

Kegiatan Inti		
Bentuk Kegiatan	Langkah-Langkah Kegiatan	Alokasi Waktu
<p>Model PJBL</p> <p>Sintak model PJBL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mendesain dan merencanakan proyek. • Menyusun jadwal. • Memonitor pembuatan proyek. • Menguji hasil proyek. 	<p>KEGIATAN INTI</p> <p>Peserta didik secara berkelompok (2 siswa) menyimak poin-poin penjelasan guru terkait pelaksanaan pembuatan proyek pembuatan video iklan suatu produk (berkolaborasi dengan mapel IPA dan Prakarya)</p> <p>Mendesain Perencanaan Pembuatan Proyek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dengan bimbingan guru mendisain perencanaan pembuatan video iklan dalam bahasa Inggris dengan memperhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks iklan. <p>Menyusun Jadwal Pembuatan dan Monitor Pembuatan Proyek Video Iklan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dan guru menyepakati jadwal penyelesaian proyek pembuatan video. • Guru menyepakati waktu untuk pembimbingan dan memonitor perkembangan pembuatan video advertisement di luar jam pelajaran. <p>Menguji Hasil Proyek</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mengunggah hasil pembuatan video di sosial media yang mereka miliki, apabila video iklan yang diupload banyak yang memberi tanda suka (<i>like</i>) maka bisa dianggap videonya bagus. • Peserta didik juga diarahkan untuk mencatat masukkan dari teman sebagai bahan refleksi pengalaman belajar. 	6 minutes
Kegiatan Penutup		
Bentuk Kegiatan	Langkah-Langkah Kegiatan	Alokasi Waktu
	<p>Kegiatan Penutup</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dengan bimbingan guru merefleksikan kegiatan pembelajaran hari ini. • Guru menyampaikan pembelajaran yang akan datang. 	2 minutes

C. Penilaian

Bentuk penilaian dilakukan untuk aspek sikap dengan observasi menggunakan jurnal, pengetahuan dalam bentuk tes pilihan ganda dan aspek ketrampilan dalam bentuk proyek pembuatan video. Instrumen penilaian dan kisi-kisi terlampir.

Yogyakarta, 3 Januari 2022

Mengetahui

Kepala Sekolah SMPN 6 Yogyakarta

Guru Mata Pelajaran

Dra.T. Sugiyarti
NIP 19620702 198303 2 011

Eka Winisudha,S.Pd
NIP 19800606 200801 2 014

LAMPIRAN

MATERI ADVERTISEMENT TEXT

DISCOVER SAN DIEGO'S BEST KEPT SECRET,

The BAY CLUB HOTEL MARINA

Be our guest and enjoy ...

- Beautiful Shelter Island location, just minutes away!
- Complimentary full breakfast buffet
- All rooms with lovely water views
- Great restaurant & lounge
- Heated pool & hot tub
- Discount tickets to local attractions
- Children under 12 years stay free
- Call now for IVIC discount rate

619-224-8888
800-672-0800
The Bay Club Hotel & Marina
2131 Shelter Island Drive
San Diego, CA 92106
www.bayclubhotel.com

Pengertian Advertisement Text

Advertisement text berisi tentang segala informasi tentang produk terutama keunggulannya yang akan dipromosikan kepada masyarakat dan biasanya dikemas dalam kata-kata yang menarik minat pembaca, sehingga pembaca tertarik untuk menggunakan produk yang diiklankan.

Perbedaan antara *Advertisement text* dengan *Label Text* adalah sebagai berikut,

1. Label text hanya memuat informasi tertentu tentang suatu produk seperti *ingredients, nutrition fact, direction to uses and storage*.
2. Label text tidak memuat kalimat ‘membujuk’ masyarakat untuk menggunakan produk yang diiklankan.
3. Label text tidak dipasang di tempat-tempat umum karena terdapat dalam suatu produk.

Social Function of Advertisement Text

- ***Giving an information about the product***

Advertisement tentu memberikan informasi kepada konsumen tentang apa-apa hal tentang produk/jasa yang akan dijual.

- ***To influence or to persuade people to buy or to use the product***

Sebuah *Advertisement* berfungsi untuk membujuk atau mempengaruhi seseorang untuk membeli barang atau jasa yang terdapat pada *Advertisement*. Tentu dengan menggunakan kata-kata yang menarik dan kreatif hingga membuat orang-orang ingin membelinya.

- ***To give the impression to the consumers***

Dengan memperkenalkan produk kita ke orang lain maka orang-orang akan mempunyai kesan tersendiri dengan *Advertisement* yang kita pasang, contohnya *Advertisement*-nya yang menarik, lucu, mudah diingat, bahkan sampai terbawa ke kehidupan sehari-hari.

- ***Communication tool***

Advertisement bisa menjadi alat komunikasi yang baik antara penjual dan pembeli secara tidak langsung. Jadi ketika calon pembeli melihat *Advertisement* suatu produk dan merasa tertarik maka dia pasti akan membeli produk tersebut kepada penjual.

Generic Structure of Advertisement Text

Sebuah iklan yang baik memiliki struktur umum sebagai berikut :

- ***Name of the product*** (Nama produk)

Nama dari produk yang akan kita iklankan

- ***Title*** (Judul)

Bagian title ini menjelaskan rangkuman atau merupakan topik utama dari *Advertisement*.

Contohnya: Buy one get one free!

- ***Explanation*** (Penjelasan)

Pada bagian explanation ini berisi semua informasi mengenai *Advertisement* itu sendiri, yaitu bisa berupa, apa produknya, siapa yang harus memakainya, bagaimana cara menggunakannya, dan lain sebagainya.

Contoh struktur teks iklan

The advertisement is for 'AUTOHOSE CAR WASHERS'. It features a blue background with white and yellow text. At the top, it says 'AUTOHOSE CAR WASHERS'. Below that, in large blue letters, is 'CAR WASH DAY SPECIAL PACKAGE'. Underneath, it says 'Get 50% off on all car wash services every Thursday!'. A yellow box contains the text 'OPEN FROM 9AM TO 7PM'. In the center is a silver SUV. Below the car, it says 'BRING YOUR CAR TO OUR GARAGE FOR A MUCH-NEEDED WASH!'. At the bottom, it provides contact information: 'Promo applies every Thursday of the week only. For questions and concerns, call 123-456-7890 or visit www.reallygreatsite.com.' On the right side, there are three labels with arrows pointing to the ad: 'Nama Produk' points to the top line, 'Judul Iklan' points to the main title, and 'Deskripsi Iklan' points to the bottom text.

Sumber gambar: <https://www.contohtext.com/2020/03/contoh-iklan-dalam-bahasa-inggris.html>

Language Features of Advertisement Text

Unsur kebahasaan dari advertisement text :

1. Menggunakan *simple present tense* yang bersifat informatif dan penting.
2. Menggunakan kata kerja *imperative* yang sifatnya mengundang emosi pembaca seperti, *try, grab now, grab it fast.*
3. Menggunakan kosakata yang lazim dalam dunia periklanan.
4. Ucapan, tekanan dan intonasi kata

Beberapa Hal yang Perlu diperhatikan dalam Membuat Sebuah Iklan

1. Iklan menyatakan produk, jasa atau kegiatan yang diiklankan.
2. Iklan menyatakan mengapa anda membutuhkan produk yang diiklankan.
3. Iklan menginspirasi anda untuk membeli atau melakukan sesuatu
4. iklan meyakinkan bahwa produk yang diiklankan benar-benar unggul kualitasnya dari yang lain.
5. Iklan menyajikan waktu dan tempat dalam melakukan pesanan

6. Mudah diingat, mudah dilihat dan menggunakan kata-kata yang efektif.
7. Iklan yang baik adalah iklan yang mampu meyakinkan pelanggan kalau produk yang ditawarkan benar-benar berbeda dengan produk yang lain.

INSTRUMEN PENILAIAN

1. Penilaian Sikap spiritual

- a. Teknik Penilaian : observasi
- b. Bentuk Instrumen: jurnal
- c. Contoh Instrumen:

JURNAL PENILAIAN SIKAP SPIRITUAL

Tanggal	Nama	Kelas	Catatan Perilaku

2. Penilaian Sikap Sosial

- a. Teknik Penilaian : observasi
- b. Bentuk Instrumen: jurnal
- c. Contoh Instrumen:

JURNAL PENILAIAN SIKAP SOSIAL

Tanggal	Nama	Kelas	Catatan Perilaku

3. Penilaian Pengetahuan

- a. Teknik Penilaian : Tes Tulis
- b. Bentuk Instrumen : pilihan ganda
- c. Kisi-kisi :

KISI-KISI SOAL PAS BAHASA INGGRIS

Satuan Pendidikan : SMP Negeri 6 Yogyakarta
Mata Pelajaran : Bahasa Inggris
Kurikulum : 2013
Kelas : IX
Bentuk Soal : PG
Jumlah Soal : 5

No	Kelas/ Sem	KD	Materi	Indikator Soal	Level Kognitif	Nomor soal
1	IX/2	3.10. Membandingkan/menerapkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan tulis dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya 4.10 Menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi	Iklan (<i>Advertisement</i>)	1. Disajikan teks iklan peserta didik menentukan tujuan komunikatif dari teks iklan tersebut. 2. Disajikan teks iklan yang sama peserta didik menentukan informasi tertentu dalam teks iklan tersebut. 3. Disajikan 4 pernyataan yang benar dari 2 teks iklan peserta didik menentukan pernyataan yang benar sesuai dengan informasi dalam teks. 4. Disajikan 2 teks iklan yang sama peserta didik menentukan target dari iklan tersebut. 5. Disajikan teks yang sama peserta didik dapat menentukan makna kata yang digaris bawahi. Make an advertisement video with your partner, then upload your video on your social media.	L3 L2 L3 L3 L2 P3	1 2 3 4 5

		sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan, pendek dan sederhana, terkait produk dan jasa				
--	--	---	--	--	--	--

SOAL PENILAIAN PENGETAHUAN

Picture for questions number 1-2

MARIO
Pizzeria

7 CHEESES ON 1 PIZZA

Taste Fresh n Good!

Mario Pizzeria has always been the place to be to give its awesome customers the fresh, delightful pizza fix they've been looking for

Enjoy Mario Pizzeria's latest seven amazing kind of cheeses on pizza creation!

HOT DEAL: \$7

DELIVERY SERVICE: (09) 1234 5678
WE ARE OPEN DAILY AT: 10AM
FREE PARKING - FREE DRINK

2121 Bridge Ave, Point Pleasant, NJ 08742

Sumber gambar: <https://3.bp.blogspot.com>

1. The intention of writing the text is to... .
 - A. tell how to use the product
 - B. persuade the reader to buy the product**
 - C. tell about the ingredients of the product.
 - D. inform the reader about the product in detail
2. What does the product offer?
 - A. The cozy restaurant.
 - B. The free delivery services.
 - C. The delicious pizza topping.
 - D. The fresh and delicious pizza.**

TEXT 1



iPhone 12 Pro / Pro Max

ANNOUNCED: Oct. 13, 2020
RELEASED: Oct. 23, 2020 / Nov. 13, 2020

KEY FEATURES: iPhone 12 Pro: 6.1-in. Super Retina XDR display; iPhone Pro Max: 6.7-in. Super Retina XDR display. Both offer 5G networking, new A14 Bionic processor, OLED screen with “ceramic shield” protection, Pro 12MP camera system with Ultra Wide, Wide, and Telephoto cameras with Night Mode.

PRICE: \$999+ / \$1099+

The advertisement features a central image of an iPhone 12 Pro Max with its home screen visible, showing various app icons like Clock, Camera, TV, Stocks, Fitness, Mail, Files, Photos, App Store, Weather, Health, Home, News, and Music. To the left, the back of the phone is shown, highlighting the triple-camera system. The background is a light gray with a subtle grid pattern.

TEXT 2



iPhone 12 / 12 mini

ANNOUNCED: Oct. 13, 2020
RELEASED: Oct. 23, 2020 / Nov. 13, 2020

KEY FEATURES: iPhone 12: 6.1-in. Super Retina XDR display; iPhone mini: 5.4-in. Super Retina XDR display. Both offer 5G networking, new A14 Bionic processor, OLED screen with “ceramic shield” protection, dual 12MP Ultra Wide and Wide cameras with Night Mode.

PRICE: \$699+ / \$799+

The advertisement features a central image of five iPhones in different colors (blue, green, red, white, and dark blue) arranged in a row, with the red iPhone in the foreground being the largest and most prominent. The background is a light gray with a subtle grid pattern.

3. Based on the texts above, two of the followings are the similarities of the two products:

- I. The technology of the standard networking
- II. The time they introduce to the public
- III. The cost of the products
- IV. The camera system

Which statements show the similarities of the two products?

- A. I and II.
- B. I and III.
- C. II and IV.
- D. III and IV.

4. Who will probably be interested to buy the product?
 A. Elementary student.
 B. Common housewife.
 C. Busy businessmen.
 D. Famous singer.
5. The word 'features' on the texts above have similar in meaning with... .
 A. part
 B. design
 C. passage
 D. attribute

PEDOMAN PENSKORAN PENILAIAN PENGETAHUAN

Rubrik: Skor setiap jawaban benar adalah 1,
 jadi nilai akhir : $\frac{\text{total skor} \times 10}{5}$

5

PEDOMAN PENILAIAN KETRAMPILAN

Rubrik penilaian kreatifitas video iklan

No	Aspek yang dinilai	Skor	Keterangan
1.	Kreatifitas Video	90-100	Lebih dari 50% siswa di kelas yang memberi tanda <i>like</i> di sosial media
		70-80	30%-50% siswa di kelas yang memberi tanda <i>like</i> di sosial media
		60-70	Tidak ada teman yang menyukai.

Nilai Akhir Kreatifitas Video: Skor Akhir

Rubrik penilaian aspek ketrampilan video iklan.

No	Aspek yang dinilai	Skor	Keterangan
1.	Grammar	3	Sama sekali tidak ada kesalahan dalam grammar
		2	Tidak ada lebih dari tiga kesalahan dalam grammar
		1	Hampir semua kalimat yang digunakan salah gramarnya
2.	Fluency and Accuracy	3	Pengucapan lancar tanpa ada kesalahan
		2	Pengucapan kurang lancar dan masih sedikit ditemukan kesalahan dalam pengucapan
		1	Pengucapan tidak lancar dan masih ditemukan kesalahan dalam pengucapan
3.	Fungsi Sosial	3	Social function teks sangat sesuai dengan jenis teks
		2	Social function teks kurang sesuai dengan jenis teks
		1	Social function teks tidak sesuai dengan jenis teks
4.	Struktur Teks Iklan	3	Struktur teks lengkap.
		2	Struktur teks kurang lengkap.
		1	Struktur teks banyak yang tidak tercantum.
5.	Unsur Kebahasaan	3	Unsur kebahasaan pada teks sesuai dengan jenis teks.

		2	Unsur kebahasaan pada teks kurang sesuai dengan jenis teks.
		1	Unsur kebahasaan pada teks tidak sesuai dengan jenis teks.

Nilai Ketrampilan: $\frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$