

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP) DARING KOMBINASI**

Latar belakang / lingkungan belajar

Mata pelajaran : Bahasa dan Sastra Inggris
(Lintas Minat)
Sekolah : SMAN 12 GARUT
Kelas/Semester : XI / Genap

KD : 3.7; 4.7
Materi : Teks khusus dalam bentuk Poster, leaflet, banner, dan pamflet, dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan
Alokasi Waktu : 4 pertemuan (4 x 45 menit)

TUJUAN PEMBELAJARAN

Permen 14/2019

Melalui kegiatan pembelajaran ini peserta didik mampu : Membedakan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk poster, Poster, leaflet, banner, dan pamflet, dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, Poster, leaflet, banner, dan pamphlet, menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan Poster, leaflet, banner, dan pamflet terkait promosi barang/jasa/kegiatan dan menyusun teks khusus Poster, leaflet, banner, dan pamflet terkait promosi barang/jasa/kegiatan, dengan memperhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan, secara benar dan sesuai konteks

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan Pendahuluan (Melalui Video Conference dan WAG)

Penilaian Sikap

- Berdoa, sapa, salam, Absensi
- Menyampaikan tujuan pembelajaran pertemuan hari ini.
- Membuat apersepsi dan motivasi mengenai Teks khusus dalam bentuk Poster, leaflet, banner, dan pamflet, dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan

Kegiatan Inti

Pertemuan 1 (Melalui Video Conference)

- Menyimak dan menirukan beberapa model teks khusus berbentuk Poster, leaflet, banner, dan pamflet.
- Membaca dengan cermat teks khusus berbentuk Poster, leaflet, banner, dan pamflet dengan intonasi, ucapan, dan ejaan yang benar.
- Bertanya dan mempertanyakan hal-hal lain yang belum dipahami terkait fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan dari teks khusus yang sedang dipelajari
- Membagi kelompok berdasarkan jenis produk

Pemetaan/Minat

Diferensiasi proses

Pertemuan 2 (Luring dan daring terbimbing melalui WAG)

- Secara berkelompok (luring dan daring) siswa mengerjakan proyek sesuai dengan produk yang diminta
- Produk yang dihasilkan berupa video, gambar, atau kerajinan/kria sesuai dengan minat dan kemampuan anak
- Mendiskusikan tentang teks fungsional dalam bentuk poster, leaflet, banner, dan pamflet, dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan
- Kelompok menyiapkan produk yang akan dipresentasikan pada pertemuan berikutnya.

Diferensiasi produk

Pertemuan 3

- Setiap kelompok mempresentasikan hasil kerjanya melalui video conference dan WAG
- Kelompok lain menanggapi dengan memberikan saran, masukan dan kritik.
- Guru memberikan feedback atas hasil presentasi.
- Setiap kelompok diminta untuk mengunggah hasil produk akhir ke medsos : instagra, youtube, twitter, facebook dll

Karakter : Kolaborasi

Literasi : Digital

Pertemuan 4

- Siswa yang lain memberikan penilaian berupa tanggapan: komentar, like dan sejenisnya pada tugas yang sudah diunggah di media sosial.
- Guru memberikan evaluasi dan penilaian.

Refleksi dan konfirmasi

- Merefleksi kegiatan pembelajaran.
- Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya
- Meminta peserta didik untuk kreatif/ inovatif/kolaboratif
- Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan dan motivasi tetap semangat belajar dan diakhiri dengan berdoa.

Profil P. Pancasila

Dijabarkan pada rubrik

PENILAIAN

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap	HOTS
Presentasi Kelompok	Proyek	Pengamatan	
Mengidentifikasi fungsi social, struktur teks dan unsur kebahasaan teks	Membuat karya proyek berkelompok	Religius, tanggungjawab, semangat, kerjasama/kolaboratif, kreatif	disiplin,

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Garut, Juli 2020

Guru Mata Pelajaran

Rozak Mulyana, S.Pd, M.Pd
NIP. 196802211992121002

Saeiful Imam, S.Pd.,Gr.
NIP.

Lampiran 1: Materi Pembelajaran

**CHAPTER VII
POSTER, PAMPHLET, BANNER AND LEAFLET**

Poster, pamphlet, banner, and leaflet are also used for reproductions of artwork, particularly famous works, and are generally low-cost compared to original artworks. They are designed to be both eye-catching and informative.

POSTER

A poster is any piece of printed paper designed to be attached to a wall or vertical surface. Typically posters include both textual and graphic elements, although a poster may be either wholly graphical or wholly text.

PAMPHLET

A pamphlet is an unbound booklet (that is, without a hardcover or binding) consist of a single sheet of paper. Some would even consider it as a single-subject leaflet that portrays one topic throughout the publication.

BANNER/FLYER

A banner can be a flag or other piece of cloth bearing a symbol, logo, slogan or other message. A flag whose design is the same as the shield in a coat of arms (but usually in a square or rectangular shape) is called a banner of arms. Also, a bar-shaped piece of non-cloth advertising material sporting a name, slogan, or other marketing message.

LEAFLET/BROCHURE

A leaflet is a small flat or folded sheet of printed matter, as an advertisement or notice, usually intended for free distribution that is printed on both sides and folded in half, in thirds, or in fourths or it may consist of a few pages that are folded in half and saddle stapled at the crease to make a simple book. A leaflet also as known as brochure.

The following pictures show the example of each category telling about Covid-19.



Social Function

1. To advertise/promote a product
2. To inform the public
3. To campaign a message
4. To show the protest, propaganda, and political issue

Generic structure:

1. Title: the name of products or service offered.
2. Contain: the information given about the products or service offered.
3. Contact: name, address, or phone number person to find out more information about something.
4. Specific text: leaflet usually succinct in language and eye-catching in design, and usually using a headlines.

Language features dari leaflet adalah:

1. Using simple present tense
2. Using persuasive language
3. Contain detail information about product or service given
4. Attractive and colorful

A good poster, pamphlet, banner, and leaflet should:

- ✓ Have type large enough to be viewed to 10-15 times your format width.
- ✓ Have a simple and clear layout so your reader knows where to find the information.
- ✓ Include all important information such as date, time, location, contact name and telephone number.
- ✓ Have a dominate elements such as a headline or image that will quickly catch your reader's eye.
- ✓ Have the most important message emphasized by size, color, or value.
- ✓ Have art that is related to the message.
- ✓ Have the type and imagery arranged in a logical, functional sequence.
- ✓ Have bold, intense colors to enhance your message so that it can be easily seen from a distance.

Lampiran 2: Rubrik Penilaian

RUBRIK PENILAIAN

Lembar pengamatan penilaian sikap spiritual dan sosial

No	Jenis Penilaian	Kriteria dan Skor Penilaian			
		Baik Sekali	Baik	Cukup	Kurang
1	Semangat	Siswa menunjukkan semangat dalam mengikuti pembelajaran			
2	Keseriusan	Siswa menunjukkan keseriusan dalam mengikuti pembelajaran			
3	Berbahasa	Menggunakan bahasa yang baik dan benar dalam isi tabel dan atau grafik.			
4	Tanggung Jawab	Tanggung jawab mengerjakan tugas			

Lembar Penilaian (Pengetahuan) Pembelajaran Berdiferensiasi

No.	Jenis Penilaian	Kriteria dan Skor Penilaian			
		100-90	89-80	79-70	69-67
1	Isi	Sudah sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk Poster, leaflet, banner, dan pamflet , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya	Hampir sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk Poster, leaflet, banner, dan pamflet , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya	Mulai sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk Poster, leaflet, banner, dan pamflet , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya	Belum sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk Poster, leaflet, banner, dan pamflet , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya
2	Proses	Sudah mengikuti tahapan sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk <i>Poster, leaflet, banner, dan pamflet</i> , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, berdasarkan kemampuan dan bakat yang dimilikinya	Hampir mengikuti tahapan sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk <i>Poster, leaflet, banner, dan pamflet</i> , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, berdasarkan kemampuan dan bakat yang dimilikinya	Mulai mengikuti tahapan sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk <i>Poster, leaflet, banner, dan pamflet</i> , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, berdasarkan kemampuan dan bakat yang dimilikinya	Belum mengikuti tahapan sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk <i>Poster, leaflet, banner, dan pamflet</i> , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, berdasarkan kemampuan dan bakat yang dimilikinya
3	Produk	Sudah menghasilkan produk pembelajaran sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk <i>Poster, leaflet, banner, dan pamflet</i> , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, yang mencerminkan kemampuannya secara personal	Hampir menghasilkan produk pembelajaran sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk <i>Poster, leaflet, banner, dan pamflet</i> , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, yang mencerminkan kemampuannya secara personal	Mulai menghasilkan produk pembelajaran sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk <i>Poster, leaflet, banner, dan pamflet</i> , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, yang mencerminkan kemampuannya secara personal	Belum menghasilkan produk pembelajaran sesuai dengan kompetensi dasar, tujuan pembelajaran, dan kaidah keilmuan dalam membuat teks khusus dalam bentuk <i>Poster, leaflet, banner, dan pamflet</i> , dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya, yang mencerminkan kemampuannya secara personal

Lembar Penilaian Keterampilan Produk (Proyek) Pembelajaran Berdiferensiasi

No	Kelompok	Nama Anggota	Jenis Produk	Konten/ Isi	Kebahasaan	Kreativitas	Nilai
1	I	Asep Setiawan Irma Rahmawati Ginanjari Pratama Lia Ambarwati Tria Puspitasari	Video	90	85	92	89
2							
3							
4							