

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN 3 (RPP)

A. Identitas Satuan Pendidikan

Nama Sekolah : SMK Batik Perbaik Purworejo
Mata Pelajaran : Bisnis Online
Tema : Search Engine Optimization (SEO)
Kelas/ Semester : XI BDP/ Gasal
Materi Pokok : Kata kunci SEO On Page
Alokasi Waktu : 7 JP (Pertemuan 3= 3 JP)
Tahun Pelajaran : 2020/2021

B. Kompetensi Dasar

3.4 Menganalisis kata kunci SEO On Page
4.4 Membuat kata kunci SEO On Page

C. Indikator Pencapaian Kompetensi

- Menganalisis pengertian dan jenis optimasi SEO On Page,
- Menganalisis cara kerja dan keyword dalam SEO On Page,
- Menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page,
- Membuat kata kunci SEO On Page.

D. Tujuan Pembelajaran

- 3.4.1 Setelah membaca materi pembelajaran di power point pada google class room peserta didik dapat menganalisis pengertian dan jenis optimasi SEO On Page dengan benar.
- 3.4.2 Setelah mengidentifikasi pengertian dan jenis optimasi SEO On Page peserta didik dapat menganalisis cara kerja dan keyword dalam SEO On Page dengan benar.
- 3.4.3 Setelah mengamati cara kerja dan keyword dalam SEO ON Page peserta didik dapat menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page dengan baik.
- 4.4.1 Setelah peserta didik melakukan diskusi kelompok melalui grup whatsapp dan mengamati contoh-contoh SEO On Page di browser google.com peserta didik dapat membuat dan mempraktikkan SEO On Page dengan benar.

E. Materi Pembelajaran

1. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-seo>
2. <https://chubbyrawit.id/apa-dan-bagaimana-cara-kerja-seo/>
3. <https://idprogrammer.com/kelebihan-dan-kekurangan-seo>
4. <https://www.centerklik.com/tips-seo-kata-kunci-dan-on-page-seo/>

F. Model/ Metode Pembelajaran

Pendekatan : Pendekatan proses
Pendekatan konstruktivisme
Model pembelajaran : Problem based learning

G. Media Pembelajaran

- Video
- Power Point
- Internet

H. Sumber Belajar

Nirmala, Endar 2013 Pemasaran Online Kelas 10 semester 1. Jakarta : Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan

Kasali, Renald 2000. Peluang pasar E-commerce dan Bagaimana menyiasatinya. Makalah seminar sukses berbisnis di era internet: kita membangun situs web yang populer. Surabaya: Hyatt regensi

<http://balfasyanifa.blogspot.co.id/2016/10/pengertian-pemasaran-online-menurut.html>

<http://bisnisukm.com/kelebihan-dan-kelemahan-sistem-oemasaran-online.html>

<http://blog.idkeyword.com/4-kekurangan-seo-yang-perlu-anda-ketahui.html>

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-seo>

<https://chubbyrawit.id/apa-dan-bagaimana-cara-kerja-seo/>

<https://idprogrammer.com/kelebihan-dan-kekurangan-seo>

<https://www.centerklik.com/tips-seo-kata-kunci-dan-on-page-seo/>

I. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN 3

NO	TAHAP	KEGIATAN	UNSUR INOVATIF	ESTIMASI WAKTU
1	Pendahuluan	<p>Fase I: Reflektion</p> <ol style="list-style-type: none">1. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar dengan diawali berdoa bersama di pimpin oleh ketua kelas melalui zoom.2. Guru menanya kepada peserta didik kesiapan dan kondisi signal yang di pastikan baik untuk belajar.3. Guru melakukan pengecekan kehadiran peserta didik melalui daftar hadir di google class room.4. Mereview kembali pembahasan pada pertemuan sebelumnya tentang cara kerja dan keyword SEO On Page serta manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page sebagai langkah awal untuk melanjutkan pembelajaran selanjutnya dengan Membuat kata kunci SEO On Page5. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan aktifitas yang akan di lakukan.6. Guru menyampaikan project yang	<p>Religiusitas (PPK).</p> <p>Percaya diri</p>	15 menit

		<p>akan di kerjakan</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Guru memotivasi peserta didik untuk terlibat aktif dalam pembuatan project. 8. Guru menyampaikan bagaimana mengevaluasi proses pembelajaran 		
2	Inti	<p>Fase 2:Research Project based learning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik di minta untuk menyimak video tentang cara Membuat kata kunci SEO On Page yang sudah di share melalui google class room. 2. Guru membantu peserta didik membentuk kelompok kecil. 3. Peserta didik membuat beberapa kata kunci SEO On Page sesuai tugas kelompok masing-masing. 4. Peserta didik melakukan analisis apakah kata kunci yang telah di buat termasuk kata kunci populer dan apakah sudah tepat sasaran sesuai dengan tugas kelompok masing-masing 	<p>Gotong royong-PPK (Collaboration) Bekerjasama dalam melakukan analisis dan diskusi pemecahan masalah (Critical Thinking) dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page</p>	60 menit
3	Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik menyimpulkan kata kunci manakah yang yang paling relevan, populer dan tepat sasaran sesuai tugasnya dalam bentuk SS dan di kirim melalui Google Class Room. 2. Guru memberikan penguatan tentang kata kunci yang relevan melalui zoom. 3. Guru menyampaikan materi pokok yang akan di pelajari pada pertemuan selanjutnya melalui zoom 4. Guru meminta salah satu peserta didik untuk memimpin doa selesai belajar melalui zoom. 5. Guru mengirim pesan suara ucapkan salam penutup bahwa kegiatan pembelajaran telah selesai. 	<p>Nilai karakter, mandiri, kreatif dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page Kreatifitas (4C)</p>	15 menit

J. Penilaian

1. Sikap

Penilaian Sikap dilakukan dengan observasi, penilaian diri dan antar teman.

2. Pengetahuan (Tes Tertulis)

- Penilaian Pengetahuan soal KD 3.4 melalui google form.
- Peserta didik menganalisis pengertian dan jenis optimasi, cara kerja dan keyword dalam SEO On Page.
- Peserta didik menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page.

3. Keterampilan (Penilaian Kinerja)

Peserta didik membuat penugasan tentang kata kunci SEO On Page melalui video presentasi kelompok masing-masing.

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Purworejo , 30 Juni 2020
Guru Mata Pelajaran,

Yati Dwi Puspita Ady, S.Pd

Lilik Muslimah, S.Pd