



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMA Negeri 1 Tongas Probolinggo  
Mata Pelajaran : Bahasa Dan Sastra Inggris  
Kelas/Semester : X/ Ganjil  
Materi Pokok : BANNER  
Alokasi Waktu : 4 x 45 menit (2 kali pertemuan)

### A. Kompetensi Inti

- **KI-1 dan KI-2: Menghayati dan mengamalkan** ajaran agama yang dianutnya.  
**Menghayati dan mengamalkan** perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, kawasan regional, dan kawasan internasional”.
- **KI 3:** Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
- **KI4:** Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

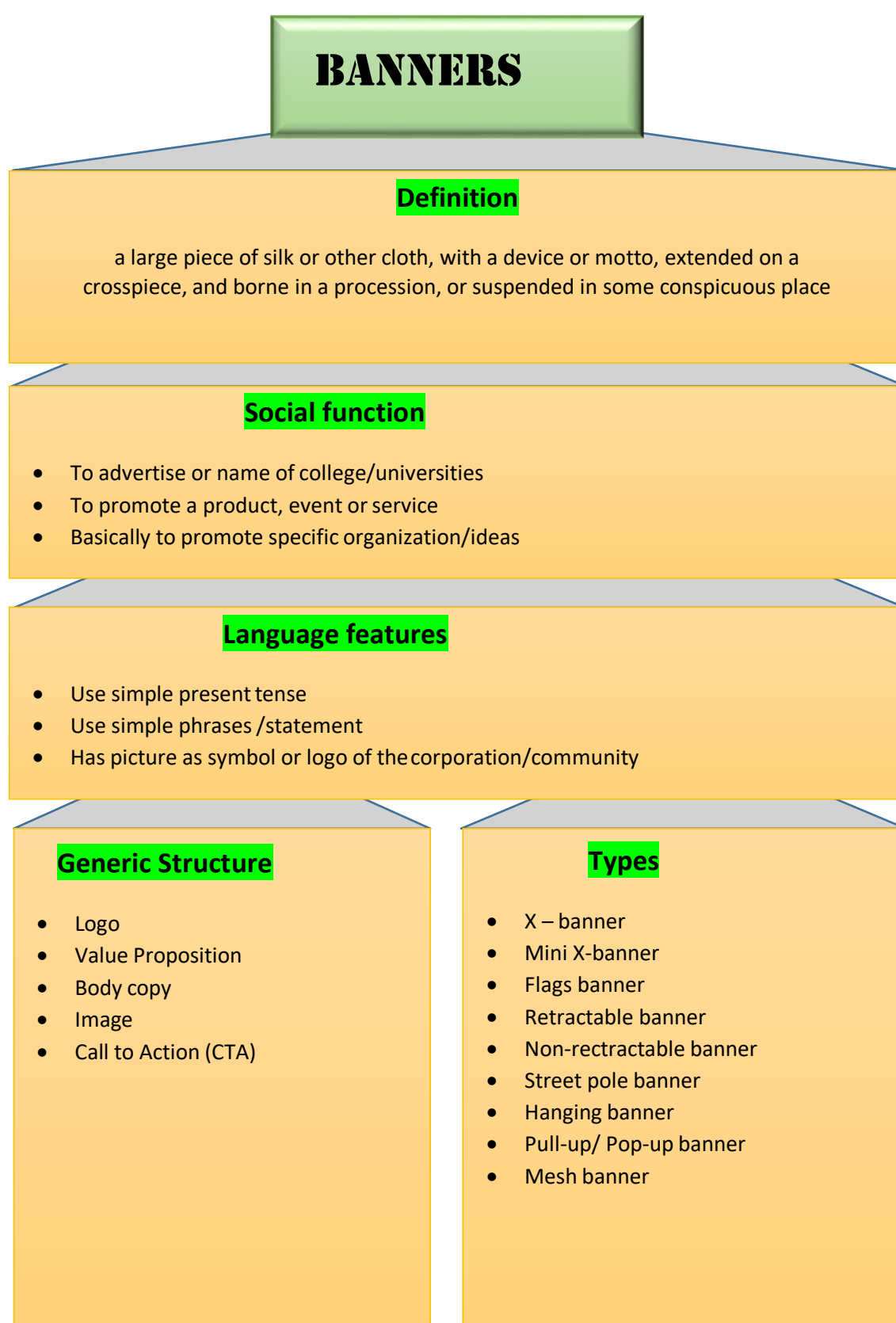
Kompetensi Dasar	Indikator
3.2 Membedakan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk brosur, leaflet, banner, dan pamflet, dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya	3.4.1 Menentukan fungsi sosial banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan. 3.4.2 Menganalisis struktur teks banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan 3.4.3 Menemukan unsur kebahasaan dalam bentuk banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan. 3.4.4 Mendesign banner sederhana terkait promosi barang/jasa/kegiatan
4.2 Brosur, leaflet, banner, dan pamphlet 4.2.2 Menyusun teks khusus brosur, leaflet, banner, dan pamflet terkait promosi barang/jasa/kegiatan, dengan memperhatikan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan, secara benar dan sesuai kontek	4.2.2.1Membuat banner, terkait promosi barang/jasa/kegiatan 4.2.2.2Menyajikan secara lisan banner terkait promossi barang/jasa/kegiatan

### C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah mengamati banner di tampilan video animasi yang disajikan di dalam google classroom, peserta didik mampu menentukan fungsi sosial banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan.

2. Setelah mengamati video animasi penjelasan banner di tampilan materi di dalam google classroom, peserta didik mampu menganalisis struktur teks deskriptif banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan.
3. Setelah mengamati banner di tampilan video animasi, peserta didik mampu menemukan unsur kebahasaan dalam bentuk banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan.
4. Setelah melakukan tanya jawab dan diskusi kelompok di WA, Zoom/Google Meet dan Google Classroom terkait banner, peserta didik dapat mendesign banner sederhana terkait dengan promosi barang/jasa/kegiatan.
5. Setelah melakukan tanya jawab dan diskusi kelompok di WA, Zoom/Google Meet dan Google Classroom terkait banner, peserta didik dapat membuat banner terkait dengan promosi barang/jasa/kegiatan.
6. Setelah membuat banner, peserta didik menyajikan banner secara lisan melalui video.

#### D. Materi Pembelajaran



### E. Metode Pembelajaran

- 1) Pendekatan : Saintifik
- 2) Model Pembelajaran : Discovery learning.
- 3) Metode : Tanya jawab, diskusi

### F. Media Pembelajaran

#### 1. Media

- ❖ WhatsApp
- ❖ Google Classroom
- ❖ Video animasi/ppt

#### 2. Alat/Bahan

- ❖ Laptop
- ❖ Smartphone

### G. Sumber Belajar

Pathway to English untuk SMA/MA Kelas X Kurikulum 2013 yang disempurnakan Kelompok Peminatan.  
Internet

### H. Langkah-Langkah Pembelajaran

1. Pertemuan Ke-1 (2 x 45 menit)	
Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)	
Guru: 1) Mempersiapkan Google Classroom memulai proses pembelajaran. 2) Memeriksa kehadiran peserta didik melalui Absensi yang sudah dipersiapkan di google Classroom. 3) Menyampaikan tujuan pembelajaran dan cakupan materi yang akan dicapai di WhatsApp Group dan Google Classroom.	
Kegiatan Inti ( 70 Menit)	
Sintak Model Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran
Stimulation (stimulasi/ pemberian rangsangan)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siswa mengamati gambar- gambar banner melalui video animasi yang di buat oleh guru dan di lampirkan link youtubnya di bagian materi google classroom</li><li>• Siswa menyebutkan banner untuk kebutuhan promosi barang/jasa/event dari gambar-gambar tersebut</li></ul>
Problem statemen (pertanyaan/ identifikasi masalah)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dari tampilan video animasi dari guru, Siswa membaca banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan.</li><li>• Siswa menentukan fungsi sosial banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan.</li></ul>
Data collection (pengumpulan data)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siswa menganalisis struktur banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan.</li><li>• Siswa menemukan unsur kebahasaan banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan</li></ul>
Data processing (pengolahan Data)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bersama kelompok siswa membuat banner sederhana terkait promosi barang/jasa/kegiatan.</li><li>• Siswa mengirimkan jawaban melalui google classroom</li></ul>
Verification (pembuktian)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siswa mempresentasikan hasil banner melalui WhatsApp secara individu</li><li>• Siswa dan guru berdiskusi hasil banner sederhana melalui whatsApp</li></ul>

Generalization (menarik kesimpulan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa dan guru melakukan refleksi melalui aplikasi WhatsApp</li> </ul>
<b>Kegiatan Penutup (10 Menit)</b>	
<p>Guru:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Memberikan umpan balik terhadap proses dan hasil pembelajaran.</li> <li>2) Menginformasikan rencana kegiatan pembelajaran untuk pertemuan berikutnya.</li> </ol>	

<b>2. Pertemuan Ke-2 (2 x 45 Menit)</b>	
<b>Kegiatan Pendahuluan (10 Menit)</b>	
<p>Guru:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mempersiapkan Google Classroom memulai proses pembelajaran.</li> <li>2) Memeriksa kehadiran peserta didik melalui WhatsApp.</li> <li>3) Menyampaikan tujuan pembelajaran dan cakupan materi yang akan dicapai melalui WhatsApp.</li> </ol>	
<b>Kegiatan Inti (70 Menit)</b>	
<b>Sintak Model Pembelajaran</b>	<b>Kegiatan Pembelajaran</b>
Stimulation (stimulasi/pemberian rangsangan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa di beri 5 macam gambar barang/jasa/event promosi melalui google classroom</li> <li>• Setiap kelompok memilih satu gambar promosi.</li> </ul>
Problem statement (pertanyaan/identifikasi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa dan guru bertanya jawab melalui WhatsApp tentang fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan banner.</li> </ul>
Data collection (pengumpulan data)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa mencari bahan materi (dari internet atau buku pelajaran) untuk membuat banner sederhana terkait dengan promosi barang/jasa/kegiatan</li> </ul>
Data processing (pengolahan Data)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Secara individu siswa membuat banner sederhana sesuai gambar yang diperoleh terkait promosi barang/jasa/kegiatan</li> </ul>
Verification (pembuktian)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa mengirim banner promosi barang/jasa/kegiatan melalui google classroom dalam bentuk video</li> <li>• Siswa mempresentasikan hasil banner yang dibuat di WhatsApp secara individu.</li> </ul>
Generalization (menarik kesimpulan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siswa dan guru melakukan refleksi melalui aplikasi WhatsApp</li> </ul>
<b>Kegiatan Penutup (10 Menit)</b>	
<p>Guru:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Memberikan umpan balik terhadap proses dan hasil pembelajaran.</li> <li>2) Menginformasikan rencana kegiatan pembelajaran untuk pertemuan berikutnya.</li> </ol>	

## I. Penilaian Hasil Pembelajaran

### Sikap

#### - Penilaian Observasi

Penilaian observasi berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku peserta didik sehari-hari, baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru. Berikut contoh instrumen penilaian sikap

No	Nama Siswa	Aspek Perilaku yang Dinilai				Jumlah Skor	Skor Sikap	Kode Nilai
		BS	JJ	TJ	DS			
1								
2		...	...	...	...	...	...	

#### Keterangan :

- BS : Bekerja Sama
- JJ : Jujur
- TJ : Tanggun Jawab
- DS : Disiplin

#### Catatan :

1. Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:
  - 100 = Sangat Baik
  - 75 = Baik
  - 50 = Cukup
  - 25 = Kurang
2. Skor maksimal = jumlah sikap yang dinilai dikalikan jumlah kriteria =  $100 \times 4 = 400$
3. Skor sikap = jumlah skor dibagi jumlah sikap yang dinilai =  $275 : 4 = 68,75$
4. Kode nilai / predikat :
  - 75,01 – 100,00 = Sangat Baik (SB)
  - 50,01 – 75,00 = Baik (B)
  - 25,01 – 50,00 = Cukup (C)
  - 00,00 – 25,00 = Kurang (K)

## Penilaian Pengetahuan

### A. Pengetahuan

Kisi kisi

KD	IPK	MATERI	INDIKATOR SOAL	BENTUK	NO
3.2 Membedakan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk brosur, leaflet, banner, dan pamflet, dengan memberi dan meminta informasi terkait promosi barang/jasa/kegiatan sesuai dengan konteks penggunaannya	4 Menentukan fungsi sosial banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan. 5 Menganalisis struktur banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan. 6 Menemukan unsur kebahasaan dalam bentuk banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan	Banner	Disajikan banner, peserta didik dapat 7 Menentukan fungsi sosial banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan. 8 Menganalisis struktur banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan. 9 Menemukan unsur kebahasaan dalam bentuk banner terkait promosi barang/jasa/kegiatan.	uraian	1-3

--	--	--	--	--	--

## Penilaian Keterampilan

### a. Penilaian Presentasi/Monolog

Nama peserta didik: \_\_\_\_\_

Kelas: \_\_\_\_\_

No.	Aspek yang Dinilai	Baik	Kurang baik
1.	Organisasi presentasi (pengantar, isi, kesimpulan)		
2.	Isi presentasi (kedalaman, logika)		
3.	Koherensi dan kelancaran berbahasa		
4.	Bahasa:		
	Ucapan		
	Tata bahasa		
	Perbendaharaan kata		
5.	Penyajian (tatapan, ekspresi wajah, bahasa tubuh)		
<b>Skor yang dicapai</b>			
<b>Skor maksimum</b>		<b>10</b>	

**Keterangan:**

Baik mendapat skor 2

Kurang baik mendapat skor 1

### Penilaian Kemampuan Menulis

No	Aspek yang Dinilai	Kriteria	Skor 1-5	Skor 1-4	
1	Keaslian Penulisan	Sangat original	5	4	
		Original	4	3	
		Cukup original	3	2	
		Kurang memahami	Hampir tidak original	2	1
		Tidak original		1	
2	Kesesuaian isi dengan judul	Isi sangat sesuai dengan judul	5	4	
		Isi sesuai dengan judul	4	3	
		Isi cukup sesuai dengan judul	3	2	
		Isi kurang sesuai dengan judul	Isi hampir tidak sesuai dengan judul	2	1
		Isi tidak sesuai dengan judul		1	
3	Keruntutan Teks	Keruntutan teks sangat tepat	5	4	
		Keruntutan teks tepat	4	3	
		Keruntutan teks cukup tepat	3	2	
		Keruntutan teks kurang tepat	Isi hampir tidak sesuai dengan judul	2	1
		Keruntutan teks tidak tepat		1	
4	Pilihan Kosakata	Pilihan kosakata sangat tepat	5	4	
		Pilihan kosakata tepat	4	3	

		Pilihan kosakata cukup tepat		3	2
		Pilihan kosakata kurang tepat	Pilihan kosakata	2	1
		Pilihan kosakata tidak tepat	hampir tidak tepat	1	
5	Pilihan tata bahasa	Pilihan tata bahasa sangat tepat		5	4
		Pilihan tata bahasa tepat		4	3
		Pilihan tata bahasa cukup tepat		3	2
		Pilihan tata bahasa kurang tepat	Pilihan tata bahasa hamper tidak tepat	2	1
		Pilihan tata bahasa tidak tepat		1	
6	Penulisan Kosakata	Penulisan kosakata sangat tepat		5	4
		Penulisan kosakata tepat		4	3
		Penulisan kosakata cukup tepat		3	2
		Penulisan kosakata kurang tepat	Penulisan kosakata hampir tidak tepat	2	1
		Penulisan kosakata tidak tepat		1	
7	Kerapihan Tulisan	Tulisan rapi dan mudah terbaca		5	4
		Tulisan tidak rapi tetapi mudah terbaca		4	3
		Tulisan tidak rapi dan tidak mudah terbaca		3	2
		Tulisan tidak rapi dan sulit terbaca	Tulisan rapi dan hamper tidak terbaca	2	1
		Tulisan tidak rapi dan tidak terbaca		1	

### Penilaian Kemampuan Berbicara (*Speaking Skill*)

No	Aspek yang Dinilai	Kriteria	Skor 1-5	Skor 1-4	
1	Pengucapan ( <i>pronunciation</i> )	Hampir sempurna	5	4	
		Ada beberapa kesalahan, tetapi tidak mengganggu makna	4	3	
		Ada beberapa kesalahan dan mengganggu makna	3	2	
		Banyak kesalahan dan mengganggu makna	Hampir semua salah dan mengganggu makna	2	1
		Terlalu banyak kesalahan dan mengganggu makna		1	
2	Intonasi	Hampir sempurna	5	4	

	<i>(intonation)</i>	Ada beberapa kesalahan, tetapi tidak mengganggu makna		4	3
		Ada beberapa kesalahan dan mengganggu makna		3	2
		Banyak kesalahan dan mengganggu makna	Hampir semua salah dan mengganggu makna	2	1
		Terlalu banyak kesalahan dan mengganggu makna		1	
3	Kelancaran <i>(fluency)</i>	Sangat lancar		5	4
		Lancar		4	3
		Cukup lancar		3	2
		Kurang lancar	Sangat tidak lancar	2	1
		Tidak lancar		1	
4	Ketepatan Makna <i>(accuracy)</i>	Sangat tepat		5	4
		Tepat		4	3
		Cukup tepat		3	2
		Kurang tepat	Hampir tidak tepat	2	1
		Tidak tepat		1	

#### Skor Penilaian

No.	Huruf	Rentang angka
1.	Sangat Baik (A)	86-100
2.	Baik (B)	71-85
3.	Cukup (C)	56-70
4.	Kurang (D)	≤ 55

**Mengetahui,  
Kepala Sekolah**

**Tongas, 17 Juli 2020**

**Guru Bahasa Inggris**

**BOWO NURLAMAT, S.Pd. MM**  
NIP. 19670626 198903 1 013

**SURYA DEWI FATMAWATI, S.Pd**  
NIP. –





Answer the questions below.

1. What is the purpose of the text?
2. Identify the generic structure of the text
  - a. Logo
  - b. Value Proposition
  - c. Body copy
  - d. Image
  - e. Call to Action (CTA)
3. Write 5 sentences using simple present tense/ Use simple phrases /statement in the text.
4. In group make simple sbanner using your own words.

Based on the picture below!

1. Make groups consist of 3-4 people
2. Choose one of the pictures below!
3. Make a banner for the promotion function based on the picture!
4. Tell/ present your banner in video.

Picture 1

Yadnya Kasodo Ceremony in Tengger/ Bromo Mountain



Picture 2

BJBR (BEEJAY BAKAU RESORT)



Picture 3





Picture 4



Picture 5

