

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH (DARING)

Satuan Pendidikan : SMP Islam Al Fahd Banyuasin
Kelas/Semester : IX/Genap
Mata Pelajaran : Bahasa Inggris
Materi Pokok : Advertisement
Tema : Let's Read The Advertisement
Sub Tema : Internet Advertisement
Pembelajaran ke : 2

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui pendekatan ilmiah dengan menggunakan model *discovery learning*, peserta didik dapat membandingkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa dan menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks serta unsur kebahasaan dalam bentuk iklan di internet dan merepresentasikan situasi nyata dalam kehidupan dengan rasa syukur, ingin tahu, tanggung jawab, percaya diri selama proses pembelajaran serta mampu berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik dalam kelompok.

B. SUMBER BELAJAR

1. Aplikasi Whats App/Zoom
2. Arnenda, T. (2021). *Modul bahasa inggris untuk smp/mts kelas IX*. Ciputat, Jakarta: CV Graha Pustaka.
3. Youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=K9vFWA1rnWc>

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none">□ Guru memberikan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, menanyakan kabar dan siswa yang <i>live</i> melalui aplikasi <i>zoom</i> sebagai sikap disiplin.□ Menyampaikan mekanisme pembelajaran online□ Pembelajaran diawali dengan kuis singkat. Guru akan memberikan beberapa pertanyaan tentang<ol style="list-style-type: none">a. Apakah murid-murid pernah melihat iklan?b. Dimana kalian melihat iklan tersebut?c. Iklan jenis apa yang murid-murid lebih tertarik?□ Menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini dan manfaat pelajaran yang akan dipelajari

Kegiatan Inti

- Melalui WA grup, guru menyampaikan materi pembelajaran
- Siswa diminta menonton video dari link youtube yang disediakan
- Peserta didik diminta untuk:
 1. Menangkap nama atau merk dari produk tersebut
 2. Menangkap siapa target dari iklan tersebut
 3. Menangkap slogan yang digunakan dalam iklan tersebut
 4. Menangkap pesan dari iklan tersebut
 5. Apa hal yang pertama kali muncul di benak mengenai iklan tersebut
- Setelah menganalisa dan menangkap unsur kebahasaan dari iklan yang disajikan, murid diminta untuk mempraktikkan teknik Kompetensi Sosial Emosional (KSE) yakni teknik mengidentifikasi Emosi, dengan cara:
 1. Murid diminta mengidentifikasi ekspresi dari tiap tokoh yang ada di iklan tersebut
 2. Setelah mendapatkan ekspresi tokoh tersebut, murid diminta menggambarkan dalam kertas kosong lalu menjelaskan ekspresi mereka dalam bentuk bahasa Inggris sebagai bentuk dari pembelajaran diferensiasi
 3. Dengan mengenali ekspresi dari tokoh tersebut, murid diharapkan dapat memahami sisi plus dari iklan tersebut
- Guru akan mulai terlebih dahulu menggambarkan ekspresi dari tokoh ke dalam bentuk tulisan, lalu memperagakan ekspresi tersebut untuk murid kinestetik sebagai bentuk pembelajaran berdiferensiasi
- Untuk murid yang belum bisa melancar dan menemukan unsur kebahasaan, guru akan melakukan bimbingan individual atau meminta orang tua membantu melatih murid tersebut dengan kata sederhana dari isi cerita. Guru akan membagikan beberapa strategi yang dapat diterapkan oleh orang tua dirumah (*bisa meminta bantuan google translate*)
- Sebagai produk pembelajaran, murid kemudian diminta untuk menceritakan ulang isi dari iklan dan emosi tokoh dan menuangkannya dalam bentuk tugas.
 - Murid yang sudah bisa menulis dengan baik akan menjelaskan dalam bentuk tulisan
 - Murid yang belum bisa menulis dengan lancar, boleh menjelaskan dalam bentuk gambar/video yang dibubuhi dengan satu atau dua kata dan kemudian menjelaskannya secara lisan
 - Murid dapat mengirimkan pekerjaan kepada guru melalui aplikasi WA. Pekerjaan tertulis murid dapat di foto, dan penjelasan lisan dapat direkam melalui rekaman suara atau video.
- Peserta didik dapat menanyakan kepada guru melalui grup *whats app* kelas atau v-con zoom langsung apabila ada materi yang kurang dipahami

Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kesimpulan hasil pembelajaran, penilaian, refleksi, dan penyampaian rencana pembelajaran berikutnya disampaikan pada grup <i>whats app</i>. ➤ Penilaian refleksi dapat dapat diajukan beberapa pertanyaan pemandu kepada siswa: <ol style="list-style-type: none"> 1. Apakah yang paling menarik dari pembelajaran hari ini? Mengapa? 2. Berdasarkan apa yang telah kalian pelajari, menurut kalian, apa yang menentukan bahwa sebuah iklan memiliki pesan yang menarik? 3. Tantangan apa yang kamu dalam mempelajari materi ini? Bagaimana kamu akan berlatih dalam menghadapi tantangan tersebut? 4. Apa yang akan kamu lakukan agar hasil belajarmu lebih memuaskan di masa mendatang? <p>Memberikan apresiasi atas semua usaha murid selama pembelajaran ini</p> ➤ Menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya disampaikan pada grup <i>whats app</i>. ➤ Menutup pelajaran dengan berdo'a dan salam disampaikan pada grup <i>whats app</i>.
----------------	---

D. PENILAIAN

1. Sikap : Observasi selama kegiatan berlangsung (disiplin, bertanggung jawab, santun dalam berbicara dan menangkap iklan dengan benar)
2. Pengetahuan : Menunjukkan pengetahuan tentang pembacaan dan pemahaman teks Iklan di internet
3. Keterampilan : Memaparkan kembali intisari dari iklan yang disajikan

Penilaian Sikap

Stategi dan Alat Penilaian:

- Strategi : Observasi
- Alat : Catatan Anekdote

Nama Murid	Tanggal/Catatan Sikap	Tanggal/Catatan Sikap	Tanggal/Catatan Sikap	Tanggal/Catatan Sikap

Penilaian Pengetahuan dan Keterampilan

Stategi dan Alat Penilaian:

- Strategi : Observasi
- Alat : Checklist

Indikator	Checklist			Catatan
	Tercapai	Berkembang	Baru Mulai Terlihat	
Pengetahuan				
Menunjukkan pengetahuan tentang unsur kebahasaan teks iklan				
Keterampilan Menulis	Tercapai	Berkembang	Baru Mulai Terlihat	Catatan Tambahan Terkait Diferensiasi
Struktur Kalimat				
Kosakata				
Kreativitas				

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Palembang, April 2021
Guru Mata Pelajaran

Mukhlisin, S.Si., M.Mkmt.

Ahmad Zainudin, M.Pd.