



Rencana Pelaksanaan Layanan Bimbingan Konseling (RPLBK)

Puji Mulyani, S.Pd.

pujimulyani82@guru.smp.belajar.id

SATUAN PENDIDIKAN

SMP NEGERI 5 RANDUDONGKAL

KELAS / SEMESTER

IX / GENAP

TEMA

LANDASAN PERILAKU ETIS

SUB TEMA

ETIKA PERGAULAN DALAM PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA

ALOKASI WAKTU

10 MENIT

PEMBELAJARAN KE-

PERTEMUAN KE-1

**PENILAIAN :
Kuis G-Form**



<https://bit.ly/EtikaPergaulandiSosialMedia>

TUJUAN LAYANAN

1. Memahami dan mengidentifikasi sosial media dan jenis-jenisnya.
2. Menjelaskan dampak positif dan negatif penggunaan sosial media.
3. Mengimplementasikan etika pergaulan yang baik di sosial media.
4. Mengembangkan sikap dan perilaku positif dalam penggunaan sosial media.

MATERI LAYANAN

1. Pengertian dan Jenis-Jenis Sosial Media
2. Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Sosial Media
3. Etika Pergaulan di Sosial Media

KEGIATAN LAYANAN

1. Tahap Awal
 - ☐ Membuka pertemuan dengan salam dan do'a
 - ☐ Membina hubungan baik dengan peserta didik
 - ☐ Menyampaikan tujuan layanan sehubungan dengan materi yang akan disampaikan
 - ☐ Menanyakan kesiapan kepada peserta didik
 - ☐ Memotivasi peserta didik untuk semangat mengikuti layanan bimbingan konseling
2. Tahap Inti
 - ☐ Menceritakan gambaran atau fenomena sosial media
 - ☐ Menjelaskan definisi, jenis-jenis, dampak positif dan negatif, dan etika pergaulan di sosial media
 - ☐ Tanya jawab yang berkaitan dengan materi layanan
 - ☐ Memberikan kesempatan kepada peserta didik menceritakan sikap dan perilaku dalam bergaul di sosial media
 - ☐ Memotivasi peserta didik menyampaikan pendapat tentang etika pergaulan di sosial media
3. Penutup
 - ☐ Membuat kesimpulan sesuai dengan materi layanan
 - ☐ Menyampaikan rencana layanan yang akan datang
 - ☐ Kegiatan di akhiri dengan do'a dan salam

Pemalang, 4 Januari 2022

Mengetahui,
Kepala SMP Negeri 5 Randudongkal

Guru BK

Dra. Herlinawati
NIP. 19671031 199302 2 003

Puji Mulyani, S.Pd.
NIP. 19861228 201903 2 006

MATERI LAYANAN BIMBINGAN KONSELING ETIKA PERGAULAN DALAM PENGGUNAAN SOSIAL MEDIA

A. Pengertian dan Jenis-Jenis Sosial Media

Sosial media adalah sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Tujuan sosial media sebagai sarana komunikasi untuk menghubungkan antar pengguna dengan cakupan wilayah yang sangat luas.

Perkembangan dari sosial media sangat pesat. Sosial media tidak hanya digunakan untuk kegiatan komunikasi, blog, forum atau aktivitas yang lain. namun, situs jejaring sosial juga dapat digunakan untuk kegiatan yang bersifat komersial, bisnis, dan dapat menghasilkan keuntungan di dalamnya dengan memanfaatkan sosial media sebagai sarana komunikasi tanpa batas waktu dan ruang.

Sosial media merupakan hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Dengan perkembangan zaman, akan mempengaruhi perilaku dan kehidupan manusia saat ini, maka harus menyikapi dan menelaah mana perkembangan sosial media yang baik dan mana perkembangan sosial media yang buruk.

Berikut merupakan beberapa jenis sosial media yang sering digunakan :

1. Whatsapp

Aplikasi whatsapp banyak ditemukan di berbagai perangkat smartphone karena memiliki berbagai kemudahan dan dapat menggantikan peran dari fitur pengirim pesan sms yang dulu sering digunakan. Di dalam whatsapp dapat membuat sebuah grup, chat, melakukan video call, dan telepon.

2. Facebook

Facebook merupakan salah satu sosial media yang paling sering digunakan oleh masyarakat Indonesia, karena fitur yang ditampilkan cukup mudah sehingga banyak orang yang tertarik untuk menggunakan facebook.

3. Youtube

Youtube merupakan salah satu platform penyedia layanan streaming dan video secara online.

4. Instagram

Instagram adalah sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online.

5. LinkedIn

LinkedIn merupakan situs web jaringan sosial yang berorientasi bisnis, terutama digunakan untuk jaringan profesional.

6. Twitter

Twitter adalah layanan jejaring sosial yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks yang disebut kicauan (tweet).

7. Tiktok

Tiktok adalah sebuah jaringan sosial dan platform video musik yang membolehkan para pemakai untuk membuat video musik pendek mereka sendiri.

B. Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Sosial Media

Sosial media tidak hanya memberikan dampak positif tetapi juga memberikan dampak negatif kepada manusia terutama dampaknya bagi interaksi manusia yang saat ini telah dipengaruhi sosial media. Sosial media sedikit demi sedikit membawa ke suatu pola budaya yang baru dan mulai menentukan pola pikir.

Dampak positif penggunaan sosial media :

1. Memudahkan untuk berinteraksi dengan teman, keluarga, maupun orang lain yang tidak memungkinkan dilakukan melalui face to face karena faktor jarak.
2. Menyediakan informasi, menambah wawasan dan pengetahuan.
3. Mengirimkan informasi-informasi yang dibutuhkan dengan mudah dan cepat, begitu pula dalam mengakses informasi yang dibutuhkan.
4. Sarana untuk saling berbagi, saling bertukar foto, data, dan dokumen lainnya.
5. Sarana untuk mengekspresikan diri.
6. Penyebaran informasi dapat berlangsung secara cepat dan biaya lebih murah.
7. Sarana promosi dengan berbagai produk/jasa yang dapat ditawarkan kepada pengguna sosial media tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar tetapi dengan keuntungan yang berlipat ganda.

*Puji Mulyani, S.Pd.
SMP Negeri 5 Randudongkal*

Dampak negatif penggunaan sosial media :

1. Menjauhkan orang-orang yang sudah dekat dan sebaliknya.
2. Interaksi secara tatap muka cenderung menurun.
3. Membuat orang-orang menjadi kecanduan terhadap internet.
4. Menimbulkan konflik.
5. Penipuan.
6. Anak dan remaja menjadi malas belajar.
7. Situs jejaring sosial merupakan lahan subur bagi predator dalam melakukan kejahatan pornografi.
8. Anak dan remaja mudah mengeluarkan bahasa apapun di sosial media.
9. Tempat penyebaran informasi berbagai tempat-tempat prostitusi.

C. Etika Pergaulan di Sosial Media

Etika pergaulan yang baik dalam penggunaan sosial media adalah tidak menggunakan kata-kata kasar, provokatif, porno, ataupun SARA, tidak memposting artikel atau status yang bohong, tidak mencopy paste artikel atau gambar yang mempunyai hak cipta, serta memberikan komentar yang relevan. Etika pergaulan di sosial media beberapa diantara sebagai berikut :

1. Tidak share info pribadi
Berhati-hatilah dalam membagikan info pribadi, sebaiknya dapat menahan diri untuk tidak membagikan informasi tersebut seperti alamat rumah, nomor ponsel, kegiatan rutin dan lain sebagainya yang sangat pribadi. Jangan sampai informasi penting tersebut disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab melalui sosial media.
2. Jaga inner circle
Periksa lagi siapa follower atau teman di sosial media. Sebaiknya jangan menerima permintaan pertemanan dari orang yang tidak begitu dikenal. Lebih baik jaga inner circle dengan teman-teman dan kerabat yang dikenal dengan baik.
3. Jaga etika
Dalam bersosialisasi tentunya harus selalu memperhatikan etika, termasuk bersosialisasi melalui sosial media. Citra diri akan dikaitkan dengan apa yang dibagikan dan apa yang ditulis.

4. No sara, No hoax

Pastikan konten yang dibagikan di sosial media tidak mengandung unsur sara dan hoax. Sara adalah pandangan dan atau tindakan yang dilakukan berdasarkan sentimen atas identitas spesifik yang meliputi suku, agama, ras dan antar golongan. Hoax adalah pemberitaan palsu yang tidak benar tetapi dibuat seolah-olah benar.

5. Cantumkan sumber konten

Jangan lupa untuk selalu mencantumkan sumber atas konten yang kamu bagikan apabila itu merupakan hasil karya orang lain. Hal itu bisa menjadi plagiat atau mencuri konten orang lain jika posting gambar atau quote tanpa menyebutkan sumber aslinya.

6. Sarana pengembangan diri

Jadika sosial media sebagai sarana bagi kamu untuk mengembangkan diri. Hasil karya, ilmu, maupun pandangan terhadap suatu hal dapat dibagikan.

7. Bangun jaringan

Memanfaatkan sosial media untuk membangun jaringan. Baik itu dalam hal pekerjaan, bisnis, maupun persahabatan. Sosial media juga dapat digunakan untuk merintis usaha untuk memperbesar bisnis.dengan cara membangun jaringan dengan follower.