

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah	: SMP IT INSAN MADANI 8
Mata Pelajaran	: Bahasa Inggris
Kelas/ Semester	: IX / 2
Materi	: Teks Iklan Produk dan Jasa
Alokasi Waktu	: 2 JP x 30 Menit

A. Kompetensi Dasar

- 3.10 Membandingkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya.
- 4.10 Menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan, pendek dan sederhana, terkait produk dan jasa.

B. Tujuan Pembelajaran

Melalui metode pembelajaran blended learning dan model discovery learning, peserta didik dapat:

1. Mengidentifikasi bagian-bagian iklan dan ungkapan atau kata yang digunakan dengan menggunakan tabel analisis.
2. Menganalisis beberapa iklan lain untuk bagian-bagiannya dengan menggunakan tabel analisis.
3. Menuliskan iklan produk/jasa berdasarkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dengan menggunakan kalimat sendiri.

Sehingga setelah pembelajaran, peserta didik dapat mencapai KKM secara bertanggung jawab, jujur, dan disiplin dalam kelas daring

C. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

1. Pertemuan ke-1

a. Kegiatan Pendahuluan (10 menit)

Sintak	Langkah-langkah Kegiatan	Moda
	Salam, doa, absensi, apersepsi, pemberian motivasi, penyampaian tujuan dan cakupan materi	WA group kelas

b. Kegiatan Inti (60 menit)

Sintak	Langkah-langkah Kegiatan	Moda
--------	--------------------------	------

Stimulation (pemberian rangsangan)	1) Peserta didik mengidentifikasi iklan produk/jasa berupa gambar yang disajikan. 2) Peserta didik menuliskan informasi yang didapat terkait <i>Advertisement</i> yang telah dilihat/dibaca dengan pertanyaan “what is the product do they sell?”, “Is the ads look interesting?”, “what information of the product do you get?”	WA group kelas (Asinkronis/Belajar Mandiri) PowerPoint Picture
Data collection (pengumpulan data)	3) Peserta didik mengidentifikasi bagian-bagian iklan dan ungkapan atau kata yang digunakan dengan menggunakan tabel analisis.	Schoology (chat) (Asinkronis)
Data processing (pengolahan data)	4) Peserta didik secara individu mengerjakan latihan, dengan menjawab pertanyaan pilihan ganda tentang fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks pada LKPD	

c. Penutup (10 menit)

Sintak	Langkah-langkah Kegiatan	Moda
	Review, rangkuman/simpulan pelajaran dan pemberian tugas.	Schoology (chat) (Sinkronis)

D. Penilaian

1. Penilaian Sikap : kolaborasi, rasa ingin tahu, tanggung jawab dan kreatifitas
2. Penilaian Pengetahuan : fungsi sosial dan struktur pada teks iklan
3. Penilaian Keterampilan : presentasi project iklan
- 4.

Aspek	Instrumen	Kriteria	Skor
a. Sikap	Lembar Observasi	Tanggungjawab dalam mengerjakan tugas	1-5
		Keaktifan (kehadiran) dalam kegiatan daring	1-5
b. Pengetahuan	Tes tertulis: Pilihan ganda	Mengidentifikasi teks fungsional terkait iklan barang dan jasa. Terdapat 7 soal dengan nilai jawaban benar: 10, jawaban salah: 5, dan tidak menjawab: 0	0-70
c. Keterampilan	Tes tertulis: Essai	Membuat teks iklan dengan bahasa sendiri. Adapun penilaiannya adalah benar: 20, kurang tepat: 15, salah: 10, dan tidak mengerjakan: 0	0-20
Penilaian Otentik		Total	100

E. Program Tindak Lanjut

1. Remedial

Peserta didik yang belum mencapai KKM (76) diberi tugas untuk menganalisis beberapa iklan produk/jasa yang terdapat pada media online.

2. Pengayaan

Bagi peserta didik yang mempunyai nilai di atas 76 diberi pengayaan berupa tugas mandiri untuk menganalisis iklan produk/jasa spoken advertisement.

<https://www.youtube.com/watch?v=dM4dEeSKUfA>

Tangerang Selatan, Oktober 2020

Mengetahui:
Kepala Sekolah

Syarifudin, S.Pd., M.Pd
NUP. 201213005

Guru Mata Pelajaran

Nur Hasanah, S.Pd.



Bahan Ajar

RPP 3

Topic : Functional Text

Theme: Advertisement

Fungsi Advertisement

- Giving an information : memberikan informasi tentang apa-apa hal tentang produk/jasa yang akan dijual.
- To influence or to persuade : membujuk atau mempengaruhi seseorang untuk membeli barang atau jasa pada advertisement. Tentu dengan menggunakan kata-kata yang menarik dan kreatif hingga membuat orang-orang ingin membelinya.
- To give the impression : meninggalkan kesan tersendiri dengan advertisement yang dipasang.
- Communication tool : alat komunikasi yang baik antara penjual dan pembeli secara tidak langsung. Jadi ketika calon pembeli melihat Advertisement suatu produk dan merasa tertarik maka dia pasti akan membeli produk tersebut kepada penjual



<https://dianurhasanah.blogspot.com/2019/07/rangkuman-materi-bahasa-inggris-kelas-9.htm>



<https://www.canva.com/templates/EADannXO7IE-red-white-promotional-poster/>

Pendidik memberikan pertanyaan seperti “what is the product do they sell?”, “Is the ads look interesting?”, “what information of the product do you get?”

Generic structure

- Title : menjelaskan rangkuman atau merupakan topik utama dan advertisement/ merupakan bagian dari *advertisement text* yang merupakan topik utama/ judul dari iklan.
- Explanation : berisi informasi mengenai advertisement itu sendiri/ merupakan isi atau penjelasan dari produk/ jasa yang diiklankan.

Guru menyiapkan video youtube <https://www.youtube.com/watch?v=dM4dEeSKUfA>

<i>Goods/Services*</i>	Fried Kepok Banana
<i>Varieties</i>	Chocolate, coconut, original
<i>Price</i>	IDR 3,000 nett/pack of 3 pieces
<i>Time/Place</i>	Wednesday & Friday, 12 pm - 3 pm At the school canteen
<i>Contact number/Email Address</i>	Maria, 0812345678 Murni, 0812098765
<i>Selling Points/promoting words</i>	Hot and sensational

<i>Goods/Services</i>	
<i>Varieties</i>	
<i>Price</i>	
<i>Time/Place</i>	

<i>Contact number/Email Address</i>	
<i>Selling Points/promoting words</i>	

LKPD RPP 3

Look at the picture!



ANNALISE'S ICE CREAM

WE ARE OPENING VERY SOON!

BINTARO EX-CHANGE biggest ice cream
parlor is almost here!

OFFICIAL OPENING DATE: NOVEMBER
21, 2020 AT 10:00 AM

We have over 200 different flavors to choose
from, ranging from timeless classics to
modern one-of-a-kind combinations!

ICE CREAM IS OUR ART.

SATISFY YOUR SWEET TOOTH!

Some of Our Ice Cream Flavors:

- Chocolate Custard
- Strawberry Fields
- Honeydew
- Lemon Chiffon
- Caramel Praline
- Butter Land
- Saffron Pistachio
- Rainbow Unicorn
- Minty Earl Gray
- Vanilla Bean
- Cotton Candy

Our first branch will be located at 123 Anywhere St. Any City
For inquiries, call 123-456-7890
See our complete menu at www.reallygreatsite.com/

1. What is the purpose of the flyer above?
 - A. To inform that the new ice cream parlor opening soon in November 2020
 - B. To sell ice cream with Varian flavors
 - C. To see Annalise's complete menu
 - D. To open the first branch

2. Where can we get the flyer?
 - A. At the café
 - B. At the mall
 - C. At the beach
 - D. In the seminar

3. Who will be interested in with the flyer?
 - A. The person who doesn't like ice cream
 - B. The person with the a lot of kids
 - C. The person with the sweet tooth
 - D. The person with his/her lover

4. "WE ARE OPENING SOON". The underlined word has the same meaning with
 - A. Fast
 - B. Forward
 - C. Run away
 - D. Right away

5. What is the meaning by "Satisfy your sweet tooth"?
 - A. The person who likes the sweet food and beverage
 - B. The person who likes the sour taste in his/her food
 - C. The person who likes spicy food
 - D. The person with the toothache

6. "... Biggest ice cream parlor is almost here!"
The underlined word has the same meaning with
 - A. Cart
 - B. Shop
 - C. wagon
 - D. Chamber

7. If today is the 5th of October 2020. When we can go to the Annalise's ice cream parlor?
 - A. 21st of November 2020
 - B. 20th of November 2020
 - C. At 10.00 AM
 - D. At 10.00 PM

Answer Keys:

1. A
2. B
3. C
4. D
5. A
6. B
7. A

ESSAY

Make your own advertisement flyer/poster by using application or manual drawing!

Rubrik Penilaian:

Aspek		Instrumen	Kriteria	Skor
a.	Sikap	Lembar Observasi	Tanggungjawab dalam mengerjakan tugas	1-5
			Keaktifan (kehadiran) dalam kegiatan daring	1-5
b.	Pengetahuan	Tes tertulis: Pilihan ganda	Mengidentifikasi teks fungsional terkait iklan barang dan jasa. Terdapat 7 soal dengan nilai jawaban benar: 10, jawaban salah: 0	0-70
c.	Keterampilan	Tes tertulis: Essai	Membuat teks iklan dengan bahasa sendiri. Adapun penilaiannya adalah benar: 20, kurang tepat: 15, salah: 10, dan tidak mengerjakan: 0	0-20
Penilaian Otentik			Total	100



EVALUASI PEMBELAJARAN

BAKS CLOTHING CO.

WE'RE HAVING A FLASH SALE!

Enjoy up to 50% off on
all apparel and accessories!

**SATURDAY, MARCH 7, 2020
10:00 AM TO 7:00 PM**

This sale is only happening at our flagship store
located at 123 Anywhere St., Any City, State.
For more info, call 123-456-7890.

1. What is the purpose of the flyer above?
 - A. To sell clothing from Baks clothing co. up to 50%.
 - B. To open the Baks clothing co. at 123 anywhere street.

- C. To inform that Baks clothing co. having a flash sale on March 7th.
 D. To sell all apparel and accessories from Baks clothing co. on March 7th.
2. Where can we get the flyer?
 A. At school
 B. At the mall
 C. At the beach
 D. In the hospital
3. Who will be interested in with the flyer?
 A. The elementary students who needs the school supplies
 B. The painter who needs the canvas and paintbrush
 C. The ladies who love to buy sales product
 D. The man who search for a furniture
4. “WE ARE HAVING A FLASH SALE”. The underlined word has the same meaning with
 A. Fast
 B. Forward
 C. Run away
 D. Right away
5. What is the meaning by “This sale is only happening at our flagship store”?
 A. 50% off sale only at the lead store.
 B. 50% off sale only in online store.
 C. 50% off sale only in retail store
 D. 50% off sale only at the mall.
6. “All apparel and accessories”
 The underlined word has the same meaning with
 A. necktie
 B. jewelry
 C. garment
 D. exposure
7. When we can buy the apparel and accessories with 50% off sale in Baks clothing and co.?
 A. Saturday, March 7th 2020
 B. Sunday, March 7th 2020
 C. Saturday, at 10 AM
 D. Saturday, at 7 PM

Rubrik Penilaian

	Aspek	Instrumen	Kriteria	Skor
a.	Sikap		Tanggungjawab dalam mengerjakan tugas	1-5

		Lembar Observasi	Keaktifan (kehadiran) dalam kegiatan daring (disiplin)	1-5
b.	Pengetahuan	Tes tertulis: Pilihan ganda	Mengidentifikasi fungsi sosial teks iklan terkait produk. Terdapat 7 soal dengan nilai jawaban benar: 10, jawaban salah: 0	0-70
c.	Keterampilan	Tes tertulis: Essai	Membuat teks iklan dengan bahasa sendiri. Adapun penilaiannya adalah benar: 20, kurang tepat: 15, salah: 10, dan tidak mengerjakan: 0	0-20
Penilaian Otentik			Total	100

Answer Key and Scoring Rubric

Rubrik Penilaian Sikap

No	Nama	Aspek yang diamati		Skor
		Tanggung Jawab	Disiplin	

Kriteria:

BT (Belum Tampak)	skor 1
MT (Mulai Tampak)	skor 3
MM (Mulai Membudaya)	skor 5

Part 1

1. C
2. B
3. C
4. A
5. A
6. C
7. A

Part 2

Writing

		Aspek yang dinilai	
--	--	--------------------	--

No	Nama	Theme	Design	Grammar	Language features	Vocabulary	Skor

KRITERIA	SKOR	INDIKATOR
Grammar	4	Tidak ada kesalahan
	3	Terdapat sedikit kesalahan
	2	Terdapat beberapa kesalahan
	1	Terdapat banyak kesalahan
Diction	4	Sangat tepat
	3	Tepat
	2	Cukup tepat
	1	Kurang tepat
Punctuation	4	Sangat tepat
	3	Tepat
	2	Cukup tepat
	1	Kurang tepat
Language Features	4	Sangat tepat
	3	Tepat
	2	Cukup tepat

	1	Kurang tepat
	4	Sangat tepat
	3	Tepat
	2	Cukup tepat
	1	Kurang tepat
Vocabulary		
Nilai maximum	20	