



	<p>Pertemuan 2</p> <p>a) Peserta didik mempresentasikan hasil karyanya dalam <i>google meet</i></p> <p>b) Peserta didik memberikan umpan balik terhadap hasil karya temannya</p> <p>c) Peserta didik mengunggah karyanya di media sosial masing-masing sebagai bentuk Kampanye Etika dalam menggunakan media sosial</p>	Diferensiasi Produk (minat belajar)
	<p><b>3. Tahap Penutup</b></p> <p>a) Guru mengajak peserta didik membuat kesimpulan yang terkait Etika dalam menggunakan sosial media</p> <p>b) Guru memberikan apresiasi atas partisipasi aktif siswa dalam proses layanan</p> <p>c) Guru menyampaikan materi layanan yang akan datang</p> <p>Guru BK mengakhiri kegiatan dengan berdoa dan salam</p>	
<b>4</b>	<p><b>Evaluasi</b></p> <p>a) Evaluasi Proses Memperhatikan proses layanan terutama keaktifan dan sikap peserta didik dalam mengikuti kegiatan layanan</p> <p>b) Evaluasi Hasil : Evaluasi dengan instrumen yang sudah disiapkan, antara lain mencakup :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. (<i>Understanding</i>) pemahaman peserta didik terhadap materi Etika dalam menggunakan media sosial</li> <li>2. (<i>Comfortable</i>) sikap/perasaan yang dialami peserta didik setelah menerima layanan informasi tentang Etika dalam menggunakan media sosial</li> <li>3. (<i>Action</i>) rencana tindakan yang akan diambil peserta didik setelah menerima layanan informasi dalam bentuk karya</li> </ol>	
<b>5</b>	<p><b>Tindak lanjut</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Memberikan tindak lanjut layanan bagi peserta didik yang membutuhkan, misalnya Bimbingan kelompok untuk lebih memahami etika dalam bersosial media</li> <li>2. Konseling Individu bagi peserta didik jika ada yang mengalami permasalahan terkait etika/penyalahgunaan dalam bersosial media.</li> </ol>	

Lampiran:

1. Hasil pemetaan kebutuhan belajar siswa
2. Materi
3. Instrumen evaluasi

Mengetahui  
Kepala SMPN 1 Langke Rembong

Ruteng, Juli 2021

Guru BK

Alfonsus Nembot, S.Pd  
NIP. 19710102 200501 1 010

Atina Zuniar Rochmah, S.Pd., Gr  
NIP. 19880512 201504 2 001

Lampiran 1:

**Pemetaan Kebutuhan Murid Berdasarkan Minat**

Materi/ Topik : Etika dalam menggunakan media sosial

Tujuan Pemberian Layanan BK: Peserta didik dapat mengidentifikasi etika dalam menggunakan sosial media dan mengkampanyekan etika dalam menggunakan media sosial melalui karya yang dibuat sesuai minatnya dan diunggah di media sosial miliknya.

Sasaran : Kelas VIII.D

Minat	TIK	Seni	Menulis
Nama Murid	Tio Dafa Ambar Tika Alghan Ravi Cleo Iren Amel	Jevan Devi Dela Aril Gian Hilda Billa Tania Oskar Chelsea Tania Tika Don	Tata Nestha Alfred Gisel Alicia Vela Dendi Chendri Tika Mampu
Produk	Siswa mendemonstrasikan pemahamannya pada etika menggunakan sosial media melalui poster digital, video pendek	Siswa mendemonstrasikan pemahamannya pada etika menggunakan media sosial melalui gambar, komik	Siswa mendemonstrasikan pemahamannya pada etika menggunakan media sosial melalui artikel, cerita pendek, mindmap
<p>Dalam pemetaan di atas, guru melakukan diferensiasi produk dengan mempertimbangkan kebutuhan belajar murid yang mengakomodir aspek minat belajar. Pemetaan kebutuhan belajar aspek Minat belajar siswa ini berasal dari Hasil Assesmen BK saat awal tahun ajaran baru.</p>			

**Pemetaan Kebutuhan Murid Berdasarkan Kesiapan Belajar**

Materi/ Topik : Etika dalam menggunakan media sosial

Tujuan Pemberian Layanan BK: Peserta didik dapat mengidentifikasi etika dalam menggunakan sosial media dan mengkampanyekan etika dalam menggunakan media sosial melalui karya yang dibuat sesuai minatnya dan diunggah di media sosial miliknya.

Sasaran : Kelas VIII.D

Kesiapan Belajar	Peserta didik telah dapat memahami materi etika menggunakan media sosial secara keseluruhan dan siap diberi tantangan untuk mengkampanyekan etika dalam bersosial media	Peserta didik telah memahami materi dampak media sosial namun masih kesulitan dalam mengidentifikasi etika dalam menggunakan media sosial	Peserta didik belum memahami dampak media sosial dan etika dalam menggunakan media sosial
------------------	---	---	---

Nama Murid	Tio Dafa Alfred Gisel Alicia Dela Aril Gian Hilda Chelsea Ambar	Tika Alghan Nestha Billa Tania Oskar Tika mampu Tika Don Devi Ravi Tata Jevan	Chendri Cleo Iren Amel Vela Dendi Tania
Proses	Peserta didik telah dapat memahami perilaku etika menggunakan media sosial dapat menambah pengetahuannya dan membantu temannya dengan cara berdiskusi dengan teman yang belum paham	Peserta didik telah dapat memahami perilaku etika menggunakan media sosial dapat berdiskusi dengan temannya yang sudah paham. Guru sesekali memantau jalannya diskusi agar tidak terjadi miskonsepsi.	Peserta didik yang belum mengetahui bentuk perilaku etika menggunakan media sosial maka diminta untuk masuk ke ruang Google meet baru untuk mendapatkan bantuan dan bimbingan Guru ( <i>scaffolding</i> )
Pemetaan di atas berdasarkan hasil observasi selama pembelajaran serta penilaian proses sebelumnya , sehingga guru melakukan pembelajaran diferensiasi dengan mempertimbangkan aspek kesiapan belajar murid dalam memahami materi Etika dalam menggunakan sosial media.			

Materi melalui video <https://www.youtube.com/watch?v=m5Hjr1ZXdiE&t=15s>



Infografis Animasi: Yuk Bijak Bermedia Sosial ||| Etika dalam bermedia sosial

Materi melalui artikel:

Sumber: <https://ditsmp.kemdikbud.go.id/perlukah-bijak-dalam-bermedia-sosial/>

## ETIKA DALAM BERSOSIAL MEDIA

### Pengertian:

Sosial Media adalah media yang berupa situs dan/atau aplikasi yang melibatkan teknologi berbasis internet. Media berbasis teknologi internet ini mendorong dan memungkinkan penggunanya saling terhubung dengan siapa pun, baik orang-orang terdekat, maupun orang asing yang tidak dikenal sebelumnya.

Sebelum membahas mengenai etika bersosial media terlebih dahulu kita mengingat kembali materi dampak sosial media.

### Dampak positif media sosial :

- mencari informasi yang bermanfaat
- menambah teman dan kenalan baru
- melakukan diskusi dengan orang lain
- sebagai tempat jual beli
- sebagai wadah menyalurkan bakat dan kreativitas
- membagikan hal-hal positif dan bermanfaat bagi orang banyak.

### Dampak Negatif media sosial :

- memicu kecemasan
- memunculkan rasa depresi
- mempengaruhi kualitas tidur
- memberi efek kecanduan
- selalu merasa kurang (rendah diri)
- menimbulkan sifat boros

**Penyalahgunaan media sosial :**

- Pencurian
- Hoax
- Bullying
- Penculikan
- Penipuan

**Etika dalam bersosial media sosial :**

1. Menggunakan bahasa yang sesuai
2. Stop penyebaran berita Hoax
3. Tidak memberi komentar tercela
4. Saring sebelum sharing
5. Perlakukan orang sebagaimana kamu ingin diperlakukan
6. Tidak bersikap terlalu ekstrem mengenai sebuah hal di media sosial.
7. Hindari penyebaran pornografi, kekerasan, isu SARA
8. Jangan mengumbar informasi pribadi, seperti identitas, alamat rumah, no.HP/telepon, atau data penting lainnya

Setelah bijak dalam bersosial media, kalian dapat memanfaatkan media sosial sebagai wadah untuk menyalurkan bakat dan juga kreativitas yang kalian miliki. Karya kreatif yang ditunjukkan dalam media sosial dapat berupa video, tulisan, cerita, gambar, dan lain-lain. Kreativitas yang kamu bagikan melalui media sosial haruslah memiliki nilai tambah agar kamu bisa dikenal oleh banyak orang dan mungkin bisa mendapat keuntungan finansial dari media sosial tersebut.

**EVALUASI PROSES****Lembar Observasi Guru BK**

NO	PERNYATAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1.	Kegiatan yang dilakukan sudah sesuai dengan tahapan yang direncanakan				
2	Peserta didik merespon setiap tahapan kegiatan yang dilalui dengan baik				
3	Peserta didik mengikuti kegiatan layanan dengan aktif bertanya				
4	Peserta didik nampak ceria (antusias) dalam mengikuti kegiatan layanan				
5	Peserta didik menyampaikan pendapat sesuai topik yang disampaikan				
6	Peserta didik aktif menyampaikan informasi dalam diskusi kelompok				
7	Peserta didik menjawab setiap pertanyaan yang diberikan oleh guru dengan kalimat yang jelas dan mudah dipahami				
8	Peserta didik aktif merespon pendapat/ memberikan balikan dengan baik				

Keterangan :

1. Skor minimal yang dicapai adalah  $1 \times 8 = 8$ , dan skor tertinggi adalah  $4 \times 8 = 32$

2. Kategori hasil :

- a. Sangat Baik = 28 - 32
- b. Baik = 23 - 27
- c. Cukup = 18 - 22
- d. Kurang = .... - 17

**Lembar Refleksi Diri Peserta Didik**

No	PERNYATAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1	Saya memahami dengan baik tujuan yang diharapkan dari materi yang telah disampaikan				
2	Saya memperoleh banyak pengetahuan dan informasi dari materi yang disampaikan				
3	Saya menyadari pentingnya materi yang telah disampaikan bagi kehidupan saya				
4	Saya dapat mengembangkan perilaku yang lebih positif setelah mendapatkan materi				
5	Saya dapat mengubah perilaku sehingga kehidupan saya menjadi lebih bermakna				

Keterangan :

1. Skor minimal yang dicapai adalah  $1 \times 5 = 5$   
Skor maksimal yang dicapai adalah  $4 \times 5 = 20$
2. Kategori hasil
  - a. Sangat baik = 16 - 20
  - b. Baik = 11 - 15
  - c. Cukup = 6 - 10
  - d. Kurang = .... - 5

## EVALUASI HASIL

### Understanding (pemahaman baru)

Peserta didik memahami materi tentang Etika dalam bersosial media melalui karya yang diunggah

### Comfortable (Sikap)

Petunjuk : Berilah tanda cek (V) pada kolom YA jika pernyataan sesuai dengan kondisi Anda dan berilah tanda cek (V) pada kolom TIDAK jika pernyataan tidak sesuai dengan kondisi Anda!

NO	PERNYATAAN	YA	TIDAK
<b>SIKAP INGIN TAHU</b>			
1	Saya berusaha mencari informasi mengenai Etika dalam bersosial media		
2	Saya berusaha mencari informasi mengenai Etika dalam bersosial media		
3	Saya menanyakan manfaat Etika dalam bersosial media		
4	Saya mencari informasi mengenai upaya meningkatkan diri dalam Etika bersosial media		
<b>SIKAP PERCAYA DIRI</b>			
1	Memiliki pengetahuan tentang Etika dalam bersosial media		
2	Membuat & mengunggah karya hasil pemahamannya tentang Etika dalam bersosial media		
<b>SIKAP KERJA SAMA</b>			
1	Mendukung program sekolah dalam rangka Bijak bersosial media		
2	Memberikan informasi tentang Etika dalam bersosial media kepada orang sekitarnya melalui karya yang diunggahnya di media sosial		

Rubrik Ketercapaian:

No	Prosentase "YA"	Tingkat Ketercapaian
1	69 – 100%	Tinggi
2	34 – 68 %	Sedang
3	0 – 33 %	Rendah

### Action (Tindakan)

Peserta didik diminta untuk:

- Membuat karya berdasarkan pemahamannya tentang Etika dalam bersosial media sesuai dengan minatnya masing-masing baik berupa mind map, artikel, gambar/ poster, komik, video ataupun puisi.
- Memberikan umpan balik pada hasil karya temannya.
- Mengunggah hasil karyanya di media sosial.