

**PEMETAAN KEBUTUHAN BELAJAR MURID  
BERDASARKAN MINAT, KESIAPAN BELAJAR DAN PROFIL BELAJAR  
OLEH:**



**Sondang Marliana Hutauruk, S.Pd.  
CGP Angkatan 2 Balikpapan**

Pemetaan Kebutuhan Belajar Berdasarkan Minat

Kelas : 8.10 /SMP Negeri 5 Balikpapan

Tujuan Pembelajaran: Peserta didik pada masa pandemi belajar dari rumah dapat membuat dan mempraktikkan secara berkelompok dan mendemonstrasikan hasil karya kelompoknya saat di kegiatan pembelajaran google meet.

Tabel 1. Pemetaan Kebutuhan Belajar Berdasarkan Minat

<b>Minat</b>	<b>Seni Lukis</b>	<b>Seni Musik</b>	<b>Kesehatan</b>	<b>Aktng</b>	<b>Olahraga</b>
<b>Nama murid</b>	Alyaa Athaya Bianca Carla B Joel Ericsson Pininta Uli H Regita Kezia Tiara Pininta Regita	Assyifa Puteri Juan Justus Keisha Putri Naufal Ocniel Rafael Vinasti	Ezra Fatimah Qeisyia Refany Ruth Gloryana Satrio Joyo Sherryl	Khiran Putri Laras Raissa M. Arya M. Dzikrraya Nevaris Nina	Benedictus Iwan Christian Kukuh M. Farhan M. Ibrahim Sabilla Aulia
<b>Produk</b>	<b>Membuat Iklan</b> Secara berkelompok sesuai minatnya dalam melukiskan gambar iklan dan mempresentasikannya	<b>Membuat Iklan</b> Secara berkelompok sesuai minatnya dalam seni musik yang diiklankan dan dipresentasikan	<b>Membuat Iklan</b> Secara berkelompok sesuai minatnya dalam membuat iklan mengenai kesehatan	<b>Membuat Iklan</b> Secara berkelompok sesuai minatnya dalam beraktng untuk mengiklankan suatu produk	<b>Membuat Iklan</b> Secara berkelompok sesuai minat murid untuk mengiklankan produk olahraga
Dalam contoh di atas, guru mendiferensiasi pembelajaran dengan mempertimbangkan perbedaan minat murid.					

Pemetaan Kebutuhan Belajar Berdasarkan Kesiapan Belajar

Kelas : 8.10 /SMP Negeri 5 Balikpapan

Tujuan Pembelajaran: Peserta didik dapat mengkomunikasikan peristiwa yang terjadi disekitar lingkungan selama pembelajaran jarak jauh (PJJ).

Tabel 2. Pemetaan Kebutuhan Belajar Berdasarkan Kesiapan Belajar

<b>Kesiapan belajar (Readiness)</b>	Peserta didik dapat mengkomunikasikan, mengimplementasikan dan mempresentasikan iklan yang telah dibuat dalam diskusi kelompok sesuai minat murid.	Peserta didik dapat mengkomunikasikan peristiwa, mengimplementasikan dan mempresentasikan iklan yang telah dibuat dalam diskusi kelompok sesuai minat murid namun belum secara terstruktur.	Peserta didik belum dapat mengkomunikasikan, mengimplementasikan dan mempresentasikan iklan yang telah dibuat dalam diskusi kelompok sesuai minat murid.
<b>Nama murid</b>	Alyaa Athaya Bianca Carla B Joel Ericsson Pininta Uli H Regita Kezia Tiara Pininta Regita Assyifa Puteri Juan Justus Keisha Putri Naufal Ociel Rafael Vinasti	Ezra Fatimah Qeisyah Refany Ruth Gloryana Satrio Joyo Sherry	Khiran Putri Laras Raissa M. Arya M. Dzikkrraya Nevaris Nina Benedictus Iwan Christian Kukuh M. Farhan M. Ibrahim Sabilla Aulia
<b>Proses</b>	Peserta didik diminta memperhatikan penjelasan materi penyajian iklan melalui video pembelajaran secara daring agar peserta didik secara mandiri dikelompoknya mengamati penyajian iklan dari kelompok lain dan memberikan komentar hasil produk iklan dari kelompok lain serta menilai melalui rubrik penilaian yang disediakan guru.	Peserta didik diberikan contoh dengan menjelaskan secara terperinci penyajian iklan secara lisan maupun tayangan video. Dari contoh tersebut peserta didik diharapkan dapat menceritakan pengalamannya dalam pembuatan iklan secara berkelompok dan peserta didik dapat (bertanya kepada 2 teman sebelum bertanya langsung kepada guru). Guru akan mengamati peserta didik secara individu melalui tatap maya.	Peserta didik akan mendapatkan pembelajaran penyajian iklan sesuai minat/bakat yang dicapai dalam kegiatan presentasi kelompok. Guru akan memberikan scaffolding/penguatan dan unpan balik dalam proses ini.
Dalam contoh di atas, guru mendiferensiasi pembelajaran dengan mempertimbangkan kesiapan belajar murid.			

Pemetaan Kebutuhan Belajar Berdasarkan Profil Belajar Murid

Kelas : 8.10 /SMP Negeri 5 Balikpapan

Tujuan Pembelajaran: Peserta didik dapat membuat himbauan usaha hemat energi melalui sebuah karya

Tabel 3. Pemetaan Kebutuhan Belajar Berdasarkan Profil Belajar Murid

Profil Belajar murid	Visual	Auditori	Kinestetik
<b>Nama murid</b>	Alyaa Athaya Bianca Carla B Joel Ericsson Pininta Uli H Regita Kezia Tiara Pininta Regita Assyifa Puteri Juan Justus Keisha Putri Naufal Ociel Rafael Vinasti	Ezra Fatimah Qeisyah Refany Ruth Gloryana Satrio Joyo Sherryl	Khiran Putri Laras Raissa M. Arya M. Dzikrraya Nevaris Nina Benedictus Iwan Christian Kukuh M. Farhan M. Ibrahim Sabilla Aulia
<b>Produk</b>	Murid diperbolehkan membuat iklan dengan menggambar/melukis, musik, olahraga, kesehatan dan akting dan mempresentasikan secara berkelompok pada saat pembelajaran didalam aplikasi google meet.		
<b>Proses</b>	Saat menjelaskanguru menggunakan penayangan video atau alat bantu visual.	Guru juga menyediakan kesempatan bagi murid untuk mengakses sumber belajar yang dapat didengarkan murid secara lisan.	Guru memperbolehkan murid untuk mengupload hasil iklan di media sosial untuk memberikan kesempatan murid mengakses iklan yang telah dibuat.
Dalam contoh di atas, guru mendiferensiasi pembelajaran denganmempertimbangkan perbedaan gaya belajar.			

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP PENERAPAN PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI DAN KOMPETENSI SOSIAL EMOSIONAL)**

Sekolah : SMP Negeri 5 Balikpapan  
 Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia  
 Kelas/Semester : VIII/ 1  
 Materi Pokok/Tema : Menyajikan gagasan, pesan dan ajakan dalam bentuk Iklan, Slogan, dan Poster  
 Sub Tema : Membuat dan mempresentasikan Iklan sesuai minat murid  
 Alokasi Waktu : 2 JP @40 menit  
 Pertemuan 1

**A. Tujuan Pembelajaran**

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- Membuat Iklan sesuai minat murid secara berkelompok
- Menyajikan dalam bentuk presentasi hasil iklan yang telah dibuat dalam kelompok

**B. Media Pembelajaran, Alat, dan Sumber Belajar**

**Media** : Lembar kerja, lembar penilaian, konten youtube, Google Meet/Zoom, Google Classroom, WA

**Alat/Bahan** : Laptop

**Sumber** : Buku paket bahasa Indonesia siswa kelas VIII, Kemendikbud, Tahun 2016, link youtube contoh iklan <https://www.youtube.com/watch?v=gT6bNI5G30o>

Langkah-Langkah Pembelajaran Dalam Jaringan

KEGIATAN PENDAHULUAN (Diferensiasi Proses)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembukaan dengan salam dan berdoa untuk memulai pembelajaran, kemudian memeriksa kehadiran peserta didik.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengaitkan materi/ tema/ kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/ tema/ kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyampaikan dan motivasi tentang apa tujuan dan manfaat dengan mempelajari materi menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan dan poster.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta metode belajar yang akan ditempuh.</li> </ul>
KEGIATAN INTI	
<b>Kegiatan Literasi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca cara: (Diferensiasi Proses)             <ol style="list-style-type: none"> <li>a.menyajikan iklan dalam bentuk gambar (Visual) dengan membuka link youtube <a href="https://www.youtube.com/watch?v=etw8gy18GHU">https://www.youtube.com/watch?v=etw8gy18GHU</a></li> <li>b.menyajikan iklan dalam bentuk lagu/nyanyian (Kinestetik) dengan membuka link youtube <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Ts0bXALx2gE">https://www.youtube.com/watch?v=Ts0bXALx2gE</a></li> <li>c.menyajikan iklan dalam bentuk olahraga (kinestetik) dengan membuka link youtube <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tgq8NJKGe9U">https://www.youtube.com/watch?v=tgq8NJKGe9U</a></li> <li>d.menyajikan iklan dalam bentuk acting/drama (kinestetik) dengan membuka link youtube <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GNpxv4RM4Ws">https://www.youtube.com/watch?v=GNpxv4RM4Ws</a></li> <li>e.menyajikan iklan kesehatan (Auditori) dengan membuka link youtube <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WCTbCEdWmSg">https://www.youtube.com/watch?v=WCTbCEdWmSg</a></li> </ol> </li> </ol>

<b>Berpikir Kritis</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberikan kesempatan untuk mengidentifikasi hal yang belum dipahami, dan diberi kesempatan untuk memilih <b>konten</b> yang diinginkan dalam membuat iklan juga diberi kesempatan untuk bertanya dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat praduga dalam menyajikan suatu iklan dalam bentuk gambar, kesehatan, seni musik/lagu, olahraga, acting. <b>(Diferensiasi Produk)</b></li> <li>2. Peserta didik mengidentifikasi diri mengenai ketertarikan pada tema</li> </ol>
	<p>tertentu dalam mempelajari cara menyajikan suatu iklan. <b>(Diferensiasi minat)</b></p>
<b>Kolaborasi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok berdasarkan <b>minat</b> tema yang mereka sukai, misalkan Iklan bentuk Gambar, Iklan dalam bentuk <b>Seni Musik/Lagu, Iklan Kesehatan, Iklan Olahraga, dan Iklan Akting/Drama</b> <b>(Diferensiasi Minat)</b></li> <li>2. Masing-masing kelompok berdiskusi tentang tema pilihan yang mereka sukai guna menyajikan, mempresentasikan ulang, dan saling memberikan pendapat/komentar mengenai hal-hal terkait iklan yang dibuat dan direfleksikan secara lisan. <b>(Diferensiasi Minat)</b></li> </ol>
<b>Komunikasi</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelompok/ perwakilan kelompok menyajikan hasil diskusi mengenai iklan yang telah dibuat dan dipresentasikan lalu kelompok lain menanggapi hasil produk iklan yang disajikan di forum ruang zoom utama berdasarkan tema yang mereka pilih. <b>(Penyajian dalam bentuk rekaman suara maupun video call/ zoom/ gmeet)(Konten)</b>. Jika ada peserta didik yang belum mengerti maka bisa menyampaikannya langsung.</li> </ol>
<b>Kreativitas</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik secara individu diarahkan untuk membuat sebuah iklan sesuai minat Iklan bentuk Gambar, Iklan dalam bentuk <b>Seni Musik/Lagu, Iklan Kesehatan, Iklan Olahraga, dan Iklan Akting/Drama</b> sesuai tema yang mereka pilih dalam <b>bentuk video, tayangan, gambar</b>. <b>(Konten)</b></li> <li>2. Hasil pekerjaan membuat iklan dipresentasikan di ruang utama zoom dan menilai hasil iklan dari kelompok lain dengan rubrik penilaian yang disediakan guru menggunakan MC Word.</li> <li>3. Hasil iklan murid bisa digambar, divideo, ditayangkan, maupun direkam dalam bentuk rekaman suara maupun video iklan yang telah dibuat. <b>(Diferensiasi Produk)</b></li> </ol>
<b>KEGIATAN PENUTUP</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru memberikan umpan balik pada peserta didik terhadap pencapaian hasil murid</li> <li>• Murid memberikan umpan balik pada pembelajaran yang dilakukan oleh Guru</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru membuat rangkuman/ simpulan pelajaran tentang hal-hal penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang telah dilaksanakan, kemudian menyampaikan garis besar materi pembelajaran berikutnya.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru mengarahkan peserta didik untuk melakukan pelatihan <b>kompetensi sosial emosional (KSE)</b> yang masih berhubungan dengan pelajaran.</li> <li>• Membuat Iklan sesuai minat murid, didiskusikan kepada masing-masing kelompok didalam virtual zoom, meet, atau video call yang disiapkan oleh ketua kelompok juga merekam hasil diskusi kelompok dan dipresentasikan hasil karya iklan yang telah dibuat dan disepakati kelompoknya.</li> <li>• Siswa merefleksikan hasil yang didapat dalam pembelajaran hari ini dan mengevaluasi kekurangan untuk memperbaiki diri di pembelajaran berikutnya.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru menutup pembelajaran dengan salam</li> </ul>	

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK  
KELOMPOK IKLAN  
MEMBUAT IKLAN SESUAI MINAT DISETIAP KELOMPOK  
KEBUTUHAN VISUAL, AUDITORI, KINESTETIK**

1. GURU MEMBAGI KELOMPOK SESUAI MINAT KEBUTUHAN MURID!
2. MURID BERDISKUSI DAN MEMBUAT IKLAN DIMASING-MASING KELOMPOK MELALUI KONTEN/APLIKASI ZOOM, MEET, VIDEO CALL SAMBIL DIREKAM PROSES DISKUSINYA SELAMA 10 MENIT.
3. SETIAP KELOMPOK MEMPRESENTASIKAN HASIL IKLAN YANG TELAH DIBUAT KE RUANG UTAMA ZOOM.
4. SAAT PRESENTASI KELOMPOK A YANG MENILAI DAN MENANGGAPI HASIL PRESENTASI ADALAH KELOMPOK B BEGITU SETERUSNYA.
5. GURU MENILAI SIKAP, KEAKTIFAN, PROYEK KERJA KELOMPOK DAN PRESENTASI.

**SELAMAT BERDISKUSI KELOMPOK!**

**RUBRIK PENILAIAN SIKAP**

**PENILAIAN SIKAP DARI HASIL REKAMAN SAAT DISKUSI KELOMPOK!**

**KELOMPOK IKLAN SENI LUKIS**

NAMA SISWA	AKTIF & INOVATIF 40	BERPIKIR KRITIS 40	BERGOTONG ROYONG & KOMUNIKASI 20
Alyaa Athaya Bianca Carla B Joel Ericsson Pininta Uli H Regita Kezia Tiara Pininta Regita			

**KELOMPOK IKLAN SENI MUSIK**

NAMA SISWA	AKTIF 40	BERPIKIR KRITIS 40	BERGOTONG ROYONG & KOMUNIKASI 20
Assyifa Puteri Juan Justus Keisha Putri Naufal Ociel Rafael Vinasti			

**KELOMPOK IKLAN AKTING/DRAMA**

NAMA SISWA	AKTIF 40	BERPIKIR KRITIS 40	BERGOTONG ROYONG & KOMUNIKASI 20
Khiran Putri Laras Raissa M. Arya M. Dzikraya Nevaris Nina			



## TUGAS INDIVIDU DIKUMPULKAN DICLASSROOM!

1. Unsur iklan berupa orang atau organisasi yang memberi dana untuk pemasangan iklan disebut...
  - a. media
  - b. pesan
  - c. Sumber
  - d. Penerima
2. Kalimat yang menyatakan iklan penawaran adalah...
  - a. Mari Selamatkan bumi!
  - b. Membayar pajak bukti cinta tanah air
  - c. Gunakan media secara sehat
  - d. Flowerdent Herbal menyehatkan gigi Anda!

DIKUMPULKAN DI CLASSROOM!

### UMPAN BALIK PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI DARI MURID

NAMA MURID: SATRIO JOYO WARDOYO  
KELAS: VIII-10 SMP NEGERI 5 BALIKPAPAN

#### UMPAN BALIK/TANGGAPAN MURID:

1. PEMBELAJARAN DIFERENSIASI SANGAT MENDUKUNG KAMI DALAM BELAJAR. SAYA DAN TEMAN-TEMAN SANGAT SENANG DENGAN PENERAPAN PEMBELAJARAN DIFERENSIASI SESUAI KEBUTUHAN BELAJAR KAMI. BU..SONDANG MENANYAKAN KEPADA KAMI, APA YANG KAMI BUTUHKAN AGAR KAMI MAU MENGIKUTI PEMBELAJARAN DAN PAHAM AKAN MATERI YANG DISAMPAIKAN GURU. SAYA DAN TEMAN-TEMAN MEMBERITAHUKAN MINAT KAMI MASING-MASING. CONTOH DALAM PEMBELAJARAN MENYAJIKAN IKLAN, SAYA SUKA MENERJAKAN TUGAS SECARA AUDITORI/REKAMAN SUARA NAMUN KARNA MELIHAT TEMAN-TEMAN BISA SECARA VISUAL/MEMBUAT VIDEO IKLAN, AKHIRNYA KELOMPOK SAYA PUN BELAJAR BAGAIMANA CARA MEMBUAT VIDEO IKLAN NAMUN TETAP MENGGUNAKAN AUDIO. SAAT DISKUSI KELOMPOK, BU SONDANG MEMBAGIKAN KAMI BEBERAPA KELOMPOK SESUAI MINAT DAN KEBUTUHAN BELAJAR KAMI. BU SONDANG MEMBEBAHKAN KAMI UNTUK MENGGUNAKAN APLIKASI YANG KAMI SUKAI. CONTOH: SAAT DISKUSI DIKELOMPOK SAYA MENGGUNAKAN APLIKASI ZOOM, ADA YANG MENGGUNAKAN MEET, ADA JUGA MENGGUNAKAN VIDEO CALL DI WA. DALAM KELOMPOK DIARAHKAN UNTUK BERPIKIR KRITIS. SEMUA TEMAN-TEMAN MEMBERIKAN IDENYA DALAM PEMBUATAN IKLAN YANG KAMI SEPAKATI BERSAMA. SETELAH PRESENTASI, BU SONDANG...MENGAPRESIASI HASIL KELOMPOK. KATA YANG SAYA TANGKAP ADALAH: "KALIAN MURID YANG LUAR BIASA, AKTIF, KREATIF, BERPIKIR KRITIS, CERDAS DAN SALING BERGOTONG ROYONG. IBU KAGUM!" TERIMA KASIH BU SONDANG!

# RENCANA STRATEGI COACHING

SONDANG MARLIANA HUTAURUK,S.P.d  
SMP NEGERI 5 BALIKPAPAN

Rencana coaching	Senin, 20 September 2021
Coochee/rekan sejawat	Clara
Teknik	Metode Tirta
Masalah	Pembelajaran yang berpusat pada murid

## UMPAN BALIK TEMAN SEJAWAT KETIKA DI COACHING

Saya (Coochee) mulanya tidak yakin masalah yang saya hadapi dalam pembelajaran daring mendapatkan solusi. Ternyata dugaan saya salah. Ketika Bu Sondang mendekati saya dan menanyakan masalah apa yang saya alami, Bu Sondang berusaha menggali informasi mengenai masalah yang saya hadapi. Ketika Bu Sondang menanyakan kelemahan dan kekuatan saya untuk mencari solusi dari masalah, saya baru tahu kalau kekuatan saya sebenarnya ada pada diri sendiri, wali kelas, teman sejawat, orangtua murid dan Kepsek. Kelemahan saya adalah tidak menanyakan kepada murid apa yang mereka inginkan agar mau belajar. Bu Sondang terus menggali dengan pertanyaan-pertanyaan apa yang harus saya lakukan agar murid tersebut mau belajar. Saya menjawab: yang saya lakukan adalah menanyakan kepada murid itu sendiri dengan meminta izin kepada wali kelas untuk mendatangkan murid tersebut ke sekolah dan bisa juga saya tanyakan melalui meet. Lalu Bu Sondang menanyakan, kapan saya melakukan aksi nyata untuk menanyakan kebutuhan murid tersebut. Saya jawab: Saat pertemuan di meet barulah saya menanyakannya. Bu Sondang juga menanyakan: Seandainya murid itu berkata jujur mengenai apa yang mereka inginkan, apakah Ibu Clara siap menerima masukan dari mereka? Saya jawab: Setiap murid kan beda-beda kemauannya Bu Sondang, jika itu yang terbaik, kenapa tidak saya menerima masukannya kan untuk memperbaiki diri saya juga, ya gak bu? Ya. Lalu bu sondang menanyakan: Komitmen saya untuk berubah dalam penerapan pembelajaran yang berpusat kepada murid. Saya jawab: Saya berkomitmen untuk melakukan perubahan demi ketercapaian kompetensi murid dalam pembelajaran dan saya akan menggunakan konten-konten yang sesuai keinginan murid itu sendiri. Dari unpan balik ini, saya menyampaikan bahwasannya Bu Sondang sudah membuat saya mampu menyelesaikan masalah pembelajaran daring yang berkaitan dengan masalah murid yang tidak pernah mengikuti pembelajaran dan mengerjakan tugas. Terima kasih Bu Sondang.