

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(DARING)
TAHUN PELAJARAN 2020/2021

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 3 Buduran
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia
Kelas/Semester : XII / Ganjil
Alokasi Waktu : 4 x 45 menit (4 x pertemuan)

TUJUAN PEMBELAJARAN

Kompetensi Dasar	Tujuan
3.45 Menganalisis struktur dan ciri kebahasaan teks iklan	Setelah mempelajari materi ini siswa diharapkan dapat: 1. Menganalisis struktur teks iklan. 2. Menentukan kebahasaan teks iklan. 3. Merancang teks iklan berdasarkan tujuannya. 4. Menyusun teks iklan dengan memperhatikan struktur dan kebahasaan.
4.45 Menyusun teks iklan dengan memperhatikan struktur dan kebahasaan	

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pendahuluan	Inti	Penutup
<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa login ke akun Edmodo masing-masing. 2. Siswa membuka penugasan KD 3.44 dan 4.44. 3. Siswa mengisi daftar hadir online melalui Google Form. 	<p>Pertemuan 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa membaca dan mencermati uraian materi pada Buku Bahasa Indonesia Siswa, Ekspresi Diri dan Akademik Kelas XII (Edisi 2015) Semester 1 hlm. 150 – 164. 2. Siswa mencermati teks iklan dari berbagai sumber (internet, media elektronik, media cetak). <ul style="list-style-type: none"> • https://poster.antinarkoba.com/gambar17.php • https://www.selasar.com/wp-content/uploads/2020/03/contoh-poster-donasi.jpg 3. Siswa menganalisis struktur teks iklan. 4. Siswa menentukan kebahasaan teks iklan. <p>Pertemuan 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa membaca dan mencermati uraian materi pada Buku Bahasa Indonesia Siswa, Ekspresi Diri dan Akademik Kelas XII (Edisi 2015) Semester 1 hlm. 184 – 185. 2. Siswa merancang teks iklan tentang Covid-19. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa menyimpulkan hasil pembelajaran daring. 2. Siswa mengunggah tugas pembelajaran daring. 3. Siswa mengerjakan kuis/soal tes secara daring.

	3. Siswa menyusun teks iklan berdasarkan rancangan yang telah dibuat dengan memperhatikan struktur dan kebahasaan.	
--	--	--

PENILAIAN

Jenis Tes	Bentuk Tes	Moda Tes
Tes tertulis	1. Subjektif 2. Objektif	Daring

MEDIA/ALAT DAN SUMBER BELAJAR

Media/Alat	Sumber Belajar
Iklan dari berbagai sumber (internet, media elektronik, media cetak)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buku Bahasa Indonesia Ekspresi Diri dan Akademik Kelas XII, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta, 2015. 2. https://blog.ruangguru.com/pengertian-unsur-dan-kaidah-kebahasaan-teks-iklan. 3. https://www.dosenpendidikan.co.id/teks-iklan/. 4. https://poster.antinarkoba.com/gambar17.php. 5. https://www.selasar.com/wp-content/uploads/2020/03/contoh-poster-donasi.jpg.

Mengetahui:
Kepala SMK Negeri 3 Buduran,

Buduran, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran,

Drs. Eko Budi Agus Priatna, M.Pd.
NIP 1963081311988111001

Drs. Eko Agus Prasodjo
NIP 196608202006041014