

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN 1 (RPP)

A. Identitas Satuan Pendidikan

Nama Sekolah : SMK Batik Perbaik Purworejo
Mata Pelajaran : Bisnis Online
Tema : Search Engine Optimization (SEO)
Kelas/ Semester : XI BDP/ Gasal
Materi Pokok : Kata kunci SEO On Page
Alokasi Waktu : 7 JP (Pertemuan 1= 2 JP)
Tahun Pelajaran : 2020/2021

B. Kompetensi Dasar

3.4 Menganalisis kata kunci SEO On Page
4.4 Membuat kata kunci SEO On Page

C. Indikator Pencapaian Kompetensi

- Menganalisis pengertian dan jenis optimasi SEO On Page,
- Menganalisis cara kerja dan keyword dalam SEO On Page,
- Menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page,
- Membuat kata kunci SEO On Page.

D. Tujuan Pembelajaran

- 3.4.1 Setelah membaca materi pembelajaran di power point pada google class room peserta didik dapat menganalisis pengertian dan jenis optimasi SEO On Page dengan benar.
- 3.4.2 Setelah mengidentifikasi pengertian dan jenis optimasi SEO On Page peserta didik dapat menganalisis cara kerja dan keyword dalam SEO On Page dengan benar.
- 3.4.3 Setelah mengamati cara kerja dan keyword dalam SEO ON Page peserta didik dapat menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page dengan baik.
- 4.4.1 Setelah peserta didik melakukan diskusi kelompok melalui grup whatsapp dan mengamati contoh-contoh SEO On Page di browser google.com peserta didik dapat membuat dan mempraktikkan SEO On Page dengan benar.

E. Materi Pembelajaran

- 1) <https://dailysocial.id/post/apa-itu-seo>
- 2) <https://chubbyrawit.id/apa-dan-bagaimana-cara-kerja-seo/>
- 3) <https://idprogrammer.com/kelebihan-dan-kekurangan-seo>
- 4) <https://www.centerklik.com/tips-seo-kata-kunci-dan-on-page-seo/>

F. Model/ Metode Pembelajaran

Pendekatan : Pendekatan proses
Pendekatan konstruktivisme
Model pembelajaran : Problem based learning

G. Media Pembelajaran

- Video
- Power Point
- Internet

H. Sumber Belajar

Nirmala, Endar 2013 Pemasaran Online Kelas 10 semester 1. Jakarta : Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan

Kasali, Renald 2000. Peluang pasar E-commerce dan Bagaimana menyiasatinya. Makalah seminar sukses berbisnis di era internet: kita membangun situs web yang populer. Surabaya: Hyatt regensi

<http://balfasyanifa.blogspot.co.id/2016/10/pengertian-pemasaran-online-menurut.html>

<http://bisnisukm.com/kelebihan-dan-kelemahan-sistem-oemasaran-online.html>

<http://blog.idkeyword.com/4-kekurangan-seo-yang-perlu-anda-ketahui.html>

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-seo>

<https://chubbyrawit.id/apa-dan-bagaimana-cara-kerja-seo/>

<https://idprogrammer.com/kelebihan-dan-kekurangan-seo>

<https://www.centerklik.com/tips-seo-kata-kunci-dan-on-page-seo/>

I. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN 1

NO	TAHAP	KEGIATAN	UNSUR INOVATIF	ESTIMASI WAKTU
1	Pendahuluan	<p>Fase I: Reflektion</p> <ol style="list-style-type: none">1. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar dengan di awali berdoa bersama di pimpin oleh ketua kelas melauai zoom.2. Guru menanya kepada peserta didik kesiapan dan kondisi signal yang di pastikan baik untuk belajar.3. Guru melakukan pengecekan kehadiran peserta didik melalui daftar hadir di google class room.4. Mereview kembali pembahasan pada pertemuan sebelumnya tentang website dalam bisnis sebagai langkah awal untuk melanjutkan pembelajaran selanjutnya dengan materi kata kunci SEO On Page5. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan aktifitas yang akan di lakukan.	<p>Religiusitas (PPK).</p> <p>Percaya diri</p>	15 menit

		<p>6. Guru menyampaikan permasalahan yang akan di bahas</p> <p>7. Guru menyampaikan bagaimana mengevaluasi proses pembelajaran</p>		
2	Inti	<p>Fase 2:Research Problem based learning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik di minta untuk menyimak video tentang pengertian dan jenis optimasi SEO On Page yang sudah di share melalui google class room. 2. Guru membantu peserta didik membentuk kelompok kecil. 3. Peserta didik menemukan masalah dari video yang telah di simak. 4. Peserta didik membuat analisis atas masalah yang di temukan. 	<p>Gotong royong-PPK (Collaboration) Bekerjasama dalam melakukan analisis dan diskusi pemecahan masalah (Critical Thingking) dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page</p>	60 menit
3	Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik memberikan argumen terhadap analisis yang di buat dalam bentuk laporan dan di kumpulkan melalui Google Class Room minggu berikutnya dalam bentuk PDF. 2. Peserta didik menyimpulkan materi tentang SEO On Page serta dapat menyajikan contoh kata kunci SEO On Page dalam bentuk rekaman video di kumpulkan minggu depan melalui Google Class Room. 3. Guru memberikan penguatan tentang Seo On Page melalui zoom. 4. Guru menyampaikan materi pokok yang akan di pelajari pada pertemuan selanjutnya melalui zoom 5. Guru meminta salah satu peserta didik untuk memimpin doa selesai belajar memalui zoom. 6. Guru mengirim pesan suara ucapkan salam penutup bahwa kegiatan pembelajaran telah selesai. 	<p>Nilai karakter, mandiri, kreatif dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page Kreatifitas (4C)</p>	15 menit

J. Penilaian

1. Sikap

Penilaian Sikap dilakukan dengan observasi, penilaian diri dan antar teman.

2. Pengetahuan (Tes Tertulis)

- Penilaian Pengetahuan soal KD 3.4 melalui google form.
- Peserta didik menganalisis pengertian dan jenis optimasi, cara kerja dan keyword dalam SEO On Page.
- Peserta didik menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page.

3. Keterampilan (Penilaian Kinerja)

Peserta didik membuat penugasan tentang kata kunci SEO On Page melalui video presentasi kelompok masing-masing.

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Purworejo , 30 Juni 2020
Guru Mata Pelajaran,

Yati Dwi Puspita Ady, S.Pd

Lilik Muslimah, S.Pd