

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Pertemuan ke 1

Nama Satuan Pendidikan	: SMK ISLAM BATU
Mata Pelajaran/Tema	: Komunikasi Bisnis
Kelas/Semester	: X / Ganjil
Materi Pokok	: Menerapkan komunikasi Bisnis
Alokasi Waktu	: 2 x 45 menit

1. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan menggunakan model STEAM berbasis Projek Based Learning dan pendekatan Saintifik (scientific) learning peserta didik dapat menerapkan dan menunjukkan proses komunikasi bisnis, dengan rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsive (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerja dengan baik.

2. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Bahan

2.1.1. Alat : Smartphone, laptop dan lembar tugas kelompok

2.1.2. Bahan : Media internet, Rincian soal

2.1.3. Pertanyaan :

1. Komunikasi merupakan proses penyampaian pesan/ informasi dari satu pihak kepada pihak lain secara langsung dan tidak langsung. Komunikasi dapat di bagi menjadi 2 macam, yaitu komunikasi verbal dan komunikasi secara non verbal. Coba **Gambarkan** proses komunikasi yang terjadi secara non verbal?

2. Dalam hubungan bisnis kita tidak bisa lepas dari komunikasi antar relasi. Dalam komunikasi ada unsur – unsur penunjang agar komunikasi tersebut dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Coba **terangkan** isi dari unsur – unsur komunikasi tersebut dengan benar?

3. Untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan, harus ada jalinan komunikasi yang baik pula. Komunikasi dengan pelanggan dapat dilakukan dengan 2 cara, yaitu komunikasi langsung dan komunikasi tidak langsung. Bagaimanakah **proses** yang terjadi dalam komunikasi langsung ?

4. Perhatikan percakapan di bawah ini :

Lisa ingin bertanya kepada Rani tentang materi komunikasi bisnis bab. Pesan Bisnis, Lisa bertanya kepada Rani dengan nada suara tinggi, dan terkesan pesan yang ditanyakan ingin segera dijawab pada saat itu juga, pertanyaan yang dilontarkan sangat cepat seolah-olah tidak ada titik komanya. Sehingga Rani ingin menjawab pun kesulitan harus mulai dari yang mana dan bagaimana.

Dari contoh singkat kasus percakapan di atas dapat terlihat bahwa etika berkomunikasi Lisa tidak begitu baik, sehingga lakukan **klasifikasi** terhadap percakapan di atas masuk ke dalam cara penyampaian pesan yang bagaimana?

5. Hambatan dalam berkomunikasi adalah segala sesuatu yang menghalangi atau mengganggu tercapainya komunikasi yang efektif. **Analisislah** hambatan apa saja yang mungkin terjadi jika komunikasi tersebut terjadi secara non verbal ?

- 2.2. Siswa membuka goggle form untuk bisa mengerjakan soal tentang penerapan komunikasi bisnis
- 2.3. Siswa bisa melihat langsung hasil dari pengerjaan dan siswa bisa mempelajarinya lagi pada ranah soal mana yang masih belum dikuasai
- 2.4. Menyimpulkan dan penilaian
 - 2.4.1. Kesimpulan pembelajaran yaitu : Guru bersama siswa membahas dan menyimpulkan soal yang telah dikerjakan, sehingga baik guru dan siswa dapat mengevaluasi diri dari pengerjaan siswa
 - 2.4.2. Bentuk Penilaian pengetahuan individu yang diambil setelah siswa mengerjakan soal di goggle form

Mangetahui
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran/Kelas

Safrida Dikarini, S.Pd

Shelynda Dwi putri

***Catatan : Komponen lainnya sebagai pelengkap.**

Kunci jawaban dan instrument serta rubrik penilaian

NO	KUNCI JAWABAN	SKOR
1	<p>Gambaran proses komunikasi yang terjadi secara non verbal: komunikasi nonverbal memiliki sifat kurang terstruktur sehingga sulit untuk dipelajari, seperti memahami penggunaan bahasa isyarat, ekspresi wajah, gerakan tubuh, sandi, simbol-simbol, warna, dan intonasi suara.</p> <p>a. Repetisi : mengulang kembali gagasan b. substitusi :bahasa isnyarat untuk menggantikan lambang c. Kontradiksi yaitu penolakan atau pemberian makna lain d. komplemen yaitu melengkapi dan memperkaya makna pesan e. Aksentuasi yaitu menegaskan pesan verbal</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jika menjawab lengkap : 20 ✓ Jika dijawab 4: 15 ✓ Jika dijawab 3: 10 ✓ Jika dijawab 1 : 5 ✓ Jika salah semua : 1
2	<p>terangkan isi dari unsur – unsur komunikasi tersebut dengan benar :</p> <p>Unsur komunikasi ada 5. Jika salah satu unsur tidak ada maka proses komunikasi tidak dapat berlangsung dengan baik. Unsur itu adalah :</p> <p>a. komunikator : pihak yang menyampaikan informasi b. pesan atau informasi : ide, gagasan, berita, informasi c. media komunikasi: sarana atau saluran yang digunakan dalam berkomunikasi d. komunikan : penerima pesan e. Respon : tanggapan dari komunikan</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jika menjawab lengkap : 20 ✓ Jika dijawab 4: 15 ✓ Jika dijawab 3: 10 ✓ Jika dijawab 1 : 5 ✓ Jika salah semua : 1
3	<p>Bagaimanakah proses yang terjadi dalam komunikasi langsung :</p> <p>Proses yang terjadi secara langsung atau nyata ketika petugas pelayanan bertemu dengan secara langsung (tatap muka) dengan pelanggan</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jika menjawab lengkap : 20 ✓ Jika dijawab kurang lengkap : 15 ✓ Jika dijawab tidak lengkap : 10 ✓ Jika tidak dijawab :0
4	<p>klasifikasi terhadap percakapan bu.Lisa dan Rani yaitu masuk ke dalam kategori Cara menyampaikan pesan terhadap komunikan dengan penggunaan Vokal, yaitu penyampaina komunikasi meliputi ketepatan bahasa, intonasi, volume suara dan bahasa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jika menjawab lengkap : 20 ✓ Jika dijawab kurang lengkap : 15 ✓ Jika dijawab tidak lengkap : 10 ✓ Jika tidak dijawab :0
5	<p>Analisislah hambatan yang mungkin terjadi jika komunikasi terjadi secara non verbal :</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jika menjawab lengkap : 20 ✓ Jika dijawab 2: 15

<p>a. hambatan teknis : penggunaan alat komunikasi, listrik mati, gangguan hiruk pikuk lingkungan sekitar</p> <p>b. hambatan geografis : sinyal media komunikasi sulit di dapat</p> <p>c. gangguan semantic : yaitu pada saat mengirim pesan lewat media terlalu banyak menggunakan istilah asing</p>	<p>✓ Jika dijawab 1: 10</p> <p>✓ Jika salah semua : 1</p>
---	---

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Pertemuan ke 2

Nama Satuan Pendidikan : SMK ISLAM BATU
Mata Pelajaran/Tema : Komunikasi Bisnis
Kelas/Semester : X / Ganjil
Materi Pokok : Menerapkan komunikasi Bisnis
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit

1. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan menggunakan model STEAM berbasis Projek Based Learning dan pendekatan Saintifik (scientific) learning peserta didik dapat menerapkan dan menunjukkan proses komunikasi bisnis, dengan rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsive (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerja dengan baik.

2. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Bahan

2.1.1. Alat : Smartphone, laptop dan lembar tugas kelompok

- i. Bahan : Media internet, video pembelajaran dan gambar
- ii. Pertanyaan : Coba **Bandingkan** antara komunikasi verbal dan

non verbal dari video di bawa ini. Tingkat keefektifanya dalam menyampaikan pesan lebih kepada komunikasi verbal atau non verbal jika dilihat dari media yang digunakan dalam berkomunikasi

(https://www.youtube.com/watch?v=q2Z0E5begWo&ab_channel=syeilalangit)

- b. Siswa berdiskusi dengan kelompok di goggle classroom untuk menganalisis video tentang Tingkat keefektifanya dalam menyampaikan pesan lebih kepada komunikasi verbal atau non verbal jika dilihat dari media yang digunakan dalam berkomunikasi

- c. Siswa mempresentasikan hasil kerja kelompok di goggle classroom tentang Tingkat keefektifanya dalam menyampaikan pesan lebih kepada komunikasi verbal atau non verbal jika dilihat dari media yang digunakan dalam berkomunikasi

- d. Menyimpulkan dan penilaian

2.4.1. Kesimpulan pembelajaran yaitu : Guru bersama siswa menyimpulkan tentang keefektifanya dalam menyampaikan pesan lebih kepada komunikasi verbal atau non verbal jika dilihat dari media yang digunakan dalam berkomunikasi

2.4.2. Bentuk Penilaian portofolio saat berlangsung proses pembelajaran dan presentasi kelompok

Mangetahui
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran/Kelas

*Catatan : Komponen lainnya sebagai pelengkap.

RUBRIK PENILAIAN

KRITERIA PENILAIAN 3.1.

NO	NAMA SISWA	KETERAMPILAN YANG DINILAI	
		KEEFEKTIFAN KOMUNIKASI SESUAI PEMILIHAN MEDIA	KETEPATAN PENYAMPAIAN INOFRMASI
1			
2			
3			
4			
5			

RUBRIK PENILAIAN

ASPEK	SKOR	KRITERIA
Ketepatan daalam pemilihan media dan penyampian informasi	20	Mampu membuat alur komunikasi sesuai dengan arahnya, dan mampu membuat dialog komunikasi sesuai dengan alur komunikasi
	15	Agak mampu membuat alur komunikasi sesuai dengan arahnya, dan mampu membuat dialog komunikasi sesuai dengan alur komunikasi
	10	Kurang mampu membuat alur komunikasi sesuai dengan arahnya, dan mampu membuat dialog komunikasi sesuai dengan alur komunikasi
	0	Tidak mampu membuat alur komunikasi sesuai dengan arahnya, dan mampu membuat dialog komunikasi sesuai dengan alur komunikasi

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Pertemuan ke 3

Nama Satuan Pendidikan : SMK ISLAM BATU
Mata Pelajaran/Tema : Komunikasi Bisnis
Kelas/Semester : X / Ganjil
Materi Pokok : Menerapkan komunikasi Bisnis
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit

1. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran dengan menggunakan model STEAM berbasis Projek Based Learning dan pendekatan Saintifik (scientific) learning peserta didik dapat menerapkan dan menunjukkan proses komunikasi bisnis, dengan rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsive (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerja dengan baik.

2. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Bahan

- 2.1.1. Alat : Smartphone, laptop dan lembar tugas kelompok
- 2.1.2. Bahan : Media internet, buku pegangan (modul)
- 2.1.3. Pertanyaan : Buatlah contoh alur dalam berkomunikasi sesuai dengan unsur komunikasi . Setelah itu terapkan ke dalam bentuk dialaog komunikasi bisnis

2.2. Siswa membuka goggle classroom untuk bisa melihat soal dan bisa mengerjakannya

2.3. Siswa mempresentasikan hasil kerja individu di goggle classroom tentang alur dalam berkomunikasi sesuai dengan unsur komunikasi . Setelah itu terapkan ke dalam bentuk dialaog komunikasi bisnis

2.4. Menyimpulkan dan penilaian

2.4.1. Kesimpulan pembelajaran yaitu : Guru bersama siswa menyimpulkan tentang alur dalam berkomunikasi sesuai dengan unsur komunikasi yang telah di terapkan ke dalam sebuah dialog komunikasi.

2.4.2. Bentuk Penilaian portofolio saat berlangsung proses pembelajaran dan presentasi hasil kerja individu siswa

Mangetahui
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran/Kelas

Safrida Dikarini, S.Pd

Shelynda Dwi putri

***Catatan : Komponen lainnya sebagai pelengkap.**

KRITERIA PENILAIAN 3.1.

NO	NAMA SISWA	KETERAMPILAN YANG DINILAI			
		PEMBUATAN ALUR KOMUNIKASI DAN DOALOG KOMUNIKASI			
		KETEPATAN ALUR	KESEUSAIAN ALUR DENGAN UNSUR	KETEPATAN DIALAOG SESUAI ALUR	KETEPATAN DIALOG DENGAN UNSUR
1					
2					
3					
4					
5					

RUBRIK PENILAIAN

ASPEK	SKOR	KRITERIA
Membuat alur komunikasi dan dialog komunikasi	20	Mampu membuat alur komunikasi sesuai dengan arahnya, dan mampu membuat dialog komunikasi sesuai dengan alur komunikasi
	15	Agak mampu membuat alur komunikasi sesuai dengan arahnya, dan mampu membuat dialog komunikasi sesuai dengan alur komunikasi
	10	Kurang mampu membuat alur komunikasi sesuai dengan arahnya, dan mampu membuat dialog komunikasi sesuai dengan alur komunikasi
	0	Tidak mampu membuat alur komunikasi sesuai dengan arahnya, dan mampu membuat dialog komunikasi sesuai dengan alur komunikasi