



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) DALAM JARINGAN (DARING)

### KD 3.4 Menerapkan Strategi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

#### 4.4 Melakukan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)

Nama Sekolah	: SMK PGRI SUBANG
Mata Pelajaran	: MARKETING
Kelas/ Semester	: X/ 1
Materi Pokok	: Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> )
Alokasi Waktu	: 2 x (2 JP x 30 Menit)

#### 1. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*), peserta didik diharapkan mampu:

- 3.4.1 Menjelaskan konsep bauran pemasaran/ *marketing mix*
  - 3.4.2 Menganalisis unsur-unsur bauran pemasaran/ *marketing mix*
  - 4.4.1 Mengaplikasikan bauran pemasaran/ *marketing mix*
- Fokus Karakter : Percaya diri, mandiri, teliti dan jujur.

#### 2. Langkah-langkah Pembelajaran

##### 2.1 Alat/ Bahan, Sumber dan Media

###### 2.1.1 Alat:

- 1) Alat tulis
- 2) Laptop/ PC/ Komputer
- 3) Proyektor LCD

2.1.2 Bahan : Mater, Internet, Buku Pelajaran Marketing Kelas X

2.1.3 Media : Menyimak tayangan video dan *slide power point*  
: E-Learning

2.2 Guru menyapa peserta didik dan secara bersama-sama berdoa. Peserta didik menyimak [Link https://youtu.be/Mco8vBAwOmA](https://youtu.be/Mco8vBAwOmA) dan <https://youtu.be/QSiAliuFHW8> kemudian menganalisis materi yang terdapat pada video tersebut dan dari *slide power point*. Setelah itu peserta didik melakukan pencarian dari sumber lain misalnya melalui internet, jurnal, buku ataupun sumber lainnya terkait dengan video dan *slide power point*. Peserta didik mencatat hasil analisis ke dalam buku catatan masing-masing.

2.3 Peserta didik mempresentasikan hasil kerja individu.

Presentasikan hasil kesimpulan tentang bauran pemasaran/ *marketing mix* dalam bentuk laporan berupa video singkat durasi 2 – 5 menit..

##### 2.4 Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

###### 2.4.1 Kesimpulan Pembelajaran

Bauran pemasaran/ *marketing mix* merupakan suatu alat pemasaran taktis terkendali yang diperlukan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan di pasar sasaran (Menurut Philip Kotler).

Unsur yang terdapat dalam bauran pemasaran/ *marketing mix* yaitu; Produk, harga, lokasi, dan promosi.

###### 2.4.2 Penilaian

- a. Tes Tertulis : Bentuk essay atau pilihan ganda tentang bauran pemasaran/ *marketing mix*
- b. Penugasan : Membuat pengertian bauran pemasaran menggunakan bahasa sendiri berdasarkan pengertian dari beberapa tokoh ahli dan melakukan analisis unsur-unsur bauran pemasaran/ *marketing mix*.

Mengetahui  
Kepala SMK PGRI SUBANG,

Subang, 6 Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran,