



siswa
2. Guru menyiapkan materi yang dapat didengar oleh siswa melalui sebuah penjelasan (untuk anak auditori), guru juga menyiapkan gambar iklan produk dan jasa (untuk anak yang visual) dan menyiapkan presentasi video melalui screen tentang iklan produk dan jasa (untuk anak yang kinestetik).
3. Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada materi iklan produk dan jasa dengan cara : Melihat gambar macam macam iklan produk dan jasa, memperhatikan dan menyimak video iklan produk dan jasa.
4. Peserta didik mengamati video iklan produk dan jasa, setelah itu guru bertanya jawab tentang isi dari video yang telah ditayangkan.
5. Peserta didik bersama dengan guru melakukan diskusi tentang isi iklan produk dan jasa
6. Peserta didik mengerjakan LKPD untuk membantu dalam memahami materi tentang iklan produk dan jasa dan manfaatnya dalam kehidupan sehari-hari. Peserta didik diminta untuk membaca dan mencari informasi melalui internet, buku paket yang dimiliki oleh peserta didik mengenai iklan produk dan jasa
7. Peserta didik melakukan diskusi melalui Group dibimbing oleh guru ( <i>communication</i> ) untuk menyelesaikan soal LKPD Bagi peserta didik yang sudah memahami konsep dan manfaat iklan produk dan jasa, guru memberikan satu video yang bersisi iklan barang dan jasa dan peserta didik diminta untuk menganalisisnya. Bagi peserta didik yang sudah memahami konsep iklan produk dan jasa tetapi belum memahami tentang manfaat iklan produk dan jasa, guru memberikan beberapa gambar dan video tentang iklan produk dan jasa dan meminta peserta didik untuk mengamati dan guru membimbingnya Bagi peserta didik yang belum memahami konsep iklan produk dan jasa akan diminta untuk membaca kembali materi yang ada di buku dan guru akan memberikan penjelasan kembali dengan cara menjelaskan dengan gambar ataupun video, peserta didik tersebut dibimbing dan diberikan bantuan agar lebih memahami materi yang sudah disampaikan.
8. Peserta didik membuat hasil karya berupa gambar, video hasil pembuatan iklan produk dan jasa, presentasi hasil iklan produk dan jasa serta manfaatnya dalam kehidupan sehari-hari

<b>Kegiatan Penutup</b>
1. Siswa dibimbing oleh guru untuk membuat kesimpulan dari materi iklan produk dan jasa dan manfaatnya dalam kehidupan manusia
2. Guru mengakhiri pembelajaran daring dengan berpesan kepada siswa agar memaksimalkan ibadah, melakukan pencegahan penyebaran Covid 19 serta menjaga kesehatan diri dan keluarga dengan tetap dirumah saja.

### A. Jurnal Penilaian Sikap

Petunjuk Pengisian:

1. Kolom catatan sikap ditulis sikap menonjol (baik/ kurang baik) yang dilakukan peserta didik selama kegiatan pembelajaran
2. Kolom tindaklanjut ditulis tindakan yang dilakukan guru sebagai respon atas sikap yang ditunjukkan oleh peserta didik

No	Tanggal	Nama Peserta Didik	Catatan Sikap	Tindaklanjut
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

### B. Penilaian Diri

Petunjuk Pengisian

Lakukan penilaian terhadap diri sendiri tentang sikap atau perilaku selama proses pembelajaran Bahasa Inggris

#### 1. Kejujuran

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Menuliskan hasil pengamatan sesuai dengan hasil sebenarnya		
2.	Tidak menjadi plagiat (menyalin karya milik oranglain)		
3.	Membuat informasi/ laporan berdasarkan informasi apa		
4.	Mengerjakan evaluasi tanpa mencontek		

#### 2. Disiplin

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Masuk dan mengikuti pembelajaran tepat waktu		
2.	Patuh tata tertib dan peraturan sekolah		
3.	Mengerjakan dan mengumpulkan tugas sesuai dengan waktu yang telah ditentukan		

#### 3. Percaya Diri

No.	Pernyataan	Ya	Tidak
1.	Bertanya ketika diberi kesempatan bertanya		
2.	Mengungkapkan pendapat		
3.	Menjawab pertanyaan yang diberikan oleh guru/teman		
4.	Berani mempresentasikan hasil pengamatan/ studi literasi		

### KISI-KISI PENILAIAN KETERAMPILAN

Kompetensi Dasar	Materi	Indikator	Indikator Kinerja	Teknik Penilaian		
3.14 Menyebutkan struktur teks, unsur kebahasaan, dan fungsi sosial dari teks iklan produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya.	advertisements	3.14.1 Mengidentifikasi struktur teks, unsur kebahasaan, dan fungsi sosial dari teks iklan produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya.	Peserta didik dapat membuat iklan produk dan jasa serta manfaatnya dalam kehidupan sehari-hari			
No	Aspek yang dinilai	Skor				Jumlah skor
		4	3	2	1	
1	Alur pembuatan produk dan dokumentasi					
2	Tampilan produk					
<b>Total skor yang dicapai</b>						
<b>Total skor maksimum</b>						8

### Rubrik

No	Aspek yang dinilai	Skor	Kriteria
1	Diagram alur pembuatan Iklan produk dan jasa	4	iklan dilengkapi dengan diagram alur pembuatanyang lengkap
		3	iklan dilengkapi dengan diagram alur yang lengkap, namun hanya beberapa dokumentasi yang

		2	Iklan hanya dilengkapi dengan diagram alur saja,tanpa dokumentasi
		1	Iklan tidak dilengkapi dengan diagram alurkerja dan dokumentasi
2	Tampilan produk	4	Tampilan Iklan sangat menarik
		3	Tampilan Iklan menarik
		2	Tampilan Iklan cukup menarik
		1	Tampilan Iklan kurang menarik

LKPD sudah tersedia di buku paket Bright an English

Bandung, Juli 2019

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Guru Mata Pelajaran

Drs. H. Abdullah Ramli

Nina Napisah, M.Pd