



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
DINAS PENDIDIKAN
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 26
 KELOMPOK : TEKNOLOGI (PROGRAM 4 TAHUN)



Jl. Balai Pustaka Baru I Rawamangun Telepon. (021) 4720310 Fax. (021) 47866889
 Email : smkn26jkt@gmail.com J A K A R T A Kode Pos 13220

RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN (RPL) BIMBINGAN KLASIKAL DARING (ONLINE)
SEMESTER GENAP TAHUN PELAJARAN 2020/2021

Komponen	: Layanan Dasar
Bidang Layanan	: Sosial
Topik / Tema Layanan	: Etika Bergaul dalam Sosial Media (SosMed)
Kelas / Semester	: 10 / Genap
Alokasi Waktu	: 2 x 45 menit (Menyesuaikan)

A.	<p>Tujuan Layanan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik/konseli dapat memahami pengertian dan perbedaan etiket dan etika 2. Peserta didik/konseli dapat memahami tata cara bergaul dalam sosial media (Fb, Ig, WA, dsb) 3. Peserta didik/konseli dapat bergaul dan berteman dengan baik dalam sosial media
B.	<p>Metode, Alat dan Media</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metode : Ceramah, curah pendapat dan tanya jawab secara daring (online) 2. Alat atau Media : Aplikasi Google Meet atau ZOOM atau yang lainnya; dan Power Point, video, atau lainnya tentang Etika Bergaul dalam Sosial Media (SosMed)
C.	<p>Langkah-langkah Kegiatan Layanan</p> <p>1. Tahap Awal/Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Guru BK Membagikan informasi layanan kepada peserta didik melalui Grup WA atau media sosial lainnya 1.2. Guru BK mempersilahkan peserta didik untuk mengikuti instruksi dari guru BK, untuk masuk ke dalam <i>link</i> media yang telah ditentukan atau grup WA 1.3. Guru BK membuka pertemuan dengan memberikan salam/sapaan dengan penuh semangat kepada peserta didik, kemudian dilanjutkan dengan berdoa. 1.4. Guru BK Membina hubungan baik dengan peserta didik serta membuat suasana kegiatan secara online menjadi lebih semangat (bisa dengan tes suara atau ice breaking sederhana) 1.5. Guru BK memberikan pengantar singkat tentang tujuan layanan Bimbingan dan Konseling <p>2. Tahap Inti</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Guru BK menyampaikan slide power point atau video layanan, atau yang lainnya yang berhubungan dengan materi layanan tersebut diatas. 2.2. Peserta didik mengamati, mencermati dan menganalisa materi yang telah disampaikan 2.3. Guru BK mengajak peserta didik untuk curah pendapat dan tanya jawab secara <i>online</i> melalui <i>link</i> media atau group . 2.4. Peserta didik (2 atau 3 orang) diberi kesempatan untuk berkomentar dengan microphone secara <i>online</i> melalui <i>link</i> media atau group 2.5. Peserta didik mengerjakan lembar activity dan dikumpulkan atau dipublikasikan pada media yang ditentukan oleh guru BK 2.6. Guru BK mengajak peserta didik untuk melakukan refleksi terhadap materi yang disampaikan <p>3. Tahap Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Guru BK mengajak peserta didik untuk menyimpulkan terkait materi layanan 3.2. Guru BK membagikan link google form : https://bit.ly/feedback BK yang berisi evaluasi layanan 3.3. Guru BK menyampaikan rencana layanan yang akan datang dan mengakhiri kegiatan dengan do'a dan salam

D.	Evaluasi 1. Evaluasi Proses : Guru BK memperhatikan proses layanan serta melakukan refleksi dari kegiatan layanan klasikal tersebut menggunakan lembar observasi 2. Evaluasi Hasil : Peserta didik mengisi angket evaluasi setelah mengikuti kegiatan layanan klasikal, antara lain: suasana yang dirasakan, pentingnya topik yang dibahas, cara penyampaiannya. (bisa melalui <i>link google form</i>).
-----------	--

Jakarta 12 Juli 2021

Mengetahui

Kepala Sekolah SMK N 26 Jakarta

Guru BK

Drs. H. Ramli
NIP 196207271988031006

Eko Indriyanto, M.Pd.Kons
NIKI.1022621

1. URAIAN MATERI

ETIKA BERBICARA DAN BERGAUL DI DALAM SOSIAL MEDIA (SOSMED)

Kemajuan dalam bidang teknologi dan informasi selalu mengalami perkembangan dengan sangat pesat, yang paling signifikan dalam perkembangan teknologi saat ini yaitu Internet. Internet (Interconnection Networking) adalah suatu jaringan besar yang menghubungkan antara pengguna satu dengan yang lainnya di seluruh dunia tanpa dibatasi oleh jumlah pengguna dan menjadikan satu jaringan yang dapat saling berkomunikasi.

Alasan kenapa internet saat ini berdampak sangat besar untuk kehidupan dan kegiatan manusia dari berbagai aspek yaitu :

- Internet dapat diakses 24 jam tanpa dibatasi waktu untuk mencari sebuah informasi
- Biaya terbilang cukup murah dan aja juga yang gratis
- Memudahkan untuk mencari sebuah informasi dan melakukan sebuah transaksi
- Kemudahan menjalin hubungan dengan para pelanggan
- Materi dengan mudah dapat di update
- penggunaan internet sudah menyebar ke seluruh penjuru dunia

Internet berhubungan erat dengan yang namanya dunia maya (*Cyber Space*). Menurut Dysson (1994) Dunia maya adalah suatu ekosistem yang mempunyai telepon, kabel coaxial, fiber optik ataupun elektronik waves. Dalam hal ini mengakibatkan tidak ada yang tau seberapa luasnya internet saat ini secara fisik. Menurut Dysson karakteristik dunia maya memiliki sebuah karakteristik antara lain :

- Berjalan secara maya atau virtual
- Karena perkembangan zaman yang semakin maju dunia maya jadi sangat cepat berubah
- Dunia maya tidak mengenal dengan adanya batasan - batasan teritorial di dalamnya
- Para pengguna yang berada di dalam dunia cyber tidak diharuskan untuk menunjukkan identitas aslinya dalam menjalankan aktivitasnya
- Informasi yang berada di dalam dunia cyber sifatnya adalah publik atau umum

Hadirnya Internet di dalam kehidupan manusia sangat memudahkan untuk menjalankan kehidupan antar individu, Sebagai contoh surat menyurat yang dulunya harus di kirim melalui kantor pos sekarang sudah bisa dilakukan hanya duduk dan mengetikkan surat tersebut melalui sebuah komputer, karena hal itulah perlu diperhatikan pula pentingnya etika dalam dunia internet yang akan dijabarkan sebagai berikut :

1. Perlu diketahui bahwa para pengguna internet berasal dari berbagai negara yang berbeda di seluruh dunia yang tentunya memiliki adat , budaya, bahasa yang berbeda - beda.
2. Pengguna internet tidak diharuskan menunjukkan identitas aslinya atau biasa disebut anonymouse dalam berinteraksi di dunia maya.
3. Internet sudah menyediakan berbagai macam fasilitas - fasilitas yang digunakan untuk memudahkan para pengguna internet. Tetapi ada juga para pengguna internet yang malah menggunakan fasilitas tersebut untuk melakukan keisengan ataupun hal yang kurang baik yang dapat merugikan pengguna internet lainnya.
4. Perlu diperhatikan juga pengguna internet semakin lama maka akan semakin banyak para penghuni baru yang berada di dunia maya tersebut

Contoh etika dalam berinternet yaitu Netiket atau Nettique merupakan suatu etika berkomunikasi dalam menggunakan internet.

- Netiquette pada one to one communications yaitu para pengguna yang melakukan sebuah komunikasi secara face to face dalam internet melalui sebuah email elektronik
- Netiquette pada one to many communications yaitu seorang pengguna internet dapat melakukan sebuah komunikasi dengan banyak orang pengguna internet sekaligus.
- Dalam perkembangan internet ini diberikannya sebuah fasilitas dan berbagai macam layanan yang baru biasanya disebut layanan informasi atau service information

Karena seiring berkembangnya jaman terdapat pelanggaran etika dalam dunia internet atau dunia cyber yang dapat merugikan para pengguna internet lainnya "

- Seperti etika yang berada dalam kehidupan di masyarakat sanksi yang didapat dari para pelanggar biasanya berupa sanksi sosial
- Sanksi sosial biasanya berupa teguran , nasehat - nasehat atau bahkan bisa dikucilkan dalam masyarakat
- Begitu juga dengan pelanggar -pelanggar dalam etika penggunaan internet , sanksi yang di terima jika melanggar etika atau norma -norma yang berlaku yaitu berupa teguran atau dikucilkan dalam kehidupan dalam dunia internet tersebut.

Etika buruk yang melanggar norma - norma dan aturan dalam penggunaan internet adalah :

- Jangan melakukan hal hal yang dapat merugikan para pengguna internet lainnya
- Jangan memberi komen atau saran - saran yang kurang menenangkan di hati
- Jangan melakukan penyadapan informasi pengguna internet lainnya
- Melakukan transaksi yang dilarang oleh pemerintah seperti narkoba , barang illegal atau yang lainnya
- Menyebarkan video porno yang dapat merugikan para korban
- Melakukan tindak kriminal dalam internet atau biasa disebut cyber crime

Etika yang baik dalam penggunaan internet yaitu :

- Mematuhi hukum - hukum atau norma - norma yang berlaku dalam dunia internet
- Tidak melakukan hal hal yang dapat merugikan para pengguna internet lainnya
- Tidak meyebar privasi orang lain
- Memberi saran atau komen yang baik
- Mengakses hal -hal yang baik dan bersifat tidak dilarang
- Tidak melakukan seruan atau ajakan ajakan yang sifatnya tidak baik
- Memberikan informasi - informasi yang baik dan berguna bagi para pengguna internet lainnya

Inti dari hal Etika dalam pengguna internet adalah tidak melakukan hal hal yang buruk dalam penggunaan internet maka dari itu kita sendiri yang dapat mengubah dan memperbaiki hal hal yang berhubungan dengan etika buruk agar kedepannya memberi manfaat dalam kehidupan bermasyarakat dan dunia berinternet.

Adapun etika dalam berbicara di media sosial :

a. **Hindari Penyebaran SARA, Pornografi dan Aksi Kekerasan**

Alangkah baiknya apabila kita tidak menyebarkan informasi yang mengandung unsur SARA (Suku, Agama dan Ras) serta pornografi pada jejaring sosial. Biasakan untuk menyebarkan hal-hal yang berguna dan tidak menimbulkan konflik antar sesama. Hindari juga mengupload foto kekerasan seperti foto korban kekerasan, foto kecelakaan lalu lintas maupun foto kekerasan dalam bentuk lainnya.

Jangan menambah kesedihan para keluarga korban dengan menyebarluaskan foto kekerasan karena mungkin saja salah satu dari keluarganya berada di dalam foto yang Anda share. Jangan mengajarkan generasi muda mengenai hal kekerasan melalui foto kekerasan yang di upload secara terang-terangan pada media sosial.

b. Kroscek Kebenaran Berita

Saat ini tentu tidak jarang kalau kita menemukan berita yang menjelekan salah satu pihak di media sosial. Hal inilah yang terkadang bertujuan demi menjatuhkan nama pesaing dengan menyebarkan berita yang hasil rekayasa. Maka dari itu, pengguna media sosial dituntut agar lebih cerdas lagi saat menangkap sebuah informasi, apabila Anda ingin menyebarkan informasi tersebut, alangkah bijaknya jika Anda melakukan kroscek terlebih dahulu atas kebenaran informasi tersebut.

c. Menghargai Hasil Karya Orang Lain

Pada saat menyebarkan informasi baik dalam bentuk foto, tulisan maupun video milik orang lain maka biasakan untuk mencantumkan sumber informasi sebagai salah satu bentuk penghargaan atas hasil karya seseorang. Jangan membiasakan diri untuk serta merta mengcopy-paste tanpa mencantumkan sumber informasi tersebut.

d. Jangan Terlalu Mengumbar Informasi Pribadi

Ada baiknya Anda harus bersikap bijak dalam menyebarkan informasi mengenai kehidupan pribadi (privasi) Anda saat sedang menggunakan media sosial. Janganlah terlalu mengumbar informasi pribadi Anda terlebih lagi informasi mengenai nomor telepon atau alamat rumah Anda. Hal tersebut bisa saja membuat kontak lain dalam daftar Anda juga akan menjadi informasi bagi mereka yang ingin melakukan tindak kejahatan kepada diri Anda. Jadi pergunakanlah media sosial sebaik dan sebijak mungkin terlebih lagi dalam hal penyebaran informasi. Biasakan untuk selalu berpikir terlebih dahulu sebelum Anda bertindak. Semoga bermanfaat.

Sumber : Nuraini Anitasari (<https://zahiraccounting.com/id/blog/etika-dalam-media-sosial/>)

2. KEGIATAN (ACTIVITY) PESERTA DIDIK

NAMA KEGIATAN : MEMBUAT POSTER

Buatl sebuah poster tentang TIPS BERGAUL DI MEDIA SOSIAL. Anda bisa memilih topik atau materi dalam dalam membuat poster, diantaranya sebagai berikut :

- a. TIPS CERDAS DAN BIJAK BERGAUL DI MEDIA SOSIAL
- b. TIPS Mencari Teman Baik di Media Sosial
- c. DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF BERTEMAN DI MEDIA SOSIAL
- d. TIPS Menghindari Kecanduan dengan Sosial Media
- e. TIPS Menggunakan Media Sosial pada Masa Pandemi