

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
Topik 9 Wirausaha (belajar tentang kemandirian dan kewirausahaan)

Satuan Pendidikan : SDN 3 CIDOLOG
 Kelas / Semester : 6 /1
 Tema 5 : Wirausaha
 Sub Tema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
 Muatan Pelajaran : SBdP
 Pembelajaran ke : 2
 Alokasi waktu : 2 x 35 menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, peserta didik mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dengan tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, peserta didik mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan mengamati contoh reklame, peserta didik dapat membuat salah satu reklame sederhana dengan baik.

B. MATERI PEMBELAJARAN

Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan PendahuEluan	<ul style="list-style-type: none"> • Guru mengucapkan salam , menyapa peserta didik dan dilanjutkan dengan membaca do'a (Religius) • Mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari serta dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi) • Peserta didik diberi informasi tentang tujuan pembelajaran dengan topik yang akan dipelajari, langkah-langkah proses pembelajaran dan manfaat yang akan diperoleh setelah pembelajaran selesai. (Motivasi) 	6 menit
Kegiatan Inti	<p>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</p> <p>Ayo Mengamati dan berdiskusi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru membagikan lembar kerja dan bahan diskusi. • Peserta didik diminta mengamati dan mendiskusikan dengan teman sebangkunya mengenai berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa dan yang diperlihatkan guru. (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.) • Peserta didik diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut . • Peserta didik diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa. • Peserta didik menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut. • Peserta didik menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati. • Peserta didik mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok teman sebangku. • Dengan bimbingan guru masing-masing peserta didik membuat salah satu bentuk reklame sederhana. • Peserta didik memperlihatkan hasil karyanya di depan kelas secara bergiliran. • Peserta didik yang paling baik dalam membuat reklame dan sesuai diberi reward dengan cara diberi tepuk tangan oleh teman-temannya. 	50 menit

Kegiatan Penutup	<ul style="list-style-type: none"> • Guru bersama peserta didik menyimpulkan pembelajaran • Peserta didik membuat resume • Guru melakukan penilaian hasil belajar peserta didik • Guru menyampaikan rencana pembelajaran untuk pertemuan berikutnya • Pembelajaran diakhiri dengan do'a dan salam 	14 menit
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

D. SUMBER DAN MEDIA PEMBELAJARAN

1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. Media Ajar Guru Indonesia SD/MI untuk kelas 6
3. Lingkungan sekitar
4. kertas HVS dan alat tulis
5. Contoh Reklame

E. METODE PEMBELAJARAN

Ceramah, diskusi, penugasan

F. PENILAIAN PEMBELAJARAN

1. Sikap : Observasi saat proses pembelajaran, kejujuran, tanggung jawab dan disiplin
2. Pengetahuan : Uraian
3. Keterampilan : Membuat salah satu bentuk reklame (poster)

Cidolog, November 2021

Guru Kelas 6



KENI KURNIASIH, S.Pd.SD
NIP. 196908212000032002

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama Kelompok : 1.....
2.....

Petunjuk Kegiatan :

1. Bacalah Basmallah sebelum melakukan kegiatan!
2. Lakukan kegiatan sesuai petunjuk!
3. Diskusikan hasil pengamatan sebagai bahan presentasi!

Langkah Kegiatan :

1. Amatilah bermacam-macam bentuk reklame yang telah dibagikan!
2. Lengkapi soal di bawah ini!

1. Hal-hal yang ada pada reklame diantaranya adalah gambar yang mudah diingat ,.....dan
2. Contoh reklame yang biasa ditemukan sehari-hari, di rumah atau di perjalan ketika pergi atau pulang sekolah yang mirip dengan yang ada di buku adalah,.....,.....
3. Ciri-ciri khusus reklame yaitu menggunakan bahasa yang.....
4. Orang membuat reklame dengan tujuan supaya.....

LAMPIRAN

PENILAIAN PROSES DAN HASIL BELAJAR

1. Penilaian Spiritual

No	Nama Siswa	Ketaatan Beribadah				Perilaku Bersyukur			
		BT	MT	MB	SM	BT	MT	MB	SM

Catatan

Memberi tanda ceklis pada kolom yang sesuai.

1. BT (Belum Terlihat)
2. MT (Mulai Terlihat)
3. MB (Mulai Berkembang)
4. SM (Sudah Membudaya)

2. Penilaian Sikap

No	Nama Siswa	Jujur				Tanggung Jawab				Disiplin			
		BT	MT	MB	SM	BT	MT	MB	SM	BT	MT	MB	SM

Catatan

Memberi tanda ceklis pada kolom yang sesuai.

1. BT (Belum Terlihat)
2. MT (Mulai Terlihat)
3. MB (Mulai Berkembang)
4. SM (Sudah Membudaya)

3. Penilaian Pengetahuan

Kisi-kisi Soal Pengetahuan

No	Muatan Pelajaran	Kompetensi Dasar	Indikator Soal	Bentuk Soal	Level Kognitif	Nomor Soal
1.	SBdP	3.1 Memahami reklame	Disajikan soal, peserta didik mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar dengan benar	uraian	C1	1
			Disajikan soal, peserta didik mampu mengklasifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar dengan benar	uraian	C3	2

SOAL EVALUASI

Jawablah dengan benar!

1. Sebutkan 3 ciri-ciri reklame yang baik!
2. Sebutkan 4 macam jenis reklame yang kalian ketahui!

KUNCI JAWABAN

NO	KUNCI JAWABAN	PENSKORAN
1	Ciri-ciri reklame yang baik adalah - menggunakan kalimat yang jelas, singkat dan mudah dipahami oleh orang lain - menarik dan mencolok - jujur/apa adanya - dilakukan berulang-ulang	50
2.	Jenis-jenis reklame Brosur, poster, baliho, billboard, banner, selebaran, logo, embalase	50

4. Penilaian Keterampilan

SBdP

Laporan hasil penugasan pembuatan poster

No.	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat membuat salah satu yang termasuk reklame yaitu poster sederhana			
2	Siswa dapat menyebutkan alat dan bahan secara lengkap untuk membuat poster yang menarik			
3	Siswa dapat menjelaskan langkah- langkah dalam pembuatan poster			
4	Siswa dapat menyampaikan hasil membuat poster dengan baik			
5	Siswa dapat menyampaikan kesimpulan dengan benar			