

**RPL DIBUAT OLEH :
FIRMAN PANCA SEKTIANDY, S.Pd**

**INSTANSI:
SMP KARTIKA IV-11 SURABAYA**

**EMAIL:
firmanpsandy@gmail.com**

**JENJANG RPP:
SMP – KELAS VIII**

**TOPIK:
KIAT SUKSES PUBLIC SPEAKING**



YAYASAN KARTIKA JAYA KOORDINATOR XIV
CABANG KOREM 084 / BHASKARA JAYA
SMP KARTIKA IV-11
TERAKREDITASI “A”
Jalan : Brawijaya No.38 Surabaya Telp. (031)5664967

RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN BK (RPLBK)
BIMBINGAN KLASIKAL
SEMESTER GANJIL TAHUN PELAJARAN 2020/2021

A.	Komponen Layanan	Layanan Dasar
B.	Bidang Layanan	Pribadi
C.	Topik Layanan	Kiat Sukses Berbicara Di Depan Umum (Public Speaking)
D.	Fungsi Layanan	Pengembangan
E.	Tujuan Umum	Peserta didik mampu Mencapai kemampuan melakukan Public Speaking dan menerapkannya dengan baik.
F.	Tujuan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mampu memahami pengertian Public Speaking 2. Peserta didik mampu menjelaskan contoh-contoh Public Speaking 3. Peserta didik mampu memahami tujuan Public Speaking 4. Peserta didik mampu mengidentifikasi factor pendukung dan factor penghambat dan mengatasi Faktor penghambat dalam melakukan public speaking 5. Peserta didik mampu menerapkan kepercayaan diri saat melakukan public speaking 6. Peserta didik mampu mensimulasikan public speaking dengan baik
G.	Sasaran Layanan	Kelas VIII A
H.	Materi Layanan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian public speaking. 2. Tujuan public speaking. 3. Tips sukses public speaking. 4. Faktor pendukung dan penghambat publik speaking
I.	Waktu	1x Pertemuan (45 Menit)
J.	Sumber	<ul style="list-style-type: none"> - Sirait, Charles Bonar. The Power Of Public Speaking (kiat sukses berbicara di depan public).2008. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama - Fitriana, Utami Dewi. Public Speaking “Kunci Sukses Bicara di depan Public Teori dan Praktik”, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2013 - http://artikelius.blogspot.com/2009/09/tips-public-speaking-faktor-sukses.html - https://www.topkarir.com/article/detail/cara-public-speaking-untuk-pemula
K.	Metode / Teknik	Blended learning. (direct teaching asinkron, curah pendapat, melalui daring (WA Group))
L.	Media / Alat	Materi Video Pembelajaran, Laptop, Internet, Aplikasi Social Media
M.	<i>Pelaksanaan</i>	
	Tahap Awal/Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konselor membuka layanan bimbingan klasikal. Dengan Salam lalu doa 2. Rapport dan penguatan positif. 3. Menyampaikan tujuan-tujuan khusus yang akan dicapai.

		4. Memberikan preview materi, langkah-langkah kegiatan, tugas dan tanggung jawab siswa.
	Tahap Transisi	Konselor menanyakan kesiapan peserta didik melaksanakan kegiatan, memberikan ice Breaking senam otak dengan memberikan video senam otak, kemudian memulai ke tahap inti.
	Tahap Inti	1. Konselor menjelaskan mengenai materi layanan klasikal. <i>Yang berisi</i> : Pengertian public speaking, contoh-contoh, Tujuan public speaking, Faktor pendukung dan penghambat publik speaking, Tips sukses public speaking 2. Konselor melakukan review materi yang telah disampaikan
	Tahap Penutup	1. Konselor memberikan penguatan dan pendalaman materi dengan memberikan contoh penerapan video contoh Public Speaking dengan link yg akan dibagikan di grup WA. Linknya adalah sebagai berikut : https://youtu.be/D6shsg3ZE7o dan https://www.youtube.com/watch?v=reMqt9xIAKM serta tugas melakukan public speaking secara sederhana. 2. Konselor memberikan rencana tindak lanjut. 3. Konselor menutup kegiatan layanan dengan mengajak peserta didik bersyukur/berdoa dan mengakhiri dengan salam.
Evaluasi		
	Evaluasi Proses	<i>*Evaluasi dalam Google Form :</i> https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe6GGBVLmMZGsrSkbGXxlH8EcOe6jbfLIZwIgtPtKdDSTg570/viewform?usp=sf_link
	Evaluasi Hasil	<i>*Evaluasi dalam gform</i> https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfMiE7FqI7AYg1wwCOx6RP46oc0goYhg3ZPf8IrpI_aKzCGw/viewform?usp=sf_link

Mengetahui,
Kepala SMP Kartika IV-11 Surabaya

Surabaya, September 2020
Guru BK

Imam Fauzi, M.Pd

Firman Panca Sektiandy, S.Pd

KIAT SUKSES PUBLIC SPEAKING

➤ **Whats The Meaning Of Public Speaking ?**

Bagi sebagian orang melakukan Public Speaking itu sangatlah susah, Mungkin terbersit dalam benak anda. Apa Itu Publik Speaking? *Public Speaking adalah Kemampuan atau Skill yg dimiliki seseorang bagaimana ia bisa berbicara di depan umum dengan baik.* Mengapa bagi sebagian orang melakukan public speaking itu dirasa sulit? Karena cara berfikir yg kurang benarlah yg menyebabkan itu. Cara berfikir yg cepat sekali memvonis, menilai segala sesuatu itu benar atau salah. Cara berfikir yg konservatif itulah yg seharusnya ditinggalkan. Di pandang dari sudut manusia, tidak ada nilai mutlak, tidak ada benar semua maupun salah semua. Segala sesuatu bermula dari apa yg anda pikirkan. Demikian pula dalam hal publik speaking, ketakutan untuk melakukan public speaking bisa melanda siapa saja: muda, tua, guru, dosen, pelajar, mahasiswa, manager, sales, dan yg lainnya. Nah, setelah memahami pengertian Public Speaking, tahukah anda contoh public speaking itu seperti apa? Contohnya: Pidato, Ceramah, Guru Mengajar, Motivator, Sales yg menawarkan barang/jasa, Memimpin Rapat, Penyuluhan, Da'i, MC dll

➤ **Apa Tujuan Public Speaking ?**

Tujuan Public speaking meliputi 3 hal, yaitu :

1. **Informasi** – Public Speaking yg dilakukan hanya sekedar memberikan pesan.
2. **Influence (Mempengaruhi)** – Dilakukan untuk mengarahkan sikap atau perilaku masyarakat umum.
3. **Participated In (Mengikuti)** - Pesan yang disampaikan diarahkan untuk diikuti atau menjadi panutan dan dijadikan teladan bagi khalayak.

➤ **Faktor Pendukung Public Speaking**

Ada beberapa faktor pendukung yg akan sangat menunjang keberhasilan Public Speaking yg anda lakukan, contohnya :

1. Body Language (Bahasa Tubuh)

Bahasa tubuh akan sangat mendukung anda dalam melakukan public Speaking, adapun bahasa tubuh yg bisa membantu anda adalah Gesture atau gerak, baik gerak badan, tangan, dan juga gerakan mimik wajah atau ekspresi. Selain itu juga yg mempengaruhi adalah Eye Contact atau kontak mata, gunakan kontak mata dengan baik kepada audience anda, Orang dipandang saja sudah merupakan bentuk perhatian, jika anda mau diperhatikan maka perhatikanlah orang tersebut. Selain itu pakaian dan aksesoris yg anda kenakan juga sangat mempengaruhi, gunakan pakaian dan aksesoris yg tepat sesuai dengan kondisi dan lingkungan audience anda.

2. Intonasi dan Nada Bicara / Kontrol Suara

Intonasi atau nada bicara sangat mempengaruhi kesuksesan dalam melakukan public speaking,

gunakan kontrol suara sesuai dengan kondisi emosi audience anda. Atur intonasi apa yg anda bicarakan, jangan datar terus, ataupun selalu tinggi.. atur sesuai dengan kata-kata atau kalimat yg anda bicarakan.

3. Selingi dengan Jokes atau Humor yg Menyegarkan Suasana

Jangan Biarkan public speaking anda terkesan monoton, ada kalanya anda memberikan humor atau jokes yg membuat audience merasa tidak bosan. Dalam pemberian humor anda harus mengatur dan menyesuaikan dengan kondisi lingkungan dan juga karakteristik audience anda.

4. Berinteraksilah dengan Audience

Ajak audience anda berinteraksi, pancing respon mereka dengan melibatkan mereka dalam materi yg anda bicarakan. Jangan biarkan anda terlalu mendominasi public speaking ini, karena itu akan terkesan monoton. Dengan mengajak interaksi audience maka audience akan lebih merasa dihargai dan diperhatikan.

➤ *Faktor Penghambat Public Speaking*

Seperti diuraikan diatas, salah satu faktor penghambat public speaking adalah Cara Berfikir yg cepat sekali memvonis, sebenarnya masih banyak faktor lain yg sangat menghambat anda untuk melakukan public speaking dengan baik. Dan berikut adalah faktor-faktor tersebut :

- A. Rasa khawatir tidak mampu melakukan itu.
- B. Takut menjadi bahan tertawaan.
- C. Malu / Nervous
- D. Tidak percaya diri dengan kemampuan yg dipunya.
- E. Kurang bersosialisasi

➤ *Bagaimana Supaya Sukses Berbicara Di Depan Publik ?*

Ada beberapa kiat atau tips mudah untuk berbicara di depan publik dengan baik, adapun kiatnya adalh sebagai berikut :

A. Mengerti Tujuan dan Paham Materi Yg Akan Anda Bicarakan

Public speaking adalah salah satu bagian dari komunikasi, supaya bisa berkomunikasi dengan baik tentunya anda harus mengerti tujuan yg akan anda bicarakan. Anda harus paham bahwa tujuan

anda melakukan public speaking apa dulu, misalnya hanya untuk menyampaikan informasi atau supaya orang bisa merubah sikap atau tujuan anda membuat orang lain mengikuti apa yang anda katakan. Setelah itu baru anda pahami materi yg akan anda berikan. Misalnya anda akan melakukan sebuah penawaran tentang produk yg anda miliki, paling tidak anda harus mengerti tentang produk itu, setelah mengerti produk itu maka anda harus memahami tujuan anda. Contohnya, anda menawarkan tentang tempat penginapan yg anda punya, anda harus paham dulu penginapan anda seperti apa, sampaikan pada calon tamu, dan disini tujuan anda adalah agar tamu mau datang dan menginap di penginapan anda.

B. Keyakinan

Setelah mengerti materi dan tujuan anda, maka berikutnya adalah yakin. Yakinkan diri anda bahwa anda mampu untuk berbicara didepan umum. Keyakinan bahwa anda bisa berbicara didepan umum saja itu sudah bisa dikatakan anda berhasil 50% untuk sukses melakukan public speaking. Nah, sekarang mungkin pertanyaan yg terbersit adalah bagaimana anda bisa berbicara dengan baik di depan umum? Belajarlah dari pengalaman orang lain. Misalnya saya atau nungkin seorang motivator yg handal seperti Mario Teguh atau bahkan Bung Tomo. Apakah anda tahu bahwa saat anda lahir pertama kali anda hanya bisa menangis? Lapar menangis, kedinginan menangis, sakit menangis, kepanasan menagis. Saat itu yg anda lakukan hanya itu saja bukan? Nah, seiring berjalannya waktu anda mulai belajar sebenarnya. Belajar meniru dari orang-orang disekitar anda, secara perlahan anda pun bisa berbicara secara lancar seperti sekarang ini. Demikian juga dengan publik Speaking, anda bertemu dengan guru atau mentor yg tepat, lalu anda mulai belajar, tanamkan keyakinan dalam diri anda. Mentor anda bisa, mengapa saya tidak bisa? Dengan demikian anda akan termotivasi dan mampu melakukan public speaking dengan baik.

C. Semangat

Selain dua cara diatas, semangat juga tak kalah pentingnya untuk membuat anda bisa lancar ber public speaking. Ketika semangat sudah muncul dalam diri anda, maka energi positif akan mengalir ke seluruh tubuh anda, dan sesaat kemudian tubuh anda akan merasakah hangat. Rasa hangat ini menandakan kehidupan terus berlangsung. Bandingkan jika anda bangun tidur dan anda loyo, maka seharian juga akan loyo. Adanya semangat dalam emlakukan public speaking akan menekan rasa grogi, malu, gugup dan faktor penghambat lainnya.

LKPD SISWA

Topik Layanan : “ Kiat Sukses Public Speaking ”

Tujuan :

1. Peserta didik mampu menjelaskan pengertian Public Speaking
2. Peserta didik mampu menyebutkan contoh-contoh Public Speaking
3. Peserta didik mampu membedakan tujuan Public Speaking
4. Peserta didik mampu mengidentifikasi factor pendukung dan factor penghambat
5. Peserta didik mampu mengatasi Faktor penghambat dalam melakukan public speaking
6. Peserta didik mampu mensimulasikan public speaking dengan baik

1. Menurut pemahaman anda, apa sih Public Speaking itu ? Jelaskan dengan bahasa anda sendiri.
2. Banyak sekali contoh public speaking yang ada di sekitar anda, sebutkan 5 contoh public speaking yang sering anda temui.
3. Dari beberapa tujuan public speaking, bedakan antara tujuan Informatif, influence, dan participated in. berikan juga contohnya.
4. Identifikasilah mana yang termasuk factor pendukung dan penghambat public speaking.
5. Dari beberapa cara mengatasi factor penghambat public speaking, salah satunya adalah membangun kepercayaan diri dengan berbicara didepan cermin. Dan hal ini sangat efektif, mengapa demikian? Jelaskan pemahaman anda mengenai hal ini.
6. Buatlah satu video singkat penerapan public speaking secara sederhana. Semisal menawarkan sebuah produk, unboxing sebuah barang, presentasi pelajaran, pidato sambutan, dll.

INSTRUMEN EVALUASI PROSES
BIMBINGAN KLASIKAL LAYANAN INFORMASI
“Kiat Sukses Public Speaking”

Hari/Tanggal :
 Kelas :
 Materi :
 Pemberi Layanan :

NO.	PERTANYAAN	SKOR			
		1	2	3	4
1.	Cara Guru BK / Konselor Membuka Pertemuan				
2.	Pembinaan Hubungan Guru BK/Konselor Terhadap Siswa				
3.	Cara Konselor/Guru BK membawakan materi				
4.	Materi yang dibawakan guru BK/Konselor Sesuai dengan yang anda butuhkan				
5.	Isi Materi Yang Disajikan Konselor / Guru BK				
6.	Media yang diberikan konselor (Materi/PPT/Video)				
7.	Kesesuaian media dengan materi yang diberikan konselor/Guru BK				
8.	Suara guru BK/Konselor terdengar baik dan jelas				
9.	Konselor memberikan contoh yang menarik dan mudah dipahami				
10.	Konselor meriew materi dan memberi kesimpulan				

PETUNJUK

Siswa memberikan skor penilaian terhadap proses layanan yang diberikan oleh konselor, dengan kriteria sebagai berikut:

Skor 4 jika hal ini dilakukan dengan Sangat baik

Skor 3 jika hal ini dilakukan dengan Baik

Skor 2 jika hal ini dilakukan dengan Kurang baik

Skor 1 jika hal ini dilakukan dengan Sangat kurang baik

Surabaya,

Siswa Yang Mengisi

Kriteria Penentuan Skor :

$$NA = \frac{\text{Jumlah Skor Yang Didapat}}{\text{Jumlah Skor Maksimal (40)}} \times 100$$

Rentangan	Kategori
76-100	Sangat Baik
51-75	Baik
26-50	Kurang Baik
1-25	Sangat Kurang Baik

Kesimpulan:

.....
.....
.....

**INSTRUMEN EVALUASI HASIL
LAYANAN INFORMASI BIMBINGAN KLASIKAL
“ Kiat Sukses Public Speaking “**

Nama Siswa :
Kelas :
Topik :

Pernyataan di bawah ini berisi tentang hasil yang anda peroleh setelah mengikuti layanan bimbingan klasikal. Bacalah dengan cermat setiap pernyataan tersebut. Berikan jawaban dengan cara memberi tanda cek (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai. Jawaban Anda, tidak menuntut jawaban benar dan salah. Jawablah semua pernyataan secara sungguh-sungguh dan jujur sesuai diri anda. Hasil dari instrument ini tidak mempengaruhi nilai pelajaran anda di sekolah, namun bermanfaat sebagai pertimbangan pemberian layanan berikutnya. Atas bantuan dan kerjasamanya, diucapkan terima kasih.

Aspek/ Pernyataan		Skor				
		SS	S	CS	KS	STS
1.	Saya memahami mengenai public speaking					
2.	Saya mampu menjelaskan contoh-contoh Public Speaking					
3.	Saya memahami tujuan public speaking					
4.	Saya mengetahui tips sukses melakukan public speaking					
5.	Saya memahami factor pendukung dan penghambat public speaking dan cara mengatasi factor penghambatnya					
6.	Saya merasa public speaking sangat penting untuk dikuasai					
7.	Saya merasa percaya diri menerapkan public speaking					
8.	Saya merasa termotivasi untuk bisa menerapkan public speaking					
9.	Saya menerapkan latihan percaya diri untuk mendukung kemampuan public speaking					
10.	Saya menerapkan kiat sukses public speaking dalam melakukan					
Jumlah Skor						

Surabaya,

Siswa yang mengisi

Keterangan :

SS : Sangat Sesuai (5)

S : Sesuai (4)

CS : Cukup Sesuai (3)

KS : Kurang Sesuai (2)

STS : Sangat Tidak Sesuai (1)

Kriteria Penentuan Skor

$$NA = \frac{\text{Jumlah Skor Yang Didapat}}{\text{Jumlah Skor Maksimal (50)}} \times 100$$

Kriteria Hasil

Rentangan	Kategori
81 – 100	Sangat Baik
61 – 80	Baik
41 – 60	Cukup Baik
21 – 40	Kurang Baik
1 – 20	Sangat Kurang baik

Kesimpulan:

.....

.....

.....

MEDIA BIMBINGAN KONSELING
LAYANAN KLASIKAL
“ KIAM SUKSES PUBLIC SPEAKING “
Oleh : Firman Panca Sektiandy, S.Pd

TUJUAN :

1. Peserta didik mampu menjelaskan pengertian Public Speaking
2. Peserta didik mampu menyebutkan contoh-contoh Public Speaking
3. Peserta didik mampu membedakan tujuan Public Speaking
4. Peserta didik mampu mengidentifikasi factor pendukung dan factor penghambat
5. Peserta didik mampu mengatasi Faktor penghambat dalam melakukan public speaking
6. Peserta didik mampu mensimulasikan public speaking dengan baik

KETERANGAN MEDIA

Media ini dibuat untuk menunjang metode Blended Learning dalam pemberian layanan klasikal, isi pesan yang hendak disampaikan adalah terkait dengan “ Public Speaking “ dimana dalam media tersebut dibahas mengenai pengertian public speaking, contoh-contoh public speaking, tujuan public speaking, factor pendukung dan penghambatnya, cara mengatasi factor penghambat, dan kiat sukses melakukan public speaking dengan baik.

Keunggulan dari media yang disajikan adalah dari cara media tersebut ditampilkan. Dimana memadukan auditori dan visualisasi serta beberapa efek yang membuat siswa tertarik dan tidak bosan. Penjelasan oleh konselor juga sudah lengkap sesuai dengan materi yang disajikan, cara menjelaskan juga sudah dirasa cukup baik, karena disampaikan dengan bahasa yang jelas, interaktif, dan menyesuaikan dengan karakteristik siswa saat ini. Dalam hal akses pun diberikan kemudahan, yaitu media tersebut telah diunggah di youtube channel guru BK.

SUKA DUKA PEMBUATAN MEDIA

Pengalaman baru saya dapatkan dari pembuatan media ini, tentunya juga tak lepas dari kendala-kendala yang ada. Pada awalnya saya hendak menggunakan aplikasi pembaca layar saja, namun saya rasa hal itu akan sangat kurang menarik. Akhirnya, saya bulatkan tekad untuk membuat media yang jauh lebih baik. Yaitu melalui proses perekaman terlebih dahulu, kemudian mengeditnya dengan aplikasi Filmora. Awalnya saya terkendala dengan sarana, microphone yang saya gunakan ternyata kurang bagus dalam menangkap suara, alhasil saya pun me-lobby ke tim IT sekolah untuk dapat meminjam alat rekam sekolah, lengkap dengan studio mini yang sudah terset lighting dan greenscreen. Peminjaman pun disetujui, namun saya tidak bisa serta merta datang langsung kesekolah. Hal ini dikarenakan di Surabaya sendiri guru tidak

diperkenankan hadir ke sekolah terkait peraturan walikota tentang pandemic Covid-19.

Akhirnya dengan bantuan TIM IT Sekolah, baru sore hari saya dapat melakukan perekaman dengan dibantu TIM IT. Setelah melalui proses perekaman yang cukup melelahkan, saya pun langsung melakuakn editing hasil perekaman tersebut kedalam aplikasi Filmora 9. Namun sayangnya, masa trial aplikasi tersebut sudah habis, dan hal itu meninggalkan watermark yang cukup besar di Video yang saya edit. Karena sudah berniat dan bertekad untuk membuat sebuah media yang baik, maka saya pun berkomitmen dan melakukan pembelian 1 bulan aplikasi tersebut menggunakan paypal. Dalam proses editing ternyata membutuhkan waktu yang cukup lama, saya pun memutuskan menuntaskannya dan segala bentuk proses editing, rendering, uploading cukup memakan banyak waktu, hingga saya pun baru bisa selesai dan beranjak pulang pukul 23.00 dari sekolah.

Segala kendala tersebut, terbayar dengan hasil media yang saya buat. Alhamdulillah menurut saya sudah sangat bagus hasil karya saya. Yaaa.. walaupun mungkin diluar sana masih banyak yang lebih bagus, namun itu yang terbaik yang pernah saya lakukan.

Pembuatan media ini tentulah tak lepas dari bantuan berbagai pihak, Saya ucapkan banyak terimakasih kepada Bapak Lutfi selaku dosen pengampu PPG yang sangat sabar dalam membimbing kami, juga kepada rekan-rekan seperjuangan PPG UM yang selalu kompak memberi semangat, masukan, saran, dan kritiknya. Tak lupa juga saya sampaikan terimakasih kepada TIM Teknis IT SMP Kartika IV-11 Surabaya (Pak Yafie), yang sudah membantu saya dalam proses perekaman dan memberi sarahan serta arahan dalam editing menggunakan aplikasi Filmora 9. Semoga segala amal kebaikan dibalas oleh ALLAH SWT dengan rahmat dan berkah yang melimpah.. Amiin..Amiin.. Ya Rabbal Alaamiin..

Dan berikut ini link youtube dari media yang saya buat :

<https://www.youtube.com/watch?v=nxCWabCCFuA>

Untuk Mendukung pemahaman siswa, saya juga berikan contoh-contoh video penerapan Public Speaking yang saya ambil dari youtube di link berikut ini :

- <https://www.youtube.com/watch?v=reMqt9xIAKM>

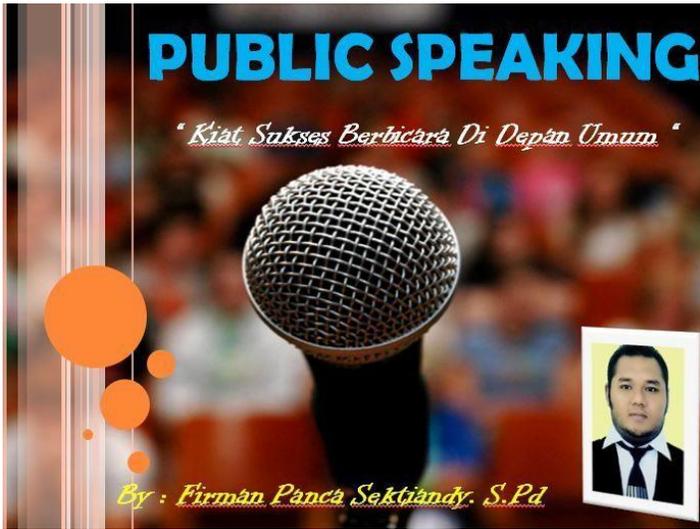
(Mata Najwa On Stage Jember: Perempuan Penentu – Diupload oleh metrotvnews)

- <https://www.youtube.com/watch?v=D6shsg3ZF7o>

(Ridwan Remin: Mobil Goyang - Grand Final SUCI 7) – Diupload oleh Kompas TV)

Selain itu saya juga memberikan materi dalam format PPT. untuk pemberian materi dalam mode luring, Berikut ini PPT nya :

Berikut ini adalah Slide Powerpoint Nya :



MANFAAT DAN PENTINGNYA PUBLIC SPEAKING

Menguasai skill public speaking memang sangatlah penting untuk kita, apalagi saat ini kita hidup di zaman globalisasi. Dimana kita dituntut untuk bisa vokal dan kritis dalam berbagai hal. Terutama dalam wadah sebuah organisasi dan sosialisasi dgn masyarakat sekitar. Dgn menguasai skill public speaking kita bisa mengeluarkan ide / gagasan kita, mengkritisi kebijakan2 yg dirasa krg membawa manfaat, mengembangkan bakat kita, memberikan informasi sehingga mudah diserap, dan bahkan bisa mendatangkan keuntungan materil bagi kita, juga sangatlah bermanfaat dlm dunia kerja.

TUJUAN UTAMA PUBLIC SPEAKING

Informative Memberikan Informasi	Influence Mempengaruhi	Participated In Mengikuti
--	----------------------------------	-------------------------------------

FAKTOR PENDUKUNG PUBLIC SPEAKING

- Body Language (Bahasa Tubuh)
- Intonasi dan Nada Bicara / Kontrol Suara
- Selingi dengan Jokes atau Humor yg Menyegarkan Suasana
- Berinteraksilah dengan Audience

FAKTOR PENGHAMBAT PUBLIC SPEAKING

- Rasa khawatir tidak mampu melakukan itu..
- Cepat sekali memvonis sesuatu
- Takut menjadi bahan tertawaan.
- Malu / Nervous
- Tidak percaya diri dengan kemampuan yg dipunya.
- Kurang bersosialisasi

CARA MENGATASI FAKTOR PENGHAMBAT

1. Singkirkan semua pemikiran negatif dan mulailah berfikir positif
2. Yakinlah bahwa anda bisa sukses untuk melakukan publik speaking
3. Jangan jadikan ini sebagai beban
4. Bangunlah rasa percaya diri anda
5. Banyak bersosialisasi dengan semua golongan usia dan status sosial.

KIAT SUKSES BERBICARA DI DEPAN UMUM

Mengerti Tujuan dan Paham Materi Yg Akan Anda Bicarakan



Keyakinan



Semangat



Dan Berikut Ini Adalah Video Media Pembelajaran Yang Diberikan Ke Peserta Didik :

LINK VIDEO PEMBELAJARAN DIUPLOAD DI YOUTUBE DENGAN LINK BERIKUT INI :

<https://youtu.be/cVpaigOqaNM>