

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Berdiferensiasi dan Terintegrasi PKH & KurKhas Al Hikmah

Tahun Pelajaran 2021-2022

Satuan Pendidikan : SMP Al Hikmah Surabaya
Mata Pelajaran/Tema : Bahasa Inggris/ Advertisement, Membangun Kreativitas & QS. Al Ashr
Kelas/Semester : IX/Ganjil
Materi Pokok : Advertisements, 'Up Close & Personal' With Nike & QS. Al Ashr
Alokasi Waktu : 4JP (120 menit)
Moda : Daring (Sinkron & Asinkron)

A	<p>Kompetensi Inti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menghargai dan menghayati ajaran agama yang dianutnya 2. Menghargai dan menghayati perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun, percaya diri, dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya. 3. Memahami dan menerapkan pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata 4. Mengolah, menyaji, dan menalar dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori
B	<p>Kompetensi Dasar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.6 Menginternalisasikan makna yang terkandung pada ayat-ayat Al Quran sebagai pedoman hidup 2.3 Menginternalisasikan kewajiban berakhlak yang baik kepada sesama (<i>social awareness</i>) 3.10 Membandingkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa, sesuai dengan konteks penggunaannya 4.10 Menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan, pendek dan sederhana, terkait produk dan jasa
C	<p>Tujuan Pembelajaran</p> <p>Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran ini, murid dapat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menjodohkan kosakata yang berkaitan dengan iklan dengan definisinya dengan tepat; 2. menyebutkan jenis iklan dengan tepat; 3. mengidentifikasi teks iklan tulis maupun lisan dengan benar; 4. menjelaskan unsur kebahasaan teks iklan tulis maupun lisan dengan benar; 5. menentukan tujuan/fungsi sosial teks iklan tulis maupun lisan dengan tepat; 6. mengaitkan kosakata yang telah dipelajari dengan struktur teks iklan tulis maupun lisan dengan benar; 7. membandingkan teks iklan tulis dengan yang lisan sesuai dengan struktur teks yang telah dipelajari; 8. menangkap maksud teks iklan tulis maupun lisan dengan tepat; dan 9. membuat iklan layanan masyarakat tulis atau lisan sesuai konteks sebagai penerapan Q.S. Al Ashr.
D	<p>Indikator Pencapaian Kompetensi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Murid dapat menjodohkan 5 kosakata yang berkaitan dengan iklan dengan definisinya

	<p>dengan tepat bersama kelompoknya. (C1)</p> <p>2. Murid dapat menyebutkan 2 jenis iklan dengan tepat bersama kelompoknya. (C1)</p> <p>3. Murid dapat mengidentifikasi 2 teks iklan tulis maupun lisan dengan benar bersama kelompoknya. (C1)</p> <p>4. Murid dapat menjelaskan 5 unsur kebahasaan teks iklan tulis maupun lisan dengan benar bersama kelompoknya. (C2)</p> <p>5. Murid dapat menentukan tujuan/fungsi sosial teks iklan tulis maupun lisan dengan tepat bersama kelompoknya. (C3)</p> <p>6. Murid dapat mengaitkan 5 kosakata yang telah dipelajari dengan 5 struktur teks iklan tulis maupun lisan dengan benar bersama kelompoknya. (C4)</p> <p>7. Murid dapat membandingkan 2 teks iklan tulis dengan yang lisan sesuai dengan struktur teks yang telah dipelajari bersama kelompoknya. (C5)</p> <p>8. Murid dapat menangkap 10 maksud teks iklan tulis maupun lisan dengan tepat bersama kelompoknya. (C5)</p> <p>9. Murid dapat membuat sebuah iklan layanan masyarakat tulis atau lisan sesuai konteks secara individu tentang <i>Kesehatan Reproduksi</i> dalam bentuk gambar, rekaman suara atau performance sebagai penerapan Q.S. Al Ashr. (C6)</p>
E	<p>Metode, Alat dan Media</p> <p>1. Pendekatan: saintifik</p> <p>2. Metode: diskusi kelompok, tanya jawab, penugasan berupa kerja individu</p> <p>3. Alat/Media/Sumber: e-Learning Al Hikmah Surabaya, komputer/HP, video, mp3, Al Quran, Zoom Meeting, WAG</p>
F.	<p>Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran</p> <p>1. Tahap Pembukaan</p> <p>1.1. Memastikan kesiapan murid dan fisik kelas.</p> <p>1.2. Memberikan salam/sapaan dengan penuh semangat dan keakraban kepada murid.</p> <p>1.3. Mengajak peserta didik untuk mengawali kegiatan dengan berdoa.</p> <p>1.4. Mengecek kehadiran.</p> <p>1.5. Menayangkan kembali Kesepakatan Kelas dan meminta salah satu anak untuk membacakan.</p> <p>2. Tahap Inti</p> <p>2.1. Memberikan apersepsi dengan menayangkan 2 buah slide dan video tentang <i>Nike</i>.</p> <p>2.2. Meminta murid menyampaikan pertanyaan-pertanyaan apa yang terlintas di benak mereka ketika melihat slide dan menyaksikan video yang ditayangkan oleh guru. (CATATAN: Bila Fase Menanya ini dirasa masih kurang, guru bisa menambahkan beberapa pertanyaan pemandu agar murid bisa lebih mengenal dan memahami materi/topik apa yang akan mereka pelajari.)</p> <p>2.3. Memberikan tantangan pada murid. (Lihat lampiran)</p> <p>2.4. Mengajak murid menjodohkan kosakata yang berkaitan dengan iklan dengan definisinya bersama kelompoknya.</p> <p>2.5. Mengajak murid menyebutkan jenis-jenis iklan bersama kelompoknya.</p> <p>2.6. Mengajak murid mengidentifikasi teks iklan tulis maupun lisan bersama kelompoknya dengan menekankan unsur kebahasaan yang ada pada keduanya.</p> <p>2.7. Berdasarkan jawaban murid, guru memperjelas unsur kebahasaan yang ada pada teks lisan tulis dan lisan.</p> <p>2.8. Mengajak murid menentukan tujuan/fungsi sosial teks iklan tulis maupun lisan bersama kelompoknya.</p> <p>2.9. Berdasarkan jawaban murid, guru memperjelas tujuan/fungsi sosial yang ada pada teks lisan tulis dan lisan.</p> <p>2.10. Mengajak murid mengaitkan kosakata yang telah dipelajari dengan struktur teks iklan tulis maupun lisan bersama kelompoknya.</p> <p>2.11. Berdasarkan jawaban murid, guru memperjelas struktur teks iklan tulis dan lisan.</p> <p>2.12. Mengajak murid membandingkan teks iklan tulis dengan yang lisan sesuai dengan</p>

	<p>tujuan dan struktur teks yang telah dipelajari bersama kelompoknya.</p> <p>2.13. Setiap kelompok pindah ke Breakout Room kelompok lain untuk mendengarkan hasil diskusi kelompok tersebut dan menambahkan jawaban yang sekiranya belum ada di kelompok mereka.</p> <p>2.14. Berdasarkan jawaban murid, guru memperjelas dan memperluas pemahaman konsep murid seputar teks iklan tulis dan lisan.</p> <p>2.15. Mengajak murid untuk berlatih menangkap makna yang terkandung di dalam teks iklan tulis dan lisan.</p> <p>2.16. Mengajak murid membuat iklan layanan masyarakat tulis atau lisan tentang <i>Kesehatan Reproduksi</i> secara individu dalam bentuk gambar, rekaman suara atau performance sebagai penerapan Q.S. Al Ashr berdasarkan skenario tugas yang berjenjang sesuai dengan pengetahuan dan pemahaman konsep murid-muridnya:</p> <ol style="list-style-type: none"> Skenario 1 bersifat lebih konkret dan terstruktur dengan petunjuk langkah demi langkah dan mencakup semua informasi yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas. Skenario 2 kurang terstruktur dan lebih terbuka dibandingkan Skenario 1. Skenario 3 bersifat konseptual, terbuka dan membutuhkan riset. <p>2.17. Merayakan keberhasilan murid dengan mengajak mereka mengasah jiwa kreatif mereka melalui sesi '<i>close up & personal</i>' dengan para tokoh yang melambungkan <i>Nike</i>.</p> <p>3. Tahap Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> Mengajak peserta didik melakukan refleksi atas kegiatan yang telah dilakukan. Menyampaikan rencana kegiatan di pertemuan selanjutnya. Mengajak melakukan penutupan dengan berbagi emoji. Doa dan salam.
G	<p>Evaluasi</p> <ol style="list-style-type: none"> Evaluasi Proses: Guru melaksanakan Pembelajaran Berdiferensiasi serta melakukan refleksi dari kegiatan yang dilakukan Evaluasi Produk: Murid membuat sebuah iklan layanan masyarakat tentang <i>Kesehatan Reproduksi</i>. Boleh berupa gambar, rekaman suara atau performance sebagai penerapan Q.S. Al Ashr.

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Anwar, M. Pd

Surabaya, 12 Juli 2021

Guru Bahasa Inggris

Kurnia Wahyuni, S.Pd

LAMPIRAN

1. Contoh Kesepakatan Kelas yang dibacakan pada Tahap Pembukaan



2. Link video untuk apersepsi yang berjudul *Unlimited Future & Unlimited Youth By Nike*:
<https://www.youtube.com/watch?v=aG8tzt608wA>
3. Contoh Pertanyaan Pemandu (bila Fase Menanya dirasa masih belum mencukupi untuk membantu murid mengenal atau memahami materi/topik yang akan dipelajari):
 - a. What is the difference between an advertisement with other pictures or dialogs?
 - b. In your opinion, what advertisement is able to win your heart or get your attention?
 - c. Why do people create an advertisement?
 - d. How important is an advertisement for us?
 - e. What do we need to create an advertisement?
4. Contoh tantangan yang bisa diberikan guru pada murid:

Siapa sih yang tidak kenal Nike yang produk-produknya sudah sangat mendunia. Nah, tantangan dari Ustadzah kali ini berkaitan dengan Nike. Buat semua anak-anak Ustadzah yang sudah menuntaskan tugas individunya, Ustadzah persilakan untuk berselancar di internet dan berlomba mencari informasi seputar Nike. Pada saat perayaan keberhasilan kita nanti, Ustadzah persilakan kalian untuk berbagi info yang kalian dapat secara bergantian. Ustadzah yakin kalian sudah penasaran kira-kira apa ya info seputar Nike yang akan Ustadzah bagikan. Ustadzah pun begitu; Ustadzah juga sudah menunggu-nunggu ini kira-kira info apa saja ya yang akan kalian dapat nanti. Bagaimana, anak-anakku, siap menerima tantangan Ustadzah dan bergembira pada saat perayaan nanti?

5. Lima (5) kosakata beserta definisinya:
Match the phrase and words below with their definition.

- (1) advertisement
- (2) product
- (3) service
- (4) public service advertisement
- (5) tagline

- a. a notice or announcement intended to convince ad audiences to opt for healthy social and behavioral patterns
- b. a notice or announcement in a public medium promoting a product, service, or event or publicizing a job vacancy
- c. the action of helping or doing work for someone
- d. a catchphrase or slogan, especially as used in advertising, or the punchline of a joke
- e. an article or substance that is manufactured or refined for sale

Kunci Jawaban:

- (1) advertisement = b
- (2) product = e
- (3) service = c
- (4) public service advertisement = a
- (5) tagline = d

6. Two kinds of advertisement:
- a. Products
 - b. Services (including events, job vacancies and public service advertisement)

7. Contoh-contoh iklan yang bisa diidentifikasi oleh murid:

LG
Life's Good

Enjoy INNOVATIONS

Bring home innovative products designed for you and enjoy great entertainment.

JAZZ

THE MOST POWERFUL SOUND TV
Model No. 32LN5650, MRP ₹37,000

JAZZ
1200W PMPO

Regd Office: LG Electronics India Pvt Ltd. A-27 Mohan Cooperative Industrial Estate Mathura Road, New Delhi - 110044.
 Kolkata Branch Office: LG Electronics India Pvt Ltd. "Metro tower" 6th floor, 1 Ho-Chi-Minh Sarani, Kolkata: 700071; Ph. (033) 64610542 / 43 / 44 / 45.
 LG Best Shop: ABA Electronics: Lake Town 9007790947;
 LG Shoppers: ABA Electronics: Dum Dum Road 9674237654-9231543622; Active S: Bagan 9007285237; Barmecha Refrigeration: Email: Chandni 9830743329; Camscorner: Ballygunge 9339142957.
 Camac Street 9903071906; City Centre1 8584862897; Garia 9007835474; City Choice: Srirampur 8017656921; Fairdeal International: Tollygunge 9681026888; 9831153141; Intime Comnoted: Hatibagan 903831160, Khosla Electronics: Gariahat 9883607730;
 Mittal Electronics: City Centre2 9830589632; Multichannel Electronics: Bansdroni 8013506733 Sharma Electronics: Kharagpur 897991343; Swarsangam: Elgin Road 9830405551
 LG Aircon Shopper: Elarat Refrigeration: Mousali, Creek Row 9831712079.
 LG Preferred Trade Partner: Bataichandri: 9874288173; Chandannagar: 9831580064; Habra: 9332866963; Hasnabad: 9732663616; Kachrapara: 9143254742; Rajarhat: 9903748973; Port Blair: 03192236523.

(Product)




Apprenticeship Opportunity for Females!

This is a 1 year Contractual Program in the Sales Department of Nestlé Pakistan.

We are looking for Fresh Graduates !
 Minimum qualification requirement is a Bachelors Degree. Masters Graduates are welcome to apply.

Please click on the Link provided in the picture caption for further details and to access the application form!

Deadline to apply is 24th December 2014.



(Job Vacancy)

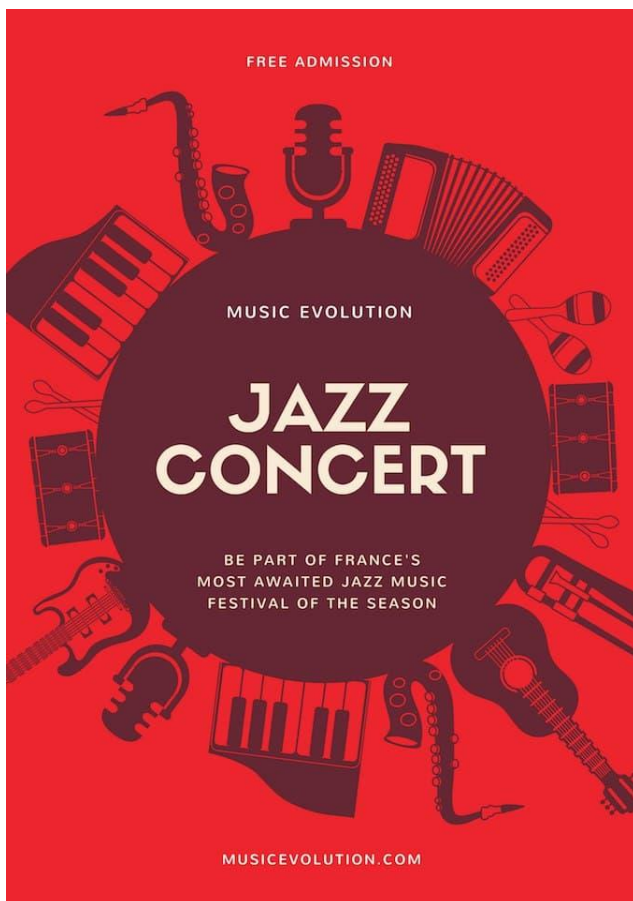
FREE ADMISSION

MUSIC EVOLUTION

JAZZ CONCERT

BE PART OF FRANCE'S MOST AWAITED JAZZ MUSIC FESTIVAL OF THE SEASON

MUSICEVOLUTION.COM



(Event)

YOU CALL - WE HAUL
Over 40 Years in Dump Truck and Construction Business



Portable Screening Plant
Rubber Tire Leaders
Semi-End Dumps
Bottom Dumps
Transfers

**Motorola
Radio
Dispatched**

Fill - Plaster - Playground
Masonry Sand
PG & E Sand
Aggregate Material
USGA Golf Course Material
www.KernBrosTruckingInc.com

KERN BROS. TRUCKING
661-323-1261
FAX 323-1393

BONDED BROKER 3920 Mercury Ave., Bakersfield, CA 93308




(Service)

Skríp teks iklan lisan:

Carpet: *Hey you! This is your carpet speaking. Hellooo! Hey, I take a real beating from you and your family everyday. The kids track mud all over me, the dog leaves a bunch of fur balls everywhere. You spilt coffee the other day while entertaining guests, and your husband left a trail of potato chip crumbs from the sofa to the kitchen last night while watching the football game. Don't you think it's about time to give me a good cleaning?*

Now pick up that phone and call Master Cleaners now. I see them on the TV all the time. They'll clean any three rooms for \$29.95, and any connecting hall is free. Plus, they'll throw in a free bottle of their amazing stain remover. And if you call now, you'll receive a 15% discount off their already low prices. So come on! Give them a call at 637-5001, and make life for me a little easier. Uh, nice doggie, nice doggie . . .

<https://www.esl-lab.com/intermediate/carpet-cleaning-script/>

8. The Language Focus of An Advertisement:
 - a. Persuasive
 - b. Simple & short phrases/sentences
 - c. Positive tone

9. The pupose/social function of an advertisement: to promote/advertise a product or service.

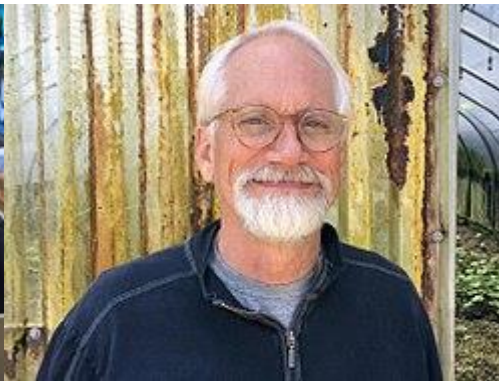
10. The generic structure of an advertisement:
 - a. The name of the product or service (brand)
 - b. The function/purpose

- c. The audience
- d. The slogan/tagline

11. Close up & personal with Nike:



(Phil Knight)



(Dan Weiden)



(Caroline Davidson)

12. Rubrik penilaian untuk iklan layanan masyarakat berbentuk performance dan rekaman suara:

ASPEK	SKOR	KETERANGAN
Kelancaran	5	Lancar tanpa gangguan tata bahasa
	4	Lancar, tampak sedikit terganggu oleh tata bahasa
	3	Lancar, banyak terganggu tata bahasa
	2	Sering ragu-ragu dan terhenti karena keterbatasan kosakata
	1	Berbicara terputus-putus dan terhenti sehingga tidak lancar dalam bercerita
Tata Bahasa	5	Tidak ada atau sedikit sekali kesalahan pada tata bahasa
	4	Kesalahan tata bahasa kadang terjadi namun tidak mempengaruhi makna
	3	Sering membuat kesalahan tata bahasa yang mempengaruhi makna
	2	Banyak kesalahan tata bahasa yang menghambat makna dan sering manata ulang kalimat
Pengucapan	5	Sering terjadi kesalahan tata bahasa yang membuat cerita sulit dipahami
	4	Mudah dipahami serta memiliki aksan penutur asli
	3	Mudah dipahami meskipun tanpa aksan tertentu
	2	Ada masalah pada pengucapan sehingga pendengar harus membenarkan kata atau kalimat yang diucapkan
	1	Sulit dipahami karena pengucapan yang salah, dan sering diminta untuk mengulang
Kosakata	5	Masalah pengucapan yang serius sehingga tidak bisa dipahami
	4	Menggunakan kosakata dan ungkapan seperti penutur asli
	3	Kadang-kadang menggunakan kosakata yang tidak tepat sehingga harus menjelaskan lebih lanjut tentang maksud
	3	Sering menggunakan kosakata yang tidak tepat sehingga kurang lancar dalam bercerita karena keterbatasan kosakata

	2	Sering ragu-ragu dan berhenti karena keterbatasan kosakata
	1	Berbicara terputus serta kadang terhenti sehingga percakapan sulit untuk dilanjutkan
Kreativitas	5	Sangat kreatif
	4	Kreatif
	3	Cukup kreatif
	2	Kurang kreatif
	1	Tidak kreatif

13. Rubrik penilaian untuk iklan layanan masyarakat berbentuk poster/gambar:

Penilaian dari Aspek Keterampilan (Skills)			
Kemampuan Menulis (Writing Skill)			
No	Aspek yang Dinilai	Kriteria	Score
1	Originalitas	Sangat original	5
		Original	4
		Cukup original	3
		Kurang original	2
		Tidak original	1
2	Pilihan Kosa Kata	Pilihan kosa kata sangat tepat	5
		Pilihan kosa kata tepat	4
		Pilihan kosa kata cukup tepat	3
		Pilihan kosa kata kurang tepat	2
		Pilihan kosa kata tidak tepat	1
3	Pilihan Tata Bahasa	Pilihan tata bahasa sangat tepat	5
		Pilihan tata bahasa tepat	4
		Pilihan tata bahasa cukup tepat	3
		Pilihan tata bahasa kurang tepat	2
		Pilihan tata bahasa tidak tepat	1
4	Penulisan Kosa Kata	Penulisan kosa kata sangat tepat	5
		Penulisan kosa kata tepat	4
		Penulisan kosa kata cukup tepat	3
		Penulisan kosa kata kurang tepat	2
		Penulisan kosa kata tidak tepat	1
5	Kreativitas	Sangat kreatif	5
		Kreatif	4
		Cukup kreatif	3
		Kurang kreatif	2
		Tidak kreatif	1