

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Nama Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Kademangan
Mata Pelajaran : Marketing
Kelas/ Semester : X/ Genap
Materi Pokok : Pemasaran Barang dan Jasa
Alokasi Waktu : 2 JP (1 X Pertemuan, @ 45 Menit)
Tahun Pelajaran : 2020/ 2021

1. Tujuan Pembelajaran

a. Pengetahuan

1. Siswa dapat **menjelaskan** pengertian produk dengan **benar** melalui kegiatan **apersepsi tanya jawab**
2. Siswa dapat **mengklasifikasikan** produk dengan **tepat** melalui kegiatan **diskusi**
3. Siswa dapat **mengkategorikan** produk dengan **benar** melalui kegiatan **penugasan**

b. Keterampilan

1. Siswa dapat **mengoreksi** kategori produk konsumen dengan **tepat** melalui **refleksi**

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">a. Guru mengarahkan peserta didik untuk berdoa sebelum memulai pelajaran dengan dipimpin oleh siswa yang datangnya paling awal (menghargai kedisiplinan siswa/PPK)b. Siswa menyimak apersepsi dari guru tentang pelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan berikutnya. (Communication-4C)
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none">c. Peserta didik mengamati video pengertian produk dan klasifikasi produk melalui LCD (ICT) (Mengorientasi Siswa Pada Masalah)d. Peserta didik diarahkan guru untuk membentuk 5 kelompok, dengan masing-masing kelompok 5 siswa (Kolaborasi/4C) (Mengorganisasikan Peserta Didik)e. Peserta didik mencari dan membaca materi pengertian dan klasifikasi produk serta memberikan contoh produk yang ada disekitar mereka sesuai klasifikasi yang ditugaskan (Critical Thinking/4C)f. Peserta didik bersama kelompok menganalisis contoh yang ada disekitar mereka sesuai klasifikasi produk (Critical Thinking/4C) (Membimbing Penyelidikan Mandiri dan Kelompok)g. Peserta didik mengemukakan hasil diskusi dari pengidentifikasian klasifikasi produk pada kelompok lain melalui presentasi (Communication/4C) (Mengembangkan dan menyajikan Hasil Karya)h. Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari kelompok lain dan guru (Analisis dan evaluasi proses pemecahan masalah)
Kegiatan Penutup	<ol style="list-style-type: none">i. Sebelum pelajaran ditutup guru menanyakan pada siswa Apa yang telah dipelajari hari ini?, Kesulitan apa yang anda alami dalam melaksanakan pembelajaran hari ini? (mengkomunikasikan)j. Kegiatan belajar ditutup dengan doa. Doa dipimpin oleh siswa yang paling aktif dalam kegiatan pembelajaran. (religiusitas)

2.1 Alat dan Bahan

2.1.1. Alat : LCD dan Laptop

2.1.2. Bahan : Vidio

2.2 Penilaian

2.2.1 Penilaian pengetahuan

Instrumen : Tes Tulis

2.2.2 Pengetahuan keterampilan

Instrumen observasi : Kemampuan menyampaikan gagasan

Kepala Sekolah

Surabaya, 24 September 2020
Guru Pengampu

SUDJIOSO, S.Pd., M.Pd
NIP 19610604 198703 1 007

HADI MA'RUF, M.Pd
NIP -

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Nama Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Kademangan
Mata Pelajaran : Marketing
Kelas/ Semester : X/ Genap
Materi Pokok : Pemasaran Barang dan Jasa
Alokasi Waktu : 2 JP (1 X Pertemuan, @ 45 Menit)
Tahun Pelajaran : 2020/ 2021

1. Tujuan Pembelajaran

a. Pengetahuan

1. Siswa dapat **menjelaskan** pengertian strategi pemasaran dengan **benar** melalui kegiatan **apersepsi**
2. Siswa mampu **menganalisis** unsur-unsur utama pemasaran dengan **benar** melalui kegiatan **presentasi**

b. Keterampilan

Siswa **mendesain** unsur-unsur strategi pemasaran dengan **benar** melalui kegiatan **penugasan**

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">a. Guru mengarahkan peserta didik untuk berdoa sebelum memulai pelajaran dengan dipimpin oleh siswa yang datangnya paling awal (menghargai kedisiplinan siswa/PPK)b. Siswa menyimak apersepsi dari guru tentang pelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan berikutnya. (Communication-4C)
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none">c. Peserta didik mengamati video Pengertian Pemasaran dan Strategi pemasaran melalui LCD (ICT) (Mengorientasi Siswa Pada Masalah)d. Peserta didik diarahkan guru untuk membentuk 5 kelompok, dengan masing-masing kelompok 5 siswa (Kolaborasi/4C) (Mengorganisasikan Peserta Didik)e. Peserta didik mencari dan membaca materi strategi pemasaran dan unsur-unsur utama pemasaran dari internet (Critical Thinking/4C)f. Peserta didik bersama kelompok menganalisis unsur-unsur strategi pemasaran (Critical Thinking/4C) (Membimbing Penyelidikan Mandiri dan Kelompok)g. Peserta didik mengemukakan hasil diskusi dari menganalisis unsur-unsur strategi melalui presentasi (Communication/4C) (Mengembangkan dan menyajikan Hasil Karya)h. Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari kelompok lain dan guru (Analisis dan evaluasi proses pemecahan masalah)
Kegiatan Penutup	<ol style="list-style-type: none">i. Sebelum pelajaran ditutup guru menanyakan pada siswa Apa yang telah dipelajari hari ini?, Kesulitan apa yang anda alami dalam melaksanakan pembelajaran hari ini? (mengkomunikasikan)j. Kegiatan belajar ditutup dengan doa. Doa dipimpin oleh siswa yang paling aktif dalam kegiatan pembelajaran. (religiusitas)

2.1 Alat dan Bahan

2.1.1. Alat : LCD dan Laptop

2.1.2. Bahan : Vidio

2.2 Penilaian

2.2.1 Penilaian pengetahuan

Instrumen : Tes Tulis

2.2.2 Pengetahuan keterampilan

Instrumen observasi : Kemampuan menyampaikan gagasan

Kepala Sekolah

Surabaya, 24 September 2020
Guru Pengampu

SUDJIOSO, S.Pd., M.Pd
NIP 19610604 198703 1 007

HADI MA'RUF, M.Pd
NIP -

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Nama Satuan Pendidikan : SMK Negeri 1 Kademangan
Mata Pelajaran : Marketing
Kelas/ Semester : X/ Genap
Materi Pokok : Pemasaran Barang dan Jasa
Alokasi Waktu : 2 JP (1 X Pertemuan, @ 45 Menit)
Tahun Pelajaran : 2020/ 2021

1. Tujuan Pembelajaran

a. Pengetahuan

1. Siswa mampu **menganalisis** berbagai konsep faktor penentu kesuksesan Strategi **benar** melalui **presentasi**
2. Siswa mampu **mengkategorikan** hirarki organisasi bisnis berdasarkan jumlah bidang usahanya dengan **benar** melalui **presentasi**
3. Siswa dapat **merumuskan** tahapan-tahapan dalam menentukan strategi dengan **benar** melalui **presentasi**

b. Keterampilan

1. Siswa mampu menentukan strategi pemasaran barang dan jasa dengan tepat melalui kegiatan penugasan
2. Siswa mampu mendesain tahap-tahap menentukan strategi dengan benar melalui penugasan

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">a. Guru mengarahkan peserta didik untuk berdoa sebelum memulai pelajaran dengan dipimpin oleh siswa yang datangnya paling awal (menghargai kedisiplinan siswa/PPK)b. Siswa menyimak apersepsi dari guru tentang pelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan berikutnya. (Communication-4C)
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none">c. Peserta didik mengamati video Pengembangan rencana strategi pemasaran melalui LCD (ICT) (Mengorientasi Siswa Pada Masalah)d. Peserta didik diarahkan guru untuk membentuk 5 kelompok, dengan masing-masing kelompok 5 siswa (Kolaborasi/4C) (Mengorganisasikan Peserta Didik)e. Peserta didik mencari dan membaca materi dari internet tentang strategi perencanaan pemasaran dan tahap-tahap dalam menentukan strategi (Critical Thinking/4C)f. Peserta didik bersama kelompok menganalisis berbagai strategi perencanaan pemasaran dan tahap-tahap dalam menentukan strategi (Critical Thinking/4C) (Membimbing Penyelidikan Mandiri dan Kelompok)g. Peserta didik mengemukakan hasil diskusi dari menganalisis strategi perencanaan pemasaran dan tahap-tahap dalam menentukan strategi pada kelompok lain melalui presentasi (Communication/4C) (Mengembangkan dan menyajikan Hasil Karya)h. Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari kelompok lain dan guru (Analisis dan evaluasi proses pemecahan masalah)
Kegiatan Penutup	<ol style="list-style-type: none">i. Sebelum pelajaran ditutup guru menanyakan pada siswa Apa yang telah dipelajari hari ini?, Kesulitan apa yang anda alami dalam melaksanakan pembelajaran hari ini? (mengkomunikasikan/4C)j. Kegiatan belajar ditutup dengan doa. Doa dipimpin oleh siswa yang paling aktif dalam kegiatan pembelajaran. (religiusitas)

2.1 Penilaian

2.1.1 Penilaian pengetahuan

Instrumen : Tes Tulis

2.1.2 Pengetahuan keterampilan

Instrumen observasi : Kemampuan menyampaikan gagasan

2.1.3

Kepala Sekolah

Surabaya, 24 September 2020
Guru Pengampu

SUDJIOSO, S.Pd., M.Pd
NIP 19610604 198703 1 007

HADI MA'RUF, M.Pd
NIP -

