

	PEMERINTAH PROPINSI JAWA TIMUR			
	DINAS PENDIDIKAN			
	SEKOLAH MENENGAH ATAS NEGERI 4 MALANG			
	NSS : 301056101004		NPSN : 20533667	
	Jalan Tugu Utara 1 Malang Telp. 0341-325267 Kota Malang Kode Pos 65111			
	Website: www.sman4malang.sch.id E-mail: info@sman4malang.sch.id			

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) DARING

Sekolah	: SMA Negeri 4 Malang
Mata Pelajaran	: Bahasa Inggris
Kelas / Semester	: X / Ganjil
Sub Materi Pokok	: teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event)
Tahun pelajaran	: 2020-2021
Alokasi Waktu	: 2 x 45 menit (1 Pertemuan)

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah melaksanakan kegiatan melalui model **Discovery Learning** siswa mampu mengidentifikasi struktur teks, menjelaskan fungsi sosial dan menentukan unsur kebahasaan, serta menyusun teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event), memiliki sikap toleransi, kerjasama, santun, peduli.

B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan (30 Menit)

- sehari sebelum pembelajaran dimulai, guru melakukan pemetaan sederhana terhadap minat siswa dalam belajar dan profil belajar siswa. Pemetaan dilakukan melalui media whatsapp, dengan menlist nama siswa dalam kelompok minat dan profil belajarnya. Tujuannya adalah untuk mengetahui minat siswa dalam belajar dan gaya belajar mereka, sehingga guru akan dengan mudah memberikan materi pembelajaran dan penugasan kepada siswa.
- Melalui G-meet, Guru mengucapkan salam, berdoa, cek kehadiran selanjutnya apersepsi dengan menayangkan power point tentang teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) serta

menyampaikan tujuan pembelajaran, cakupan materi, langkah pembelajaran dan teknik penilaian.

Kegiatan Inti (30 Menit)

Pertemuan ke-1

STIMULATION/PEMBERIAN STIMULASI (Diferensiasi Konten)

- Memperhatikan gambar teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) **Readiness.(mengamati)**
- Memberikan pertanyaan terkait gambar yang dilihatnya. **Readiness (Mengamati)**

PROBLEM STATEMENT/IDENTIFIKASI MASALAH (Diferensiasi Proses)

- Membentuk kelompok yang terdiri dari 5 orang, siswa membaca teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event). (**Menanya**)
- Menelaah teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event).(**Menanya**)

DATA COLLECTING/ MENGUMPULKAN DATA (Diferensiasi Proses)

- Bersama dengan kelompok mencoba mengumpulkan informasi tentang teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) yang ditemukan di G site (**Mengeksplorasi/Exploring/Mengumpulkan informasi**)
- Mencari arti kata yang sulit dari teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) dengan menggunakan kamus (**Mengeksplorasi /Exploring/Mengumpulkan informasi**)

DATA PROCESSING/MENGOLAH DATA (Diferensiasi Proses)

- Bersama dengan kelompoknya, peserta didik menelaah struktur teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) (**Mengasosiasi /Associating**)
- Bersama dengan kelompoknya, peserta didik menelaah unsur kebahasaan dan tujuan sosial dari teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) (**Mengasosiasi /Associating**)
- Menyusun teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) yang disesuaikan dengan minat belajar peserta didik, bisa menggunakan aplikasi atau menggambar sendiri dan diberi warna agar iklannya menarik, seluruh tugas dikumpulkan via google classroom (**Mengasosiasi/Associating**) **Diferensiasi Produk**

Pertemuan ke-2

MEMVERIFIKASI (VERIFICATION)

- Mempresentasikan hasil temuan teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) yang mereka telaah dengan

memilih sendiri dari minat yang mereka sukai, bisa dalam bentuk rekaman audio atau video. **(Mengkomunikasikan/Networking) Diferensiasi Produk**

MENYIMPULKAN (GENERALIZATION)

- Menyimpulkan/refleksi teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) **(Mengkomunikasikan/Networking)**

Kegiatan Penutup (15 Menit)

- Membuat simpulan, refleksi, umpan balik, penugasan tentang teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event) dan menyampaikan informasi tentang kegiatan pembelajaran yang akan datang dan berdoa.

C. Penilaian

- Teknik Penilaian (Sikap spiritual dan Sosial dan pengetahuan (assessment for as and of learning) dan Keterampilan (laporan proyek)
- Pembelajaran Remedial (real teaching mix tutor sebaya) dan Pengayaan (kerja kelompok menelaah teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (event)

Malang, 13 Juli 2020

Kepala Sekolah,

Guru Mata Pelajaran,

Budi Prasetyo Utomo, S.Pd, M.Pd
NIP. 196010101987031018

Achmad Sulton, S.Pd
NIP. 197311181998021002

LAMPIRAN

1. PENILAIAN SIKAP

1. Pedoman Observasi Sikap Santun

Petunjuk :

Lembaran ini diisi oleh guru untuk menilai sikap sosial peserta didik dalam kesantunan. Berilah tanda cek (v) pada kolom skor sesuai sikap santun yang ditampilkan oleh peserta didik, dengan kriteria sebagai berikut :

- 4 = selalu, apabila selalu melakukan sesuai pernyataan
- 3 = sering, apabila sering melakukan sesuai pernyataan dan kadang-kadang tidak melakukan
- 2 = kadang-kadang, apabila kadang-kadang melakukan dan sering tidak melakukan
- 1 = tidak pernah, apabila tidak pernah melakukan

Nama Peserta Didik :

Kelas :

Tanggal Pengamatan :

Materi Pokok :

No	Aspek Pengamatan	Skor			
		1	2	3	4
1	Melakukan tegur sapa dengan santun				
2	Mengucapkan terima kasih setelah menerima kepedulian orang lain				
3	Menggunakan bahasa santun saat menyampaikan pendapat				
4	Menggunakan bahasa santun saat mengkritik pendapat teman				
5	Bersikap 3S (salam, senyum, sapa) saat bertemu orang lain				
Jumlah Skor					

3. Pengamatan Observasi Kelompok

Penilaian berdasarkan pengamatan selama siswa bekerja dalam kelompoknya

The rubric of assessment for discussion

NO	NAME	SCORING ASPECT												SCORE
		Cooperate for discussing about the dialogue				Active in communicating between their group				Become the solid teamwork				
		3	2	1	0	3	2	1	0	3	2	1	0	

Scoring system

1. Maximal Score : 9

2. Totally Score : 100

$$3. \text{ Student's Score} = \frac{\text{Getting Score}}{\text{Maximal Score}} \times 100$$

1. Cooperate for discussing about the text
3. The students can cooperate to discuss about the text very well
2. The students can cooperate to discuss about the text well
1. The students can sometimes cooperate to discuss about the text
0. The students don't care about the discussing
2. Active in communicating between their group
3. The students are more active to communicate and involve with the discussion
2. The students are less active to communicate and involve with the discussion
1. The students are seldom active to communicate and involve with the discussion
0. The students are passive to communicate and involve with the discussion
3. Become the solid teamwork
3. the students are more enthusiastic to become the solid team work
2. the students are less enthusiastic to become the solid team work
3. the students haven't spirit to become the solid work
0. The students don't care with the team work

a. Penilaian Diri

1. LEMBAR PENILAIAN DIRI SIKAP SANTUN

Nama Peserta Didik :

Kelas :

Materi Pokok :

Tanggal :

PETUNJUK PENGISIAN:

1. Bacalah dengan teliti pernyataan-pernyataan yang pada kolom di bawah ini!
 2. Tanggapilah pernyataan-pernyataan tersebut dengan member tanda cek (√) pada kolom:
- STS : Jika kamu sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut
- TS : Jika kamu tidak setuju dengan pernyataan tersebut
- S : Jika kamu setuju dengan pernyataan tersebut
- SS : Jika kamu sangat setuju dengan pernyataan tersebut

No	Pernyataan	Penilaian			
		STS	TS	S	SS
1	Saya menghormasti orang yang lebih tua				
2	Saya tidak berkata kata kotor, kasar dan takabur				
3	Saya meludah di tempat sembarangan				
4	Saya tidak menyela pembicaraan				
5	Saya mengucapkan terima kasih saat menerima bantuan dari orang lain				
6	Saya tersenyum, menyapa, memberi salam kepada orang yang ada di sekitar kita				

Keterangan:

Pernyataan positif :

- 1 untuk sangat tidak setuju (STS),
- 2 untuk tidak setuju (TS), ,
- 3 untuk setuju (S),
- 4 untuk sangat setuju (SS).

Pernyataan negatif :

- 1 untuk sangat setuju (SS),
- 2 untuk setuju (S),
- 3 untuk tidak setuju (TS),
- 4 untuk sangat tidak setuju (S)

Petunjuk Penskoran

Lihat petunjuk penskoran pada pedoman observasi sikap spiritual

Informal test : Ketika tanya jawab

Formal Test : Ketika siswa perpasangan mendemonstrasikan dialog di depan Kelas (Penilaian Speaking)

Aspek yang dinilai : pronunciation , fluency, accuracy, dan content

PENILAIAN KD 3.7 dan 4.7

2. Penilaian Kemampuan

Test Tulis

1. Answer some questions based on the advertisement

ST. ANNES PROBUS CLUB

40th
ANNIVERSARY
Celebrations

We would like as many Members
as possible, together with
their wives, partners & friends
to join us for
A special evening to remember!

- ✿ 3 COURSE DINNER
- ✿ ENTERTAINMENT by Bruce McLaren
Sinatra Tribute Act
- ✿ BIRTHDAY CAKE for 100+ people
- ✿ SOUVENIR BOOK one free for every couple
one free for single tickets

Tickets £25.

TO BE HELD AT THE
BEDFORD HOTEL
ST. ANNES

THURSDAY 24 FEBRUARY 2011
7.30 for 8.00 p.m.

Scoring Aspect

A. Punctuation

3. Use the right punctuation for the passage
2. Lack of using the right punctuation for the passage
1. Almost all of the passage isn't using the right punctuation
0. Not using the right punctuation for the passage

B. The sentences Arrangement

3. The sentences arrangement are very good
2. The sentences arrangement are good
1. The sentences arrangement are fair
0. The sentences arrangement are not suitable

Pedoman Penilaian

1. Maximal Score : 6
2. Totally Score : 100
3. Student's Score : $\frac{\text{Getting Score}}{\text{Maximal Score}} \times 100$

Bahan/Materi pembelajaran dan Lembar Kegiatan Belajar Murid

Mengacu RPP:
HOTS, Literasi, 4C,
karakter

UNIT KEGIATAN BELAJAR (UKB2-07)

1. Identitas

- a. Nama Mata Pelajaran : Bahasa dan Sastra Inggris
- b. Semester : 1
- c. Kompetensi Dasar : 3.7, 4.7

Dari Permendikbud No.
24/2016

3.7 **Membedakan** fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa **teks khusus** dalam bentuk **iklan kegiatan** dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (*event*), sesuai dengan konteks penggunaannya.

4.7 Iklan kegiatan (*event*)

4.7.1 **Menangkap makna** secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan **teks khusus** dalam bentuk **iklan kegiatan (*event*)** lisan dan tulis

4.7.2 **Menyusun teks khusus** dalam bentuk **iklan kegiatan (*event*)**, lisan dan tulis, dengan memperhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan, secara benar dan sesuai konteks.

- d. Indikator Pencapaian Kompetensi :

Dari KD mulai LOTS ke
HOTS

3.7.1 membaca sejumlah teks berbentuk iklan kegiatan

3.7.2 mengidentifikasi fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan teks berbentuk iklan kegiatan

3.7.3 membedakan struktur teks dan unsur kebahasaan yang digunakan pada teks berbentuk iklan kegiatan lisan dan tulis

4.7.1.1 menggunakan strategi skimming dan scanning untuk memahami teks iklan kegiatan

4.7.1.2 menemukan gambaran umum isi teks iklan kegiatan yang didengar dan dibaca

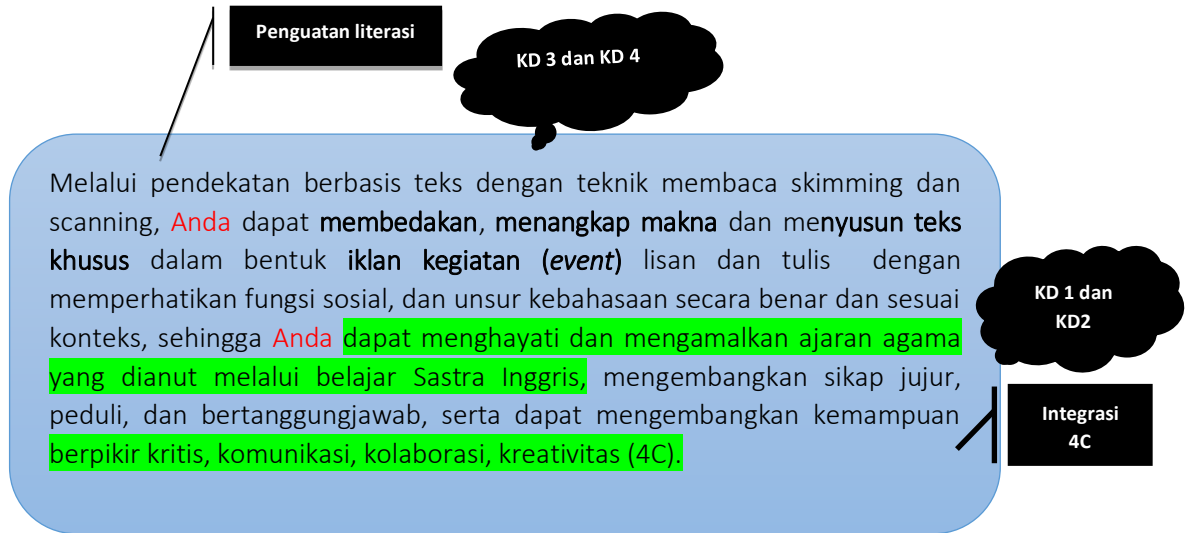
4.7.1.3 menemukan informasi rinci dari teks iklan kegiatan yang didengar dan dibaca

4.7.2.1 menulis draft teks iklan kegiatan

4.7.2.2 membuat teks iklan kegiatan sesuai dengan draft yang sudah dibuat.

- e. Materi Pokok : Iklan Kegiatan
- f. Alokasi Waktu : 4 pertemuan/@3 jp =135 menit
- g. Tujuan Pembelajaran : Melalui pendekatan berbasis teks dengan teknik membaca skimming dan scanning, peserta didik dapat **membedakan, menangkap makna** dan **menyusun teks khusus** dalam bentuk **iklan kegiatan (event)** lisan dan tulis dengan memperhatikan fungsi sosial, dan unsur kebahasaan secara benar dan sesuai konteks, sehingga peserta didik dapat menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya, mengembangkan sikap jujur, peduli, dan bertanggungjawab, serta dapat mengembangkan kemampuan **berpikir kritis, berkomunikasi, berkolaborasi, berkreasi(4C)**.

h.



↑

UKB asumsinya disusun untuk siswa kata "peserta didik" dapat disesuaikan dengan panggilan siswa seperti "Anda" atau "Kalian"

i. Materi Pembelajaran

- o Lihat dan baca pada Buku Teks Pelajaran (BTP): hal 93-112, handout tentang iklan, www.myenglishpages.com-reading-comprehension

Penguatan literasi
(minimal 3)

2. Peta Konsep

Iklan kegiatan (event)	Tujuan
	Isi/konten
	Ragam: lisan/tulis
	Unsur bahasa: singkat, persuasive,

3. Kegiatan Pembelajaran

a. Pendahuluan

Sebelum belajar pada materi ini silahkan kalian membaca dan memahami gambar berikut. Diskusikan pertanyaan terkait dengan gambar ini bersama dengan temanmu. Dibimbing oleh guru bahas dan diskusikan jawabanmu bersama teman di kelas.



What can you see in this picture?
What does it tell you?
How does it relate to our class activity?

Setelah memahami secara umum tentang gambar di atas, silakan kalian lanjutkan ke kegiatan belajar berikut dan ikuti petunjuk yang ada dalam UKB ini.

b. Kegiatan Inti

1) Petunjuk Umum UKB

- Baca dan pahami** materi pada Buku Teks Pelajaran Pathway to English halaman 92-93, 99 - 101
- Kerjakan UKB** ini dibuku kerja atau langsung mengisikan pada bagian yang telah disediakan.
- Kalian dapat **belajar bertahap dan berlanjut** melalui kegiatan **ayo berlatih**, apabila kalian yakin sudah paham dan mampu menyelesaikan permasalahan-permasalahan dalam kegiatan belajar tentang iklan kegiatan (event) kalian boleh sendiri atau mengajak teman lain yang sudah siap untuk **mengikuti tes formatif** agar kalian dapat belajar ke UKB berikutnya.

2) Kegiatan Belajar

Ayo.....ikuti kegiatan belajar berikut dengan penuh kesabaran dan konsentrasi !!!

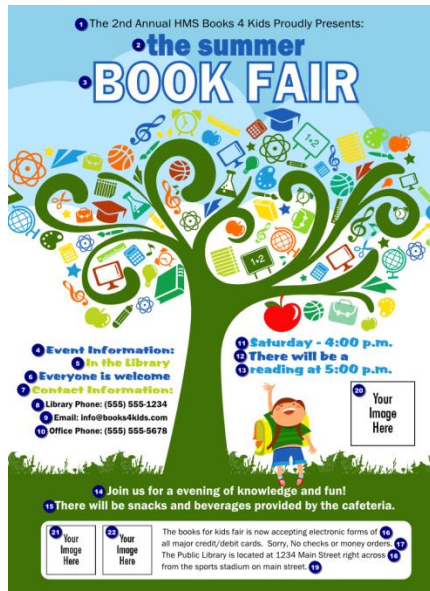


Kegiatan Belajar 1

Observe the following pictures. Then, fill in the table.



Ads 1



Ads 2



Ads 3



Ads 4

What are they usually called?

Questions	Ads 1	Ads 2	Ads 3	Ads 4
Where are they found?				
What do they offer?				
Who are they made for?				
What are the readers				

expected to do?				
-----------------	--	--	--	--

Read the following definitions of advertisement below. Do they cover the answers of the questions above? Give your reasons.

According to Wheeler, “Advertising is any form of paid non-personal presentation of ideas, goods or services for the purpose of inducting people to buy.”

According to Richard Buskirk, “Advertising is a paid form of non-personal presentation of ideas, goods or services by an identified sponsor.”

According to William J. Stanton, “Advertising consists of all the activities involves in presenting to a group, a non-personal, oral or visual, openly sponsored message regarding disseminated through one or more media and is paid for by an identified sponsor.”

The above definitions clearly reveal the nature of advertisement. This is a powerful element of the promotion mix. Essentially advertising means spreading of information about the characteristics of the product to the prospective customers with a view to sell the product or increase the sale volume.

Of those four advertisements above, which one is the advertisement of event? Give your reasons.

What is the title or name of the event?

Give a check or tick if the information is given in the ads.

Name of event	
Venue (place)	
Date	
Activities	
Contact person	
Contact number for further information	
Qualifications/requirements	
Benefits/advantages	
Persuasive words	

So, in your own words, what is an advertisement of event?

What information should an advertisement of event cover to be effective?

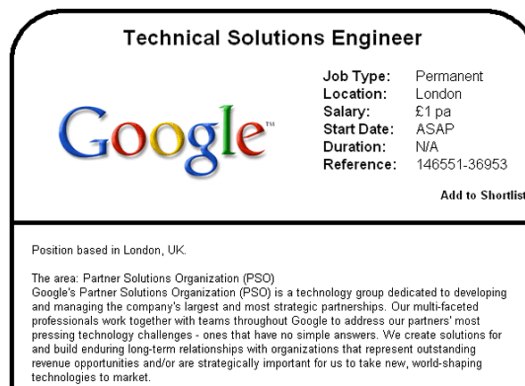
More examples for a better comprehension

Pay attention to the following pictures. Which one(s) belong(s) to an advertisement of event?
Why do you think so?

	Ads of event?		REASONS
	Yes	No	
Pic 1			
Pic 2			
Pic 3			
Pic 4			
Pic 5			
Pic 6			



Picture 1



Picture 2

We Buy & Sell Gold & Silver Coins & Jewelry

- Proof & Mint Sets
- Certified Coins
- Commemoratives
- Paper Currency
- Dimes, Quarters & Halfs, 1964 & Before
- Gold & Silver Bars & Rounds
- Gold & Silver Jewelry
- Diamonds
- Class Rings
- Sterling Flatware
- Pocket Watches

414-543-8833
 2069 South 108th Street • West Allis
 (between Greenfield and Lincoln avenues)
 Fax # (414)543-2014 • E-mail: derzon@ameritech.net

DERZON COINS
 CERTIFIED APPRAISERS • IN BUSINESS SINCE 1951
 Derzoncoins.com

Hours:
Mon - Fri
 10am - 5pm

Member of the Better Business Bureau

Picture 3

J. Secret's Jewelers The #1 Source for Diamonds!

RESTYLING EVENT

3 DAYS ONLY!
Thurs. Fri. & Sat.
Sept. 13th - 15th!

Thurs. & Fri. 10-6 Sat. 10-5

Turn your old Jewelry into exciting new pieces that you'll love to wear! We will expertly remount your Diamond or other precious Gem Stones into beautiful new Rings, Earrings and Pendants. We have over 1000 styles to choose from!

Call for details and make an appointment today!

CHOOSE FROM OVER 1000 STYLES!

REMOUNT OR TRADE-IN!

J. Secret's Jewelers

1234 Main Street, Anywhere, USA 12345 Store Hours: Mon - Sat 10 - 6 Sun 10 - 5

Picture 4

THE PLANNER OF YOUR COMPANY IS REQUESTED BY

The Wedding Reception of

ALICE and THOMAS

on **12th JUNE** ... at **7:30pm**

at **THE OLD BARN COTTINGTON VILLAGE**

B.S.V.P

ALICE.AND.TOM@GMAIL.COM

Picture 5

Brenda Marie De José Obituary [1962-2013]

Brenda left this physical Earthly existence at 5:23pm December 23, 2013.

Brenda Marie De José born on 7th April, 1962, died at the age of 51. Born and died in Hong Kong.

Date of Marriage: 27th April 1996

Husband: Robert Chaen
 Father: Alberto Marie De José
 Mother: Geraldine Socorro Xavier
 Eldest Brother: Gerry De José and wife Carol
 Elder Sister: Angela De José (deceased) & husband Mke (deceased)
 2nd Elder Brother: Miguel De José & wife Anita
 Godson: Todd Man
 Goddaughters: Stella Ong, Suyi Tham, Syndy Tan
 Pets: SunDance, Chuppa Chups, Chelsea, Cha Cha



Picture 6

Let's Practice

After you learned about what an advertisement of an event is as well as the social function and structure of an advertisement of event you are able to identify them from other forms of advertisements and invitations. **Find** two examples of advertisement of event for our next activities in class.

If you are able to understand and do well on those activities above, you may proceed to the next learning activity (Kegiatan belajar 2).

Kegiatan Belajar 2

After completing the exercises and activities in the Learning Activity 1, you will have the opportunity to learn more on getting detail information from advertisements of event.

Now, have a go on your text book page 94 – 97.

After having a deeper understanding on the factual informations found in advertisement of events both spoken and written, let's go for more by doing the following activities.

Let's Practice

1. Work in pair. Go get your partner 😊
2. Get the advertisement of event that you have found from the previous activity.
3. Make 10 questions based on the advertisements.
4. Make sure the answers are stated on the advertisements.
5. After all the groups finish making the questions, swap the advertisements and the questions with other group.
6. Each group now have to answer the questions. Set time agreement for this activity.
7. Return the work to the group making the questions for checking.
8. Score the work.
9. Inform to the group answering the questions and provide reasons for confirmation.
10. Have fun competing in reading 😊

Look at these examples:

ST. ANNES PROBUS CLUB

40th
ANNIVERSARY
Celebrations

We would like as many Members
as possible, together with
their wives, partners & friends
to join us for
A special evening to remember!



3 COURSE DINNER



ENTERTAINMENT by Bruce McLaren
Sinatra Tribute Act



BIRTHDAY CAKE for 100+ people



SOUVENIR BOOK one free for every couple
one free for single tickets

Tickets **£25.**

TO BE HELD AT THE
BEDFORD HOTEL
ST. ANNES

THURSDAY 24 FEBRUARY 2011
7.30 for 8.00 p.m.



SUPPORT
YOUR SCHOOL
WITH THE
GREATEST
FUNDRAISER
OF THE YEAR!

west
gresham
school
carnival
SATURDAY, APRIL 1
12PM-3PM



JOIN US FOR GAMES,
FOOD & LOTS A FUN!

AND DON'T MISS OUR
SILENT AUCTION
FEATURING A HUGE LIST
OF FABULOUS ITEMS
UP FOR BID