



**PEMERINTAH KABUPATEN JEPARA**  
**DINAS PENDIDIKAN, PEMUDA DAN OLAHRAGA**  
**SMP NEGERI 1 BANGSRI**

Jalan Wijaya Kusuma No. 79 Desa Bangsri Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara

**RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN (RPL)**  
**BIMBINGAN DAN KONSELING**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

Satuan Pendidikan	: SMP Negeri 1 Bangsri
Kelas / Semester	: VII (Tujuh) / Ganjil
Komponen	Layanan Dasar
Bidang Layanan	: Sosial
Topik / Tema Layanan	: Landasan Perilaku Etis
Sub Tema	: Etika Bergaul di Sosial Media
Pembelajaran ke	: 1 (Satu)
Alokasi Waktu	: 1 x 10 menit

<b>A. TUJUAN LAYANAN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peserta didik dapat memahami etika bergaul di sosial media.</li><li>2. Peserta didik dapat mengimplementasikan etika bergaul di sosial media.</li></ol>
<b>B. KEGIATAN LAYANAN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Tahap Pendahuluan</b><ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Guru BK mengucapkan salam, berdoa bersama, melakukan presensi dan membina hubungan yang positif dengan peserta didik.</li><li>1.2. Guru BK menyampaikan tujuan layanan.</li><li>1.3. Peserta didik menyiapkan diri untuk mengikuti layanan.</li></ol></li><li><b>2. Tahap Inti</b><ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Guru BK mengawali penyampaian materi dengan memberikan pertanyaan kepada peserta didik tentang sosial media dan alat yang digunakan untuk bersosial media.</li><li>2.2. Guru BK memberikan ilustrasi menggunakan alat peraga dengan benda yang ada di dalam kelas, lalu bersama-sama dengan peserta didik untuk mempraktikan.</li><li>2.3. Peserta didik mengamati, mencermati dan menganalisa materi yang telah disampaikan guru BK</li><li>2.4. Guru BK mengajak peserta didik untuk curah pendapat dan tanya jawab tentang materi yang dibahas.</li><li>2.5. Guru BK mengajak peserta didik untuk melakukan refleksi terhadap materi yang disampaikan.</li></ol></li><li><b>3. Tahap Penutup</b><ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Guru BK mengajak peserta didik untuk menyimpulkan terkait materi layanan.</li><li>3.2. Guru BK memberikan tugas kepada peserta didik membuat poster tentang “Etika Bergaul di Sosial Media”</li><li>3.3. Guru BK menyampaikan rencana layanan yang akan datang dan mengakhiri kegiatan dengan berdoa dan salam.</li></ol></li></ol>
<b>C. PENILAIAN LAYANAN</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Penilaian proses : Guru BK mengamati secara langsung partisipasi dan perhatian peserta didik dalam mengikuti layanan.</li><li>2. Penilaian hasil (<i>Laiseg</i>) : Guru BK Menyusun instrumen penilaian berdasarkan UCA, yaitu <i>understading</i> (pengetahuan), <i>comfortabel</i> (perasaan positif), dan <i>action</i> (keterampilan).</li></ol>

Mengetahui  
Kepala SMP Negeri 1 Bangsri

Bangsri, Juli 2021

Guru BK

Ngatno, S.Pd  
NIP. 19651229 199003 1 006

Dita Listiawan, S.Pd  
NIP. -

## **1. MATERI LAYANAN**

### **ETIKA BERGAUL DI SOSIAL MEDIA**

#### **A. Pengertian Etika**

Menurut para ahli maka etika tidak lain adalah aturan perilaku, adat kebiasaan manusia dalam pergaulan antara sesamanya dan menegaskan mana yang benar dan mana yang buruk. Perkataan etika atau lazim juga disebut etik, berasal dari kata Yunani “ethos” yang berarti norma-norma, nilai-nilai, kaidah-kaidah dan ukuran-ukuran bagi tingkah laku manusia yang baik.

Selain itu dari segi etimologi (asal kata), istilah etika berasal dari kata Latin ethicus yang berarti kebiasaan. Sesuatu dianggap etis atau baik, apabila sesuai dengan kebiasaan masyarakat. Pengertian lain tentang etika ialah sebagai studi atau ilmu yang membicarakan perbuatan atau tingkah laku manusia, mana yang dinilai baik dan mana pula yang dinilai buruk. Etika juga disebut ilmu normatif, maka dengan sendirinya berisi ketentuan-ketentuan yang dapat digunakan sebagai acuan untuk menilai tingkah laku yang baik atau buruk. Etika dalam perkembangannya sangat mempengaruhi kehidupan manusia. Etika memberi manusia orientasi bagaimana ia menjalani hidupnya melalui rangkaian tindakan sehari-hari. Itu berarti etika membantu manusia untuk mengambil sikap dan bertindak secara tepat dalam menjalani hidup ini. Etika pada akhirnya membantu kita untuk mengambil keputusan tentang tindakan apa yang perlu kita lakukan dan yang perlu kita pahami bersama bahwa etika ini dapat diterapkan dalam segala aspek atau sisi kehidupan kita, dengan demikian etika ini dapat dibagimenjadi beberapa bagian sesuai dengan aspek atau sisi kehidupan manusianya.

Etika merupakan sebuah teori tentang perbuatan manusia, yang ditimbang menurut baik dan buruknya atau sebuah ilmu yang menyelidiki mana yang baik dan mana yang buruk, dengan memperhatikan akal pikiran. Dengan demikian etika memperhatikan kejujuran dan teras teras, keharmonisan hubungan, pesan yang tepat, menghindari kecurangan, konsistensi antara pesan verbal maupun non-verbal serta memperhatikan apakah para komunikator memotong suatu pembicaraan atau tidak.

#### **B. Pentingnya Etika di Sosial Media**

Hadirnya media sosial dalam kehidupan manusia telah membentuk komunitas masyarakat tersendiri. Suratmenyurat yang dahulu dilakukan secara tradisional (merpati pos atau kantor pos) sekarang bisa dilakukan hanya dengan duduk dan mengetik surat tersebut di depan komputer.

Beberapa alasan mengenai pentingnya etika dalam media sosial adalah sebagai berikut:

1. Bahwa pengguna media sosial berasal dari berbagai negara yang mungkin memiliki budaya, bahasa dan adat istiadat yang berbeda- beda.
2. Pengguna media sosial merupakan orang-orang yang hidup dalam dunia anonymouse, yang tidak mengharuskan pernyataan identitas asli dalam berinteraksi.
3. Pengguna media sosial merupakan orang-orang yang hidup dalam dunia anonymouse, yang tidak mengharuskan pernyataan identitas asli dalam berinteraksi.
4. Berbagai macam fasilitas yang diberikan dalam media sosial memungkinkan seseorang untuk bertindak etis seperti misalnya ada juga penghuni yang suka iseng dengan melakukan hal – hal yang tidak seharusnya dilakukan.
5. Harus diperhatikan bahwa pengguna media sosial akan selalu bertambah setiap saat dan memungkinkan masuknya “penghuni” baru di media sosial tersebut.

### **C. Etika Menggunakan Sosial Media**

Etika dalam komunikasi menggunakan media sosial adalah sebagai berikut:

1. Jangan mengumbar informasi pribadi seperti permasalahan pribadi dan keluarga, foto-foto pribadi, nomor rekening, alamat rumah dan nomor telepon.
2. Hindarilah kata-kata kotor, tuduhan dusta, opini negatif, debat kusir dan hasutan.
3. Gunakan komunikasi yang santun dengan kaidah bahasa yang benar
4. Jangan menyebar konten pornografi dan sara
5. Biasakan cek kebenaran dan klarifikasi informasi sebelum menyebarkannya
6. Pahami isi topik berita secara menyeluruh
7. Cantumkan sumber/nama pemilik hak cipta dalam kutipan
8. Jangan gunakan media sosial ketika pikiran jenuh dan kejiwaan labil, seperti saat marah, sedih dan sakit
9. Jangan menggunakan nama atau akun samara
10. Pandailah mengatur waktu dalam menggunakan media sosial

**Sumber : <http://bk.smpit-abubakar.sch.id/2020/07/etika-menggunakan-media-sosial.html>**

### **2. KEGIATAN (ACTIVITY) PESERTA DIDIK**

Buatlah sebuah poster tentang etika bergaul di sosial media. Anda bisa memilih topik atau materi dalam dalam membuat poster, diantaranya sebagai berikut :

- a. Cerdas dan bijak bergaul di media sosial
- b. Mencari teman baik di media sosial
- c. Dampak positif dan negatif berteman di media sosial
- d. Menghindari kecanduan dengan sosial media
- e. Menggunakan media sosial pada masa pandemi

**PENILAIAN PROSES  
LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING  
(Lembar Observasi)**

Hari, Tanggal Layanan : .....

Jenis Layanan : .....

Nama Peserta didik : .....

Kelas : .....

NO	PROSES YANG DINILAI	HASIL PENGAMATAN		KET.
		YA	TIDAK	
1	Peserta didik berpartisipasi aktif dalam mengikuti materi layanan			
2	Peserta didik memperhatikan guru dalam memberikan materi layanan			
3	Peserta didik aktif bertanya			
4	Peserta didik aktif menjawab			
5	Peserta didik aktif berpendapat			

**PENILAIAN HASIL  
LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING  
LAISEG**

Hari, Tanggal Layanan : .....

Jenis Layanan : .....

Pemberi Layanan : .....

1. Topik apakah yang telah dibahas melalui layanan tersebut?

.....  
.....

2. Hal-hal atau pemahaman baru apakah yang Anda peroleh dari layanan tersebut?

.....  
.....

3. Bagaimanakah perasaan Anda setelah mengikuti layanan tersebut?

.....  
.....

4. Hal-hal apakah yang akan Anda lakukan setelah mengikuti layanan tersebut?

.....  
.....

5. Tanggapan, saran, pesan atau harapan apa yang ingin Anda sampaikan kepada pemberi layanan?

.....  
.....

Tanggal : .....

Nama Pengisi : .....