

RPP yang memuat Pembelajaran Berdiferensiasi

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) JARAK JAUH (DARING)

Satuan Pendidikan : SD Negeri Pebatan 01
Kelas / Semester : 6 / 2 (genap)
Tema : Menuju Masyarakat Sejahtera
Muatan Terpadu : IPA, SBdP dan Bahasa Indonesia
Pelaksanaan : 1 x Jam pelajaran (15 Februari 2021)

A. KOMPETENSI INTI

1. Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya serta cinta tanah air.
3. Memahami pengetahuan factual dan konseptual dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah dan di tempat bermain.
4. Menyajikan pengetahuan factual dan konseptual dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR

Bahasa Indonesia

- 3.8 Menggali informasi yang terdapat pada teks nonfiksi
- 4.8 Menyampaikan hasil membandingkan informasi yang diharapkan dengan informasi yang diperoleh setelah membaca teks nonfiksi secara lisan, tulis dan visual.

IPA

- 3.2 Menghubungkan ciri pubertas pada laki-laki dan perempuan dengan kesehatan reproduksi
- 4.2 Menyajikan karya tentang cara menyikapi ciri-ciri pubertas yang dialami.

SBdP

- 3.1 Memahami reklame
- 4.1 Membuat reklame

C. INDIKATOR PEMBELAJARAN

Bahasa Indonesia

1. Menuliskan keterkaitan judul bacaan dengan isi bacaan
2. Membandingkan judul bacaan dengan isi bacaan

IPA

1. Menuliskan ciri-ciri pubertas anak laki-laki
2. Menuliskan ciri-ciri pubertas anak perempuan

RPP yang memuat Pembelajaran Berdiferensiasi

SBdP

1. Menjelaskan isi reklame
2. Membuat gambar rancangan baliho/ reklame

D. MATERI PEMBELAJARAN

Jenis-Jenis Reklame, Pengertian dan Contoh Reklame - Reklame media visual merupakan jenis reklame yang memanfaatkan tulisan dan gambar yang diolah sedemikian rupa untuk mengkomunikasikan pesan tertentu kepada orang lain melalui media visual. Jenis-jenis reklame, pengertian dan contoh reklame antara lain sebagai berikut;

1. Iklan

Iklan adalah jenis reklame singkat yang bertujuan mempromosikan barang atau jasa dalam bentuk visual (tulisan dan gambar) pada media cetak atau elektronik. Berikut ini contoh reklame iklan.

2. Spanduk

Spanduk adalah reklame yang memuat informasi reklame komersial atau non komersial yang dibuat secara ringkas, padat dan jelas menggunakan kain dan sejenisnya yang dibentangkan diantara dua tiang di tempat strategis dan ramai.

3. Brosur

Brosur merupakan reklame yang dibuat pada selembar kertas dengan isi informasi yang lebih rinci dan jelas, disampaikan dengan cara disebarluaskan secara langsung agar dibaca dan dipahami konsumen/ target. Berikut ini contoh reklame brosur.

4. Embalase

Embalase adalah jenis reklame yang ditempatkan langsung pada kemasan produk, berfungsi sebagai daya tarik, pemberitahuan, informasi tentang produk tersebut.

5. Poster

Poster adalah jenis reklame berupa selembaran kertas yang berisi gambar dan tulisan yang dibuat semenarik mungkin dan ditempatkan dengan cara ditempel ditempat-tempat umum yang strategis. Berikut ini contoh reklame poster.

6. Baliho

Baliho adalah jenis reklame yang berisi gambar/ tulisan menarik dan informatif dengan ukuran besar, ditempatkan di tempat umum dan strategis menggunakan tiang besar dan kuat dan bersifat semi permanen. Berikut ini contoh reklame baliho.

7. Billboard

Billboard adalah jenis reklame yang berisi gambar atau tulisan yang menarik dan informatif dengan ukuran besar, ditempatkan pada atap dinding pertokoan atau instansi tertentu dengan sifat permanen.

8. Banner

Banner adalah jenis reklame dengan bentuk kotak (potrait) biasanya dicetak dengan digital printing menggunakan MMT ditempatkan depan toko atau instansi menggunakan penyangga.

9. Leaflet

Leaflet adalah jenis reklame yang berupa lembaran kecil yang dilipat lipat, berisi informasi lengkap dan rinci. Penyampaiannya dilakukan dengan cara diletakkan ditempat yang mudah diambil, disebarakan atau diberikan langsung kepada konsumen/ target. Berikut ini contoh reklame leaflet.

Ciri-ciri Masa Pubertas

Apa itu pubertas, ya? Pubertas adalah masa ketika seorang anak mengalami perubahan fisik, pola pikir, dan pematangan fungsi reproduksi.

RPP yang memuat Pembelajaran Berdiferensiasi

Pubertas merupakan fase yang terjadi dalam masa pertumbuhan dan perkembangan manusia, saat memasuki usia remaja.

Remaja merupakan tahap peralihan dari anak-anak menjadi dewasa.

Menurut Centers for Disease Control and Prevention (CDC) masa remaja awal adalah usia 12 tahun - 14 tahun.

Ciri Pubertas pada Remaja Perempuan

Pada perempuan, masa pubertas dimulai pada kisaran 10-11 sampai kisaran usia 17-19 tahun.

Ciri-ciri pubertas pada remaja perempuan antara lain:

- Suara berubah menjadi lebih nyaring
- Bentuk tubuh berubah, misalnya pinggul mulai membesar
- Mulai mengalami menstruasi
- Keringat semakin banyak
- Kulit berminyak dan berjerawat
- Perubahan emosi

Ciri Pubertas pada Remaja Laki-Laki

Pada laki-laki, masa pubertas dimulai pada kisaran usia 13 - 14 tahun sampai kisaran usia 17 - 19 tahun.

Ciri-ciri pubertas pada remaja laki-laki antara lain:

- Suara berubah menjadi lebih berat
- Massa otot bertambah
- Tumbuh kumis dan jakun
- Keringat semakin banyak
- Kulit berminyak dan berjerawat

Kemampuan yang akan dikembangkan

1. Sikap : Peduli
2. Pengetahuan : Isi reklame, ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan, kesesuaian judul dengan isi bacaan.
3. Keterampilan : menjelaskan isi reklame, membuat gambar rancangan baliho, menuliskan ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan, membandingkan judul bacaan dengan isi bacaan.

E. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui kegiatan berdiskusi tentang reklame, **siswa dapat menjelaskan isi reklame dengan benar.**
2. Melalui pengamatan contoh reklame dan berlatih, **siswa dapat membuat gambar rancangan poster dengan terampil.**
3. Melalui pengamatan, **siswa dapat menyebutkan ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan dengan benar.**
4. Dengan kegiatan membaca, **siswa dapat menuliskan keterkaitan judul bacaan dengan isi bacaan dengan tepat.**
5. Dengan kegiatan mengamati, **siswa dapat menunjukkan judul bacaan yang tidak sesuai dengan isi bacaan dengan tepat.**

B. SUMBER BELAJAR

1. Whatsap dan Vidio tentang ciri-ciri masa pubertas
2. Youtube dan Google
3. Contoh gambar/ foto baliho
4. Lingkungan sekitar
5. Buku panduan pegangan guru tematik kurikulum 2013 kelas 6 tema menuju masyarakat sejahtera
6. Buku tema 6 cetakan Zamrud

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memulai dengan kegiatan rutin membuka kelas (salam, berdoa, dsb) dan memberikan pesan-pesan harian menggunakan platform daring yang dipilih. 2. Mengadakan apersepsi dengan memberi pertanyaan secara klasikal : “adakah diantara kalian yang sudah mengalami menstruasi/ haid?” “coba kalian raba leher kalian masing-masing, adakah sesuatu yang menonjol seperti yang ada pada pa guru?” 3. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai.
Kegiatan Inti	<p>Guru memfasilitasi murid untuk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengamati gambar reklame yang sudah disediakan guru atau melalui gambar reklame yang ada di buku. 2. Berdiskusi mengenai gambar-gambar reklame yang mereka amati 3. Menuliskan isi setiap reklame pada gambar. 4. Membuat poster sederhana tentang pemberitaan hidup sehat di masa pubertas 5. Mengidentifikasi ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan pada anak perempuan. 6. Membandingkan informasi antara judul bacaan dengan isi bacaan. 7. Menuliskan pendapatnya mengenai judul yang sesuai dengan isi bacaan pada kolom. 8. Menjawab pertanyaan secara lisan dan tulis. <p>Guru bisa mendiferensiasikan pembelajaran dengan cara memvariasikan kegiatan pembelajaran dengan mengakomodasikan gaya belajar mereka yaitu :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Untuk murid punya gaya belajar visual guru memberikan materi pembelajaran berupa gambar reklame serta gambar ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan anak perempuan kemudian mengamati serta membandingkan dan menuliskan apa yang mereka pahami dari gambar-gambar tersebut (<i>Guru melakukan diferensiasi konten sekaligus proses</i>) * Untuk murid punya gaya belajar audio guru memberikan penjelasan melalui video kemudian siswa berpasangan saling berdiskusi untuk saling bertanya dan menjawab tentang ciri-ciri masa pubertas. <p>Sebagai produk pembelajaran, murid kemudian diminta untuk menggambar rancangan reklame dengan memberikan kebebasan bentuk reklamennya bisa poster, baliho, spanduk, atau poster tentang hidup sehat dimasa pubertas misalkan remaja sehat menjauhi narkoba, ajakan menjaga organ reproduksi, dan semisal selain itu siswa bisa menjelaskan ciri-ciri masa pubertas melalui tulisan atau lisan yang divideokan (<i>diferensiasi produk</i>)</p>

Kegiatan Penutup	<p>Sebagai penutup pembelajaran, minta siswa melakukan refleksi.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pertanyaan pemandu berikut dapat digunakan untuk memandu proses refleksi siswa: <ol style="list-style-type: none"> a. Apa yang sudah kamu pelajari hari ini? b. Apakah bagian yang paling menarik yang kamu pelajari hari ini? Mengapa? c. Tantangan apa yang masih kamu temui dalam mempelajari materi ini? Bagaimana kamu akan berlatih untuk mengatasi tantangan tersebut? 2. Guru memberikan umpan balik kepada murid. 3. Guru memberikan penguatan dan motivasi belajar.
-------------------------	---

D. PENILAIAN

- Sikap : Observasi sikap.
- Pengetahuan : Menunjukkan pengetahuan tentang **menyebutkan dan mengidentifikasi ciri-ciri masa pubertas serta ciri-ciri reklame.**
- Keterampilan : Mendemonstrasikan **keterampilan menggambar reklame dan memaparkan hasil membandingkan judul dan isi bacaan.**

Mengetahui,
Kepala SDN Pebatan 01

Pebatan, 9 Februari 2021

Guru Kelas

Wajun, S.Pd.I.
NIP. 19650722 199211 1 001

Acit Firman Setyawan, S.Pd.
NIP. 19860525 201101 1 011

Lampiran 1

Strategi dan Alat Penilaian:

Penilaian Sikap

- **Strategi:** Observasi
- **Alat** : Catatan Anekdote

Nama murid	Tanggal				

	Catatan sikap				
Ahmad Naelul Iftor					
Arival Aris Andriyanudin					
Bella Permata					
Cindra Aura Kasih					
Ergi Bagus Nur Ramadhan					
Ezar Pratama					
Fadel Raffi Assidiq					
Falisha Salwa Almira					
Farel Maulana					
Gabriel Zhafar					
M Irfan Maulana Afim					
Muhammad Farkhan Mubarak					
Nabila Reva Istikharoh					
Nazmi Nur Fadillah					
Nizar Alfari					
Raihan Safa Firjatullah					
Rangga Lawe Ardilah					
Rayyan Maulana					
Rindu Rahmadani					
Shafa Alzahra					
Syakina Aluna Sagita					
Zahra Silvia Diningrum					
Fiqih Bagas R.					

Guru Kelas

Acit Firman Setyawan
NIP. 19860525 201101 1 011

Lampiran 2

Penilaian Pengetahuan dan Keterampilan

- Strategi : Unjuk kerja
- Alat : Checklist

Contoh Penilaian Ranah Pengetahuan dan Keterampilan

1. Rubrik berdiskusi dan berlatih (Penilaian SBdP)

Aspek	Baik sekali (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Bimbingan (1)
Pengetahuan	Memenuhi kriteria berikut: 1. Mampu mengidentifikasi isi reklame 2. Mampu menyebutkan isi reklame 3. Mampu menjelaskan isi reklame	Memenuhi 2 dari 3 kriteria yang ditetapkan	Memenuhi 1 kriteria dari 3 yang ditetapkan	Tidak memenuhi semua kriteria yang ditetapkan
Keterampilan	Memenuhi kriteria berikut: 1. Mampu membuat rancangan reklame 2. Mampu menggunakan kata-kata yang efisien 3. Mampu menghias gambar rancangan reklame dengan menarik	Memenuhi 2 dari 3 kriteria yang ditetapkan	Memenuhi 1 kriteria dari 3 yang ditetapkan	Tidak memenuhi semua kriteria yang ditetapkan

$$\text{Penilaian (Penskoran)} = \frac{\text{Total nilai siswa}}{\text{Total nilai maksimal}} \times 10$$

2. Rubrik menulis (Penilaian IPA)

Aspek	Baik sekali (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Bimbingan (1)
Pengetahuan	Mampu mengidentifikasi ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan.	Mampu mengidentifikasi sebagian besar ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan.	Mampu mengidentifikasi sebagian kecil ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan.	Belum mampu mengidentifikasi ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan.
Keterampilan	Mampu menuliskan ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan.	Mampu menuliskan sebagian besar ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan.	Mampu menuliskan sebagian kecil ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan.	Belum mampu menuliskan ciri-ciri masa pubertas pada anak laki-laki dan perempuan.

$$\text{Penilaian (Penskoran)} = \frac{\text{Total nilai siswa}}{\text{Total nilai maksimal}} \times 10$$

3. Rubrik Mari membaca dan Mengamati (Penilaian Bahasa Indonesia)

Aspek	Baik sekali (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Bimbingan (1)
Pengetahuan	Memenuhi kriteria berikut: 1. Mampu membandingkan judul bacaan dengan isi bacaan. 2. Mampu menjelaskan judul bacaan dengan isi bacaan. 3. Mampu menentukan judul bacaan yang sesuai dengan isi bacaan.	Memenuhi 2 dari 3 kriteria yang ditetapkan	Memenuhi 1 kriteria dari 3 yang ditetapkan	Tidak memenuhi semua kriteria yang ditetapkan
Keterampilan	Memenuhi kriteria berikut: 1. Mampu menuliskan kesesuaian judul bacaan dengan isi bacaan. 2. Mampu menuliskan judul yang sesuai dengan isi bacaan 3. Mampu menggunakan bahasa Indonesia dengan baik, benar efisien serta menarik dalam keseluruhan penulisan.	Memenuhi 2 dari 3 kriteria yang ditetapkan	Memenuhi 1 kriteria dari 3 yang ditetapkan	Tidak memenuhi semua kriteria yang ditetapkan

$$\text{Penilaian (Penskoran)} = \frac{\text{Total nilai siswa}}{\text{Total nilai maksimal}} \times 10$$

Untuk penilaian lisan, guru dapat menggunakan rubric berikut

Aspek	Skor			
	5	4	3	2
Kesesuaian/ keterkaitan perkiraan informasi dan kata kunci judul	SS	S	KS	TS
Penggunaan ejaan	ST	T	KT	TT
Struktur kalimat	LJ	LTJ	TL	KL
Kerapihan tulisan	SR	CR	KR	TR

Deskriptor:

- SS = Sangat Sesuai; S = sesuai; KS = kurang sesuai; TS = Tidak sesuai
- ST = Sangat Tepat; T = Tepat ; KT = Kurang tepat; TT = Tidak tepat
- LJ = maknanya jelas; LTJ = kalimat lengkap dan makna kurang jelas; TL = kalimat tidak lengkap dan makna tidak jelas; KL = kata-kata lepas dan makna tidak jelas
- SR = sangat rapi ; CR = cukup rapi ; KR = kurang rapi ; TR = Tidak rapi

Lampiran 3

Materi Pembelajaran

Jenis-Jenis Reklame, Pengertian dan Contoh Reklame - Reklame media visual merupakan jenis reklame yang memanfaatkan tulisan dan gambar yang diolah sedemikian rupa untuk mengkomunikasikan pesan tertentu kepada orang lain melalui media visual. Jenis-jenis reklame, pengertian dan contoh reklame antara lain sebagai berikut;

1. Iklan

Iklan adalah jenis reklame singkat yang bertujuan mempromosikan barang atau jasa dalam bentuk visual (tulisan dan gambar) pada media cetak atau elektronik. Berikut ini contoh reklame iklan.

2. Spanduk

Spanduk adalah reklame yang memuat informasi reklame komersial atau non komersial yang dibuat secara ringkas, padat dan jelas menggunakan kain dan sejenisnya yang dibentangkan diantara dua tiang di tempat strategis dan ramai.

3. Brosur

Brosur merupakan reklame yang dibuat pada selembar kertas dengan isi informasi yang lebih rinci dan jelas, disampaikan dengan cara disebarluaskan secara langsung agar dibaca dan dipahami konsumen/target. Berikut ini contoh reklame brosur.

4. Embalase

Embalase adalah jenis reklame yang ditempatkan langsung pada kemasan produk, berfungsi sebagai daya tarik, pemberitahuan, informasi tentang produk tersebut.

5. Poster

Poster adalah jenis reklame berupa selembaran kertas yang berisi gambar dan tulisan yang dibuat semenarik mungkin dan ditempatkan dengan cara ditempel ditempat-tempat umum yang strategis. Berikut ini contoh reklame poster.

6. Baliho

Baliho adalah jenis reklame yang berisi gambar/ tulisan menarik dan informatif dengan ukuran besar, ditempatkan di tempat umum dan strategis menggunakan tiang besar dan kuat dan bersifat semi permanen. Berikut ini contoh reklame baliho.

7. Billboard

Billboard adalah jenis reklame yang berisi gambar atau tulisan yang menarik dan informatif dengan ukuran besar, ditempatkan pada atap dinding pertokoan atau instansi tertentu dengan sifat permanen.

8. Banner

Banner adalah jenis reklame dengan bentuk kotak (potrait) biasanya dicetak dengan digital printing menggunakan MMT ditempatkan depan toko atau instansi menggunakan penyangga.

9. Leaflet

Leaflet adalah jenis reklame yang berupa lembaran kecil yang dilipat lipat, berisi informasi lengkap dan rinci. Penyampaiannya dilakukan dengan cara diletakkan ditempat yang mudah diambil, disebar atau diberikan langsung kepada konsumen/ target. Berikut ini contoh reklame leaflet.

Ciri-ciri Masa Pubertas

Apa itu pubertas, ya? Pubertas adalah masa ketika seorang anak mengalami perubahan fisik, pola pikir, dan pematangan fungsi reproduksi.

Pubertas merupakan fase yang terjadi dalam masa pertumbuhan dan perkembangan manusia, saat memasuki usia remaja.

Remaja merupakan tahap peralihan dari anak-anak menjadi dewasa.

Menurut Centers for Disease Control and Prevention (CDC) masa remaja awal adalah usia 12 tahun - 14 tahun.

Ciri Pubertas pada Remaja Perempuan

Pada perempuan, masa pubertas dimulai pada kisaran 10-11 sampai kisaran usia 17-19 tahun.

Ciri-ciri pubertas pada remaja perempuan antara lain:

- Suara berubah menjadi lebih nyaring
- Bentuk tubuh berubah, misalnya pinggul mulai membesar
- Mulai mengalami menstruasi
- Keringat semakin banyak
- Kulit berminyak dan berjerawat
- Perubahan emosi

Ciri Pubertas pada Remaja Laki-Laki

Pada laki-laki, masa pubertas dimulai pada kisaran usia 13 - 14 tahun sampai kisaran usia 17 - 19 tahun.

Ciri-ciri pubertas pada remaja laki-laki antara lain:

- Suara berubah menjadi lebih berat
- Massa otot bertambah
- Tumbuh kumis dan jakun
- Keringat semakin banyak
- Kulit berminyak dan berjerawat

Lampiran 4

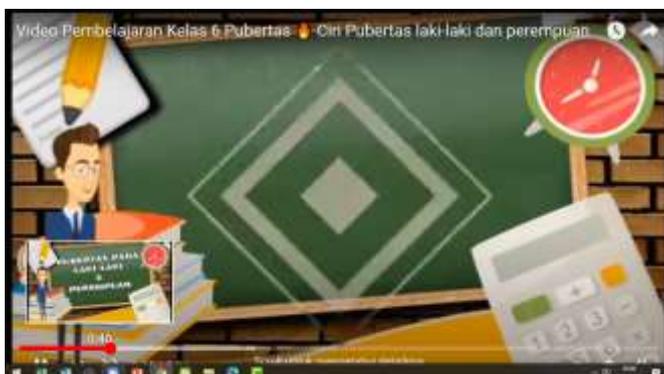
Media Pembelajaran

Contoh reklame



Link Video penjelasan masa pubertas

https://www.youtube.com/watch?v=O2rs_OXcGU&t=7s



Gambar Ciri-ciri pubertas pada anak laki-laki



Gambar Ciri-ciri masa pubertas pada perempuan



Lampiran 5

Lembar Kegiatan Pembelajaran Murid (LKPM) dan Instrumen

Isilah lembar kerja di bawah ini dengan tepat dengan memberi tanda centang (√)!

Ciri-ciri masa pubertas	Laki-laki	Perempuan
Kulit berminyak dan berjerawat		
Mulai mengalami menstruasi		
Kulit berminyak dan berjerawat		
Keringat semakin banyak		
Tumbuh kumis dan jakun		
Bentuk tubuh berubah, misalnya pinggul mulai membesar		
Massa otot bertambah		
Suara berubah menjadi lebih berat		
Suara berubah menjadi lebih nyaring		
Perubahan emosi		
Keringat semakin banyak		

Kerjakan tugas berikut sesuai perintah!

Buatlah tulisan nonfiksi di selembar kertas folio dan berikan judul yang tepat. Tulisan nonfiksi tersebut bertema merawat organ tubuh kita agar tetap bersih dan sehat di masa pubertas. Kumpulkan hasil karyamu pada gurumu.

Tes Tertulis

A. Berilah tanda silang (x) pada huruf a, b, c atau d pada jawaban yang paling benar!

1. Karya seni rupa yang ditujukan untuk menarik perhatian orang atas suatu jenis barang atau jasa dengan cara membangkitkan minat disebut
 - a. Audio
 - b. Visual
 - c. reklame
 - d. cetak
2. Poster dan stiker merupakan reklame yang menggunakan media ...
 - a. Audio
 - b. Visual
 - c. audiovisual
 - d. cetak

3. Bacalah teks berikut!

Baliho merupakan suatu sarana atau media promosi yang memiliki unsur memberitakan informasi atau kegiatan yang berhubungan dengan masyarakat luas. Selain itu, baliho juga digunakan untuk mengiklankan produk baru.

Gagasan utama paragraf di atas adalah ...

- a. Kegiatan pada reklame
 - b. Kegiatan pada baliho
 - c. Fungsi reklame
 - d. Fungsi baliho
4. Salah satu ciri masa pubertas pada anak perempuan adalah ...
- a. Otot membesar
 - b. Munculnya jakun
 - c. terjadi menstruasi
 - d. suara terdengar berat
5. Pertumbuhan jakun di leher hanya terjadi pada ...
- a. Balita perempuan
 - b. Balita laki-laki
 - c. remaja laki-laki
 - d. remaja perempuan

B. Jawablah pertanyaan di bawah ini dengan benar!

1. Apakah yang dimaksud dengan reklame?
2. Sebutkan contoh reklame visual!
3. Apakah yang dimaksud dengan gagasan utama?
4. Apa yang dimaksud dengan masa pubertas?
5. Sebutkan ciri-ciri masa pubertas pada laki-laki!