

PROSES PERUMUSAN TUJUAN

Topik : Etika Bergaul di Sosial Media

Materi :

1. Pengertian etika dan sosial media
2. Macam sosial media
3. Contoh sikap dan perilaku salah ketika bersosial media
4. UU ITE
5. Akibat tidak memiliki etika bergaul di sosial media
6. Macam etika bergaul di sosial media

NO	ASPEK	TAHAP INTERNALISASI TUJUAN		
		Tahap Pengenalan	Tahap Akomodasi	Tahap Tindakan
1	Aspek Perkembangan (RK) 2. Landasan Perilaku Etis	Mengenal alasan perlunya mentaati aturan/norma berperilaku.	Memahami keragaman aturan/patokan berperilaku dalam konteks budaya.	Bertindak atas pertimbangan diri terhadap norma yang berlaku.
2	Tujuan Khusus	<ul style="list-style-type: none"> • Menjelaskan pengertian etika dan sosial media (C1) • Mencontohkan kebiasaan yang tidak baik saat menggunakan sosial media (C2) • Mengemukakan akibat tidak memiliki etika bergaul di sosial media (C3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Menganut pentingnya memiliki etika bergaul di sosial media (A1) • Memilih sikap dan perilaku yang baik saat menggunakan sosial media (A2) • Meyakinkan diri untuk berperilaku sesuai etika bergaul di sosial media agar tidak terjerat UU ITE (A3) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mengatur sikap dan perilaku sesuai etika bergaul di sosial media (P1)
3	Tujuan Umum	<ul style="list-style-type: none"> • Menyeleksi sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika bergaul di sosial media (C4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Menata diri agar selalu bersikap dan berperilaku sesuai etika bergaul di sosial media (A4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan etika bergaul yang baik saat bersosial media (P2)

RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN-BK INSPIRATIF
SMP NEGERI 6 SEMARANG
TAHUN AJARAN 2021/ 2022

Kelas/ Semester	: VII/ 1
Alokasi Waktu	: 1 pertemuan
Topik/ Materi	: Etika Bergaul di Sosial Media
Bidang Bimbingan	: Sosial
Strategi layanan	: Bimbingan Klasikal
Aspek Perkembangan/ SKKPD	: 2. Landasan Perilaku Etis
Model dan Moda	: <i>Discovery Learning</i> / Moda luring
Media dan Alat	: Internet/ Laptop, HP, alat tulis

A. TUJUAN LAYANAN	Tahap Pengenalan	Tahap Akomodasi	Tahap Tindakan
		Menyeleksi sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika bergaul di sosial media (C4)	Menata diri agar selalu bersikap dan berperilaku sesuai etika bergaul di sosial media (A4)
B. LANGKAH KEGIATAN			
1. Kegiatan Awal	a. Guru BK mengucapkan salam, berdoa, mendata kesiapan peserta didik, melakukan <i>Ice Breaking</i> , menyampaikan tujuan layanan, menjelaskan langkah kegiatan b. Guru BK mengarahkan kegiatan (konsolidasi) c. Guru BK melaksanakan tahap peralihan (transisi) dengan membentuk kelompok diskusi		
2. Kegiatan Inti	a. Pemberian Rangsangan (<i>stimulation</i>) Peserta didik mendengarkan contoh kasus yang diceritakan guru BK berkaitan dengan perilaku tidak baik di sosial media (BERPIKIR KRITIS) b. Pernyataan/ identifikasi masalah (<i>problem statement</i>) Peserta didik menuliskan permasalahan yang ditemui di internet pada tabel yang telah dibuat secara berkelompok (KOLABORASI) c. Pengumpulan data (<i>data collection</i>) Peserta didik secara berkelompok menuliskan dalam tabel tentang penyebab dan akibat dari perilaku tidak baik dalam bergaul di sosial media (KREATIVITAS) d. Pengolahan data (<i>data processing</i>) Mengisi tabel pada kolom berikutnya tentang etika bergaul di sosial media e. Pembuktian (<i>verification</i>) <ul style="list-style-type: none"> • Tiap kelompok diberikan kesempatan untuk mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya, kemudian ditanggapi oleh kelompok yang lain (KOMUNIKASI) • Guru BK memberikan penguatan dengan menyampaikan UU ITE f. Menarik simpulan/ generalisasi (<i>generalization</i>) <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik diminta memberikan kesimpulan tentang materi yang telah berikan • Peserta didik diminta mengaitkan hasil diskusi dengan kehidupan di masyarakat 		
3. Kegiatan Penutup	a. Guru BK menyimpulkan materi layanan b. Guru BK merefleksi kegiatan layanan, memberi penguatan dan menyampaikan tentang materi layanan dan kegiatan layanan pertemuan berikutnya c. Guru BK menyampaikan link google form untuk mengisi daftar hadir layanan, selanjutnya menutup kegiatan layanan dengan berdoa dan salam		
C. PENILAIAN			
1. Penilaian Proses	Penilaian terhadap keterlaksanaan layanan yang meliputi: Peran serta peserta didik selama mengikuti layanan (mengacu 4C), kesesuaian layanan dengan RPL, ketercukupan waktu		
2. Penilaian Hasil	Penilaian yang berfokus pada perubahan perilaku peserta didik yang meliputi pemahaman baru, perasaan positif, dan rencana/tindakan yang akan dilakukan		

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Semarang, Juli 2021
Guru BK

Suparno, S. Pd, M. Pd
NIP. 19640101 198501 1 003

Mia Indah Kusumawati, S. Pd
NIP. 19850506 200903 2 006

**PENILAIAN PROSES
PEDOMAN OBSERVASI LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL**

A. Identitas :

1. Kelas : VII
2. Topik Layanan : Etika Bergaul di Sosial Media
3. Tanggal Layanan : Agustus 2021

B. Petunjuk Pengisian:

1. Berilah tanda centang (√) pada kolom pilihan di bawah ini sesuai dengan apa yang terjadi selama proses layanan bimbingan klasikal : Sangat Sesuai (SS); Sesuai (S); Tidak Sesuai (TS); Sangat Tidak Sesuai (STS).

2. Pernyataan nomor 1-4 diisi sesuai dengan jumlah konseli yang aktif selama proses layanan.

Keterangan ;

STS : Siswa aktif 0-25%

TS : Siswa aktif 26-50%

S : Siswa aktif 51-75%

SS : Siswa aktif 76-100%

NO	PERNYATAAN	PILIHAN			
		STS	TS	S	SS
1.	Konseli menunjukkan kreativitas dalam pelaksanaan layanan				
2.	Konseli menyampaikan gagasan (ide) terkait materi layanan				
3.	Konseli aktif bertanya/menjawab pertanyaan saat pelaksanaan layanan				
4.	Konseli menunjukkan kerjasama selama proses layanan				
5.	Kesesuaian pelaksanaan layanan dengan RPL				
6.	Alokasi waktu layanan sesuai rencana yang ditetapkan				

Observer

Mia Indah Kusumawati, S. Pd
NIP. 19850506 200903 2 006

PENILAIAN HASIL

Lembar Angket Penilaian Hasil Layanan Bimbingan Klasikal “Etika Bergaul di Sosial Media”

Nama :
Kelas :
No. Absen :

Berilah tanda centang (√) pada kolom di bawah ini sesuai dengan pemahaman, perasaan serta tindakan yang akan kalian lakukan setelah mendapatkan materi Etika Bergaul di Sosial Media

NO	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
1	Saya mampu menjelaskan pengertian etika dan sosial media				
2	Saya dapat mencontohkan kebiasaan yang tidak baik saat menggunakan sosial media				
3	Saya mampu mengemukakan akibat tidak memiliki etika bergaul di sosial media				
4	Saya mampu menyeleksi sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika bergaul di sosial media				
5	Saya menganut pentingnya memiliki etika bergaul di sosial media				
6	Saya mampu memilah sikap dan perilaku yang baik saat menggunakan sosial media				
7	Saya yakin bahwa saya dapat berperilaku sesuai etika bergaul di sosial media agar tidak terjerat UU ITE				
8	Saya mampu menata diri agar selalu bersikap dan berperilaku sesuai etika ketika bergaul di sosial media				
9	Saya dapat mengatur sikap dan perilaku sesuai etika bergaul di sosial media				
10	Saya mampu melakukan etika bergaul yang baik saat bersosial media				

Keterangan : Sangat Sesuai (SS); Sesuai (S); Tidak Sesuai (TS); Sangat Tidak Sesuai (STS)

PEDOMAN PENYEKORAN

A. Pemberian Skor pada option angket

Sangat Sesuai	skor 4
Sesuai	skor 3
Tidak Sesuai	skor 2
Sangat Tidak Sesuai	skor 1

B. Skor Terendah

Jumlah pernyataan x Skor Option Terendah

$$10 \times 1 = 10$$

C. Skor Tertinggi

Jumlah pernyataan x Skor Option Tertinggi

$$10 \times 4 = 40$$

D. Menentukan Kriteria

1. Sangat Baik
2. Baik
3. Cukup Baik
4. Kurang Baik

E. Menentukan Rentang/ Interval

$$40 : 4 = 10$$

1. Sangat Baik	31	-	40
2. Baik	21	-	30
3. Cukup Baik	11	-	20
4. Kurang Baik	1	-	10

F. Melakukan penyekoran pada angket

G. Melakukan analisis