

**RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN (RPL)
BIMBINGAN KLASIKAL
(SELEKSI SIMULASI MENGAJAR GURU PENGGERAK)**

Komponen : Layanan Dasar
 Bidang Layanan : Sosial
 Topik / Tema Layanan : Etika Bergaul di Media Sosial
 Kelas / Semester : 8 / Genap
 Alokasi Waktu : 10 Menit

A.	<p>Tujuan Layanan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik/konseli dapat memahami pengertian etika bergaul di media sosial 2. Peserta didik/konseli dapat memahami tata cara bergaul di media sosial 3. Peserta didik/konseli dapat memahami sikap yang perlu dimiliki pengguna media sosial
B.	<p>Langkah-langkah Kegiatan Layanan</p> <p>1. Tahap Awal/Pendahuluan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Membuka dengan salam 1.2. Membina hubungan baik dengan peserta didik (menanyakan kabar) 1.3. Presensi 1.3. Menyampaikan pengantar singkat tentang tujuan kegiatan layanan 1.4. Menanyakan kesiapan kepada peserta didik <p>2. Tahap Inti</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Guru BK menayangkan video tentang “Etika Bergaul di Media Sosial” 2.2. Peserta didik memperhatikan dan mengamati video yang ditayangkan 2.3. Guru BK mengajak curah pendapat dan tanya jawab setelah menyaksikan tayangan 2.4. Peserta didik memperhatikan penjelasan materi yang disampaikan <p>3. Tahap Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Guru BK mengajak peserta didik membuat kesimpulan yang terkait dengan materi layanan 3.2. Guru BK mengajak peserta didik agar dapat bergaul dengan menjunjung tinggi etika bergaul di media sosial 3.3. Guru BK menyampaikan materi layanan yang akan datang dan mengakhiri kegiatan dengan mengucapkan salam
C.	<p>Evaluasi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluasi Proses : Guru BK memperhatikan proses layanan serta refleksi dengan menggunakan lembar evaluasi proses (Laiseg) 2. Evaluasi Hasil : Peserta didik mengisi lembar kerja dan lembar evaluasi yang telah disiapkan

Lampiran : 1. Lembar Evaluasi Proses
 2. Lembar Kerja Peserta Didik
 3. Lembar Evaluasi Hasil

Mengetahui,
 Kepala SMP Negeri 1 Kuala Pembuang

Seruyan, 4 Januari 2022

Guru BK,

Yoyok Widayanto, S.Pd.
 NIP. 19800902 200501 1 006

Wahyu Eko Wibowo, S.Pd.
 NIP. 19870818 201903 1 003

URAIAN MATERI

- A. Etika secara istilah diartikan sebagai tata cara atau norma seseorang dalam bertingkah laku di tengah kehidupan bermasyarakat. Di era digital, lingkup masyarakat tidak hanya dirasakan secara fisik, melainkan secara virtual melalui media sosial seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan komunitas daring lainnya. Itulah mengapa penting bagi pengguna media sosial memahami bahwa etika bermedia sosial wajib diterapkan.
- B. Berikut beberapa hal penting mengenai etika bermedia sosial yang perlu diterapkan oleh pengguna media sosial, yaitu:
1. Etika dalam Berkomunikasi
Pada saat melakukan komunikasi dengan memanfaatkan media sosial, alangkah baiknya menggunakan bahasa yang sopan dan layak.
 2. Hindari Penyebaran SARA, Pornografi dan Aksi Kekerasan
Alangkah baiknya apabila kita tidak menyebarkan informasi yang mengandung unsur SARA (Suku, Agama dan Ras) serta pornografi pada jejaring sosial.
 3. Kroscek Kebenaran Berita
Saat ini tentu tidak jarang kalau kita menemukan berita yang menjelekkan salah satu pihak di media sosial. Hal inilah yang terkadang bertujuan demi menjatuhkan nama pesaing dengan menyebarkan berita yang hasil rekayasa.
 4. Menghargai Hasil Karya Orang Lain
Pada saat menyebarkan informasi baik dalam bentuk foto, tulisan maupun video milik orang lain maka biasakan untuk mencantumkan sumber informasi sebagai salah satu bentuk penghargaan atas hasil karya seseorang.
 5. Jangan Terlalu Mengumbar Informasi Pribadi
Ada baiknya Anda harus bersikap bijak dalam menyebarkan informasi mengenai kehidupan pribadi (privasi). Janganlah terlalu mengumbar informasi pribadi terlebih lagi informasi mengenai nomor telepon atau alamat rumah Anda.
- C. Sikap yang perlu dimiliki pengguna media sosial
1. Berhati-hati saat mengunggah
 2. Bersikap kritis
 3. Tidak menyebarkan berita Hoaks
 4. Tidak melakukan hal yang bisa merugikan orang lain
 5. Memberi saran atau komentar yang baik
 6. Jangan melakukan transaksi yang dilarang di media sosial (narkoba, barang ilegal dll)
 7. Mengakses hal-hal yang baik dan tidak dilarang
 8. Tidak melakukan seruan atau ajakan yang tidak baik
 9. Memberikan informasi-informasi yang baik dan berguna bagi orang banyak

Lampiran 1 : Lembar evaluasi proses

**PENILAIAN PROSES LAYANAN BIMBINGAN KONSELING
INSTRUMEN OBSERVASI / PENGAMATAN**

Isilah dengan memberikan tanda cek (√) pada kolom “Ya” atau “Tidak” sesuai dengan keadaan waktu proses layanan bimbingan klasikal berjalan.

No	Kegiatan Peserta Didik	Ya	Tidak
1.	Peserta didik aktif mengikuti proses layanan klasikal		
2.	Peserta didik memperhatikan dengan baik materi yang disampaikan		
3.	Peserta didik aktif bertanya dalam mengikuti layanan		
4.	Peserta didik menyampaikan pendapat dengan baik		
5.	Peserta didik memahami materi dan mengerjakan lembar kerja		
6.	Peserta didik membuat kesimpulan		

Seruyan, 4 Januari 2022
Guru BK,

Wahyu Eko Wibowo, S.Pd.

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)
LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL

A. Identitas Siswa

Nama siswa :
Kelas :
Hari / tanggal :
Judul materi layanan : Etika Bergaul di Media Sosial
Guru BK : Wahyu Eko Wibowo, S.Pd

B. Jawablah pertanyaan berikut ini

1. Jabarkan pengertian etika?

.....
.....
.....

2. Jabarkan tata cara bergaul di media sosial?

.....
.....
.....
.....
.....

3. Apa saja sikap yang harus dimiliki oleh pengguna media sosial?

.....
.....
.....
.....
.....

Lampiran 3 : Lembar evaluasi hasil

**INSTRUMEN EVALUASI HASIL
LAYANAN BIMBINGAN KLASIKAL**
Materi : Etika Bergaul di Media Sosial

Nama :

Kelas :

Berilah tanda centang (√) pada kolom alternatif jawaban sesuai dengan hasil penilaian anda.

No	Pernyataan	Alternatif jawaban	
		Ya	Tidak
1	Saya merasa senang menerima materi layanan bimbingan klasikal tentang etika bergaul di media sosial		
2	Saya merasa materi layanan yang diberikan sangat bermanfaat untuk saya		
3	Setelah menerima materi layanan bimbingan klasikal tentang etika bergaul di media sosial, saya memperoleh pemahaman baru untuk bekal bergaul di media sosial		
4	Setelah menerima materi layanan bimbingan klasikal tentang etika bergaul di media sosial, saya ingin mempraktekkannya dalam kehidupan sehari-hari		