b>1. Tahap Awal /Pedahuluan</b>		
	a. Pernyataan Tujuan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru BK membuka dengan salam</li> <li>2. Guru BK membina hubungan baik dengan peserta didik (menanyakan kabar, pelajaran sebelumnya)</li> <li>3. Guru BK meminta salah satu peserta didik untuk memimpin berdoa.</li> <li>4. Memastikan Kehadiran Peserta didik (Absensi)</li> <li>5. Guru BK menyampaikan topik dan tujuan-tujuan khusus yang akan dicapai.</li> </ol>
	b. Penjelasan tentang langkah-langkah kegiatan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru BK memberikan penjelasan langkah-langkah kegiatan bimbingan klasikal teknik <i>Jigsaw</i>.</li> <li>2. Guru BK menjelaskan peran dan tugas peserta didik dalam kegiatan bimbingan klasikal pada teknik <i>Jigsaw</i>.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Guru BK melakukan kontrak layanan (kesepakatan layanan) melakukan kegiatan selama 1 jam pelayanan, sepakat akan melakukan dengan baik.</li> <li>4. Guru BK memberikan <i>Ice Breaking</i>.</li> </ol>
	c. Mengarahkan kegiatan (konsolidasi)	Guru BK memberikan penjelasan tentang topik yang akan dibahas
	d. Tahap peralihan (Transisi)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru BK memberikan kesempatan bertanya kepada peserta didik tentang langkah-langkah kegiatan yang belum mereka pahami.</li> <li>2. Menanyakan kesiapan kepada peserta didik dalam mengikuti kegiatan layanan bimbingan klasikal dan memulai ke tahap inti.</li> </ol>
<b>2. Tahap Inti</b>		
	a. Kegiatan Peserta didik	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik mengamati tayangan PPT/Video Youtube yang disampaikan guru BK.</li> <li>2. Beberapa peserta didik menyampaikan intisari dari tayangan video tentang etika bermedia sosial.</li> <li>3. Peserta didik bergabung ke dalam kelompok asal/inti masing-masing.</li> <li>4. Setiap anggota kelompok asal memakai pin yang diberikan oleh guru BK.</li> <li>5. Setiap kelompok asal memilih satu anggota kelompok bergabung menjadi kelompok ahli.</li> <li>6. Setiap perwakilan kelompok ahli menerima topik tugas yang akan dibahas.</li> <li>7. Setiap anggota kelompok asal bergabung dan berdiskusi di kelompok ahli sesuai dengan sub topiknya masing-masing.</li> <li>8. Setiap peserta didik/anggota kelompok aktif dalam diskusi dalam kelompok ahli.</li> <li>9. Selesai berdiskusi, setiap anggota pada kelompok ahli kembali lagi ke kelompok asal masing-masing.</li> <li>10. Setiap kelompok asal membuat rangkuman hasil diskusi seluruh sub topik yang sudah dibahas saat kelompok ahli.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>11. Setiap kelompok asal maju ke depan mempresentasikan hasil diskusinya (resumennya) secara bergantian.</li> <li>12. Beberapa perwakilan kelompok ada yang memberikan tanggapan atau bertanya kepada kelompok yang sedang presentasi.</li> <li>13. Peserta didik merasa senang dan bangga dengan hasil pekerjaan kelompok masing-masing.</li> </ol>
	<p>b. Kegiatan Guru BK</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru BK menayangkan video youtube tentang Etika Bermedia Sosial. Link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4oH1t2eHsxk">https://www.youtube.com/watch?v=4oH1t2eHsxk</a></li> <li>2. Guru BK menanyakan intisari video etika bermedia sosial kepada peserta didik.</li> <li>3. Guru BK membagi peserta didik menjadi kelompok asal/inti yang terdiri dari 4 orang perkelompok.</li> <li>4. Guru BK membagikan pin berwarna kepada seluruh anggota kelompok asal.</li> <li>5. Guru BK meminta masing-masing kelompok asal menunjuk salah seorang anggota kelompok untuk menjadi kelompok ahli.</li> <li>6. Guru BK memberikan topik tugas kepada perwakilan kelompok ahli.</li> <li>7. Guru BK meminta anggota kelompok asal bergabung dan berdiskusi di kelompok ahli sesuai dengan sub topiknya masing-masing.</li> <li>8. Guru BK meminta peserta didik untuk aktif dalam diskusi di kelompok ahli.</li> <li>9. Setelah kelompok ahli selesai berdiskusi, guru BK meminta anggota kelompok ahli untuk kembali ke kelompok asal masing-masing.</li> <li>10. Guru BK meminta setiap kelompok asal untuk merangkum hasil diskusi seluruh sub topik yang sudah dibahas saat di kelompok ahli.</li> <li>11. Guru BK meminta setiap kelompok asal untuk maju ke depan mempresentasikan hasil diskusinya (resumennya).</li> </ol>

		<p>12. Guru BK memberikan kesempatan kepada kelompok lain untuk memberikan tanggapan atau bertanya kepada kelompok yang sedang presentasi.</p> <p>13. Memberikan penghargaan kepada kelompok yang telah mempresentasikan.</p>
	<b>3. Tahap Penutup</b>	<p>1. Guru BK mengajak peserta didik membuat kesimpulan yang terkait dengan etika bermedia sosial.</p> <p>2. Guru BK memberi penguatan dari hasil layanan klasikal.</p> <p>3. Guru BK memberikan LKPD kepada peserta didik.</p> <p>4. Guru BK memberikan link <i>google form</i> evaluasi hasil layanan bimbingan klasikal kepada peserta didik:  <a href="https://bit.ly/Evaluasi_Hasil_BimbinganKlasikal">https://bit.ly/Evaluasi_Hasil_BimbinganKlasikal</a></p> <p>5. Guru BK meminta kepada peserta didik untuk menyampaikan kesan dan harapan.</p> <p>6. Guru BK menyampaikan rencana kegiatan layanan selanjutnya.</p> <p>7. Guru BK menyampaikan terimakasih kepada seluruh peserta didik atas partisipasinya dalam kegiatan layanan klasikal</p> <p>8. Guru BK menutup kegiatan layanan dengan mengajak peserta didik berdoa dan mengakhiri dengan salam.</p>
<b>O</b>	<b>Evaluasi</b>	
	<b>1. Evaluasi Proses</b>	<p>Guru BK melakukan evaluasi dengan memperhatikan proses yang terjadi :</p> <p>a. Melakukan refleksi hasil materi, setiap peserta didik mengisi LKPD.</p> <p>b. Mengamati sikap atau antusias peserta didik dalam mengikuti kegiatan layanan (semangat/kurang semangat/tidak semangat)</p> <p>c. Mengamati cara peserta didik dalam berdiskusi, mencari solusi dari persoalan/masalah yang berkaitan dengan topik etika bermedia sosial.</p> <p>d. Mengamati cara peserta didik dalam memberikan presentasi, memberikan pertanyaan dan menjawab pertanyaan dari peserta didik lain.</p>

	<p><b>2. Evaluasi Hasil</b></p>	<p>Evaluasi setelah mengikuti kegiatan klasikal, antara lain :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Pemahaman baru yang didapat setelah mengikuti layanan klasikal dengan materi etika bermedia sosial dengan teknik <i>jigsaw</i>.</li> <li>b. Perasaan positif yang didapat setelah mengikuti layanan klasikal dengan materi etika bermedia sosial dengan teknik <i>jigsaw</i>.</li> <li>c. Melihat rencana kegiatan yang akan dilakukan peserta didik setelah mengikuti layanan bimbingan klasikal materi etika bermedia sosial.</li> </ol>
--	---------------------------------	---

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

1. Uraian materi
2. Lembar Kerja Peserta Didik
3. Instrumen Evaluasi

Kepala Sekolah

.....

Bekasi, Oktober 2021  
Praktikan,



**Abd. Wadud, S. Pd**



## B. Jenis-Jenis Media Sosial

Berdasarkan apa yang dirangkum dalam situs Liputan6.com, jenis-jenis media sosial yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di seluruh dunia khususnya di kalangan remaja antara lain: Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok, WhatsApp Messenger, Line, Pinteres, Telegram, dan Wichtat.



Gambar 1. Macam-macam media social yang berkembang di masyarakat  
Sumber Gambar : Belifollowers.com

## C. Dampak Positif dan Negatif Media Sosial

### 1. Dampak Positif Media Sosial

Dalam bermedia sosial tentunya ada beberapa dampak yang akan terjadi, baik itu dampak positif maupun dampak negative. Berikut adalah beberapa dampak positif yang dimuat dalam portal online <https://portaflix.com> sebagai berikut:

#### a. Mudah Menjalin Pertemanan

Salah satu dampak positif terbesar dari media sosial adalah memudahkan kita menjalin pertemanan dan relasi.

Sebelum ada media sosial, cukup sulit untuk terhubung dengan orang-orang di sekitar kita atau di daerah lain, terkecuali apabila kita selalu proaktif dan supel untuk secara langsung menjalin pertemanan di kehidupan sehari-hari.



Gambar 2. Menjalin pertemanan melalui media social  
Sumber Gambar: idntimes.com

#### b. Medsos Menumbuhkan Empati

Melalui medsos kita dapat membagi pengalaman-pengalaman dan cerita pribadi, pendapat dan opini serta kepedulian terhadap sesuatu. Media sosial juga bisa menjadi sebuah *problem solving* permasalahan yang kita hadapi karena adanya kepedulian dan juga saran dari teman-teman kita di medsos.



Gambar 3. Sikap Empati muncul melalui media social  
Sumber Gambar : himpsijaya.org

c. Komunikasi Menjadi Lebih Cepat

Awalnya komunikasi itu sangat terbatas oleh ruang dan waktu, adanya Media social menawarkan kesempatan untuk berkomunikasi dengan lebih cepat dan efisien, tidak perlu lagi adanya tatap muka langsung.

d. Medsos Membuat Dunia Terasa Kecil

Melalui media sosial kita dapat berkomunikasi dengan mudah dan efektif mulai dari skala kecil yaitu orang-orang terdekat kita, hingga skala global. Salah satu hal baik dari media sosial adalah kekuatannya untuk membuka dunia bagi kita, menjadikannya terasa lebih kecil daripada sebelumnya. Dengan adanya media sosial lokasi fisik seseorang menjadi kurang penting. Media Sosial telah membuat dunia menjadi tempat yang lebih kecil.



Gambar 4. Berkomunikasi langsung menggunakan media social  
Sumber Gambar: [cnbcindonesia.com](http://cnbcindonesia.com)

e. Medsos Membantu Menjalin Relasi

Hadirnya media social dapat menghubungkan kembali dengan orang-orang yang memiliki banyak kesamaan, dan adanya kesamaan itu sering menjadi titik awal untuk hubungan jangka panjang. Manfaat Positif Media Sosial dapat membantu membina persahabatan.



Gambar 5. Media social dapat menjalin relasi atau jaringan.  
Sumber Gambar: [Wschool.Id](http://Wschool.Id)

## 2. Dampak Negatif Media Sosial

Dalam situs kominfo disebutkan beberapa dampak negative yang harus kita ketahui dan kita hindari, diantaranya:

a. Dapat Membuat Candu Pengguna

Penggunaan media sosial yang terlalu sering dapat membuat si pengguna merasa candu dan cenderung malas melakukan kegiatan lain seperti mengerjakan pekerjaan kantor atau pekerjaan rumah. Ini tentu sangat tidak baik bagi kesehatan, khususnya pada anak remaja yang sering menggunakan media sosial secara berlebihan, terkadang hingga larut malam.



Gambar 6. Kecanduan Media social  
Sumber Gambar : [Teknologi.Id](http://Teknologi.Id)

## b. Membuang Waktu

Kebiasaan penggunaan media sosial terlalu lama akan membuat teman-teman semua menghabiskan waktu di internet dan teman-teman akan terus mengurangi waktu yang kalian miliki untuk kegiatan lain seperti, bekerja ataupun belajar, dengan seringnya berlama-lama bermedia sosial hal itu banyak menghabiskan waktu dengan kegiatan yang kurang bermanfaat.



Gambar 7. Terlalu lama bermedia social banyak memakan/membuang waktu  
Sumber : [amirsilangit.com](http://amirsilangit.com)

## c. Kurangnya Percaya Diri

Ketika teman-teman terlalu sering menggunakan media sosial untuk melihat foto atau postingan orang lain, tentunya rasa kurang percaya diri akan selalu menyelimuti kita. Sebagai contoh, jika ada beberapa kalian yang membagikan foto mereka di media sosial dan berlatar belakang rumah mewah, mobil keren



Gambar 8. Media Sosial dapat menjadikan seseorang minder atau tidak percaya diri  
Sumber : [golife.id](http://golife.id)

ataupun berlatar belakang sebuah pemandangan indah di negara orang, kalian pasti berbicara dalam hati seperti, **“Kapan ya bisa punya rumah mewah? “atau” Kapan ya punya mobil keren seperti itu? “** ataupun **“Bisa gak ya aku pergi jalan jalan keluar negeri ?** beberapa contoh tersebut terkadang dapat membuat diri menjadi minder karena merasa dirinya belum biasa seperti mereka.

## D. Etika Menggunakan Media Sosial

Menurut Yuliana Usman (2019) ada beberapa etika yang harus dilakukan dalam menggunakan media sosial, diantaranya:

### 1. Memberikan Informasi Pribadi dan keluarga secara bijak

Sangat penting bagi kita untuk memperhatikan dalam membagikan Informasi kepada khalayak umum, terutama yang berhubungan Informasi pribadi dan keluarga. Bagikanlah hal-hal yang bersifat umum. Hindari memberikan informasi yang bersifat privasi dan rahasia seperti ; nomor rekening dan nomor telepon, alamat rumah, , link, konflik keluarga dan foto-foto yang bisa membahayakan. Karena, Semua itu merupakan peluang seseorang untuk melakukan kejahatan dan kriminalitas terhadap kita.

## **2. Berkomunikasi dengan sopan santun**

Gunakanlah Kaidah Bahasa dengan baik dan benar dalam berkomunikasi, baik itu dalam bentuk tulisan ataupun ucapan. Jangan Menggunakan Huruf Kapital semua, karna orang berpandangan kita yang menulis sedang marah. Buatlah tulisan tanpa singkatan yang sulit dimengerti.

## **3. Larangan menyebarkan konten Pornografi**

Memang benar apapun yang kita posting di internet bebas tanpa dicekal, terutama konten pornografi yang sangat berbahaya bagi diri kita dan juga orang lain. Film porno akan merusak otak dan membuat kinerja otak akan semakin melemah.

## **4. Larangan mengganggu suku, agama, ras dan antargolongan (SARA)**

Dalam memposting apapun di media social, jangan pernah memposting hal-hal yang sekiranya menyinggung atau menggagu suku, agama, ras dan golongan manapun. Jika kamu menyinggung hal tersebut, kamu bias berurusan dengan hokum yang berlaku.

## **5. Opini Pastikan ada fakta dan data**

Jika ingin Membuat Suatu Opini ataupun suatu tulisan, Pastikan Fakta dan Data itu memang ada. *Think before you write* (Berpikirlah sebelum menulis). Begitu banyak media yang membuat opini tidak sesuai dengan Fakta dan Data yang ada. Mereka hanya mengedepankan bagaimana orang tertarik walau menempuh cara yang salah. Barhatilah dalam beropini negatif pada seseorang, karna ini bisa dapat melanggar hukum mengenai UU ITE Pasal 27 ayat 3 tentang pencemaran nama baik di dunia maya.

## **6. Mengecek dan memastikan kebenaran Informasi**

Bagi kita yang ingin membagikan suatu informasi kepada orang lain, agar mereka juga mendapatkan informasi yang telah kita lihat. Namun, Sebelum membagikannya kita pastikan kebenaran dan ke akuratan dari informasi yang dibagikan. Jangan tetipu dengan judul yang seolah-olah benar, tapi nyatanya salah.

### **7. Menghargai hak cipta dengan menyebutkan sumber**

Begitu banyak kasus yang kita lihat tentang pengambilan hak cipta seseorang dengan cara mengganti dan menghapusnya. Hak cipta ini bisa berbentuk hasil lukisan, gambar, lagu dan video. Sangat dianjurkan untuk mencantumkan sumber yang membuat sebagai penghargaan atas karya yang telah dihasilkan.

### **8. Hindari Menggunakan Medsos disaat Emosi sedang buruk**

Emosi sangat mempengaruhi apa yang kita tulis, Menulis dan berkaryalah ketika Emosi sedang baik supaya apa yang kita buat bukan karna kebencian dan kemarahan terhadap seseorang. Karna, disaat Emosi sedang buruk, Bisa jadi apa yang kita buat bukanlah konsumsi public.

### **9. Hindari menggunakan Identitas Palsu**

Begitu banyak cara yang dilakukan oleh seseorang untuk menjatuhkan Karakter orang lain, salah satunya menggunakan identitas palsu suatu tokoh pada akun facebook. Sehingga, nama tokoh tersebut menjadi bahan pembicaraan dan berdampak jelek terhadap tokoh tersebut. Biasanya orang seperti ini akan menyebarkan informasi bohong, menyesatkan, fitnah, mengadu domba, memperkeruh suasana, memanipulasi informasi, dan membunuh karakter pihak lain. Ini adalah termasuk perbuatan penipuan dan perbuatan yang sangat merugikan orang lain.

**Lampiran 2 : LKPD**

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK**

**Nama** : .....

**Kelas** : .....

Setelah menerima layanan bimbingan klasikal tentang etika bermedia sosial, jawablah pertanyaan berikut:

1. Apakah yang Anda ketahui tentang pengertian etika bermedia sosial?

.....  
.....

2. Sebutkan 5 jenis-jenis media sosial yang banyak digunakan oleh kaum muda (remaja)!

.....  
.....  
.....

3. Sebutkan 3 dampak positif dan 3 dampak negatif dari bermedia sosial!

a. Dampak positif :

.....  
.....  
.....

b. Dampak Negatif :

.....  
.....  
.....

5. Sebutkan minimal 3 etika dalam menggunakan media sosial!

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### Lampiran 3 : Evaluasi

#### INSTRUMEN EVALUASI PROSES LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL

Identitas : .....

Kelas : .....

#### Petunjuk :

Beri tanda centang (  $\checkmark$  ) pada kolom skor sesuai dengan hasil penilaian Anda.

NO.	PERNYATAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Peserta didik terlibat aktif				
2	Peserta didik antusias dalam mengikuti kegiatan				
3	Peserta didik kreatif				
4	Peserta didik saling menghargai				
5	Peserta didik saling mengemukakan pendapat				
6	Peserta didik berargumentasi mempertahankan pendapat masing-masing				
7	Layanan terselenggara dengan menyenangkan				
8	Layanan sesuai alokasi waktu				
<b>Total Skor</b>					

- Skor 4 : Sangat baik  
Skor 3 : Baik  
Skor 2 : Cukup baik  
Skor 1 : Kurang baik

#### Keterangan :

- Skor minimal yang dicapai adalah  $1 \times 8 = 8$ , dan skor tertinggi adalah  $4 \times 8 = 32$
- Kategori hasil :
  - Sangat baik = 28 – 32
  - Baik = 23 – 27
  - Cukup = 22 – 26
  - Kurang = < 21

**INSTRUMEN EVALUASI HASIL  
LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL**

Nama Peserta Didik : .....

Kelas : .....

NO.	PERNYATAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Saya dapat memahami dengan baik etika bermedia sosial dalam pergaulan sehari-hari.				
2	Saya dapat memilih jenis-jenis media sosial beredar di masyarakat.				
3	Saya dapat mempertimbangkan dampak positif dan negative dari bermedia sosial.				
4	Saya dapat merumuskan beberapa etika dalam menggunakan media sosial.				
<b>Total Skor</b>					

Peserta Didik

.....