

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Sekolah : SMP Penjuru Bangsa
Mata Pelajaran : Bahasa Inggris
Kelas /Semester : IX/Ganjil
Guru Mapel : Rita Hayani, S.Pd
Materi Pokok : Teks iklan terkait produk dan jasa
Tahun Pelajaran : 2020/2021
Alokasi Waktu : 1 Pertemuan (2 JP)

A. Tujuan Pembelajaran	
Setelah mengikuti pelajaran ini peserta didik dapat menggunakan dan membandingkan fungsi social, structure teks, dan unsure kebahasaan interaksi transaksional lisan dan tulis	
B. Kegiatan Pembelajaran	
<p>Model Pembelajaran :</p> <p><i>Problem Based Learning</i></p> <p>Pendekatan:</p> <p>Saintifik</p> <p>Media/Alat:</p> <p>Alat tulis, proyektor dan komputer, beserta media presentasi</p> <p>Microsoft PowerPoint Chapter 10</p> <p>Sumber Belajar:</p> <p>● Buku <i>Bahasa Inggris: Communicati</i></p>	<p>1. Kegiatan Pendahuluan (10 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Guru membimbing siswa untuk berdoa sebelum memulai pembelajaran. b. Guru mengondisikan kelas agar siswa tertib mengikuti proses pembelajaran. Untuk memperoleh perhatian dan memotivasi belajar siswa, guru mengajak siswa untuk melakukan tanya jawab berkaitan dengan materi. c. Apersepsi: <i>What is the structure of advertiserment?</i> d. Menyampaikan inti tujuan pembelajaran hari ini tentang eksplorasi struktur teks iklan terkait produk dan jasa. e. Guru meminta siswa untuk bergabung bersama kelompok belajarnya dengan tertib. <p>2. Kegiatan Inti (60 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Siswa diajak untuk membaca beberapa teks iklan Kemudian, siswa memasangkannya dengan informasi kandungan teks yang tepat. b. Peserta didik diberikan motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskan kembali. Mereka diberikan tayangan dan bahan bacaan terkait materi yang berhubungan dengan product vitain covid 19 c. Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktul, pertanyaan iniharus tetap sesuai dengn struktur teks visual dan produk vitamin yang terkait dengan covid 19 d. Siswa dibimbing dalam proses pengumpulan data dan diberikan petunjuk apabila siswa mengalami kesulitan. e. Siswa dimotivasi untuk aktif dalam kegiatan berdialog dan mengamati, sehingga siswa dapat memahami struktur teks iklan terkait produk dan jasa. f. Siswa mengolah dan menganalisis data hasil penyelidikan

<p><i>ve English in Context 3 untuk SMP/MTs Kelas IX</i> Penerbit Grafindo Media Pratama. ● Buku lain yang relevan ● Referensi digital</p>	<p>mengenai struktur teks iklan terkait produk dan jasa. g. Siswa diminta untuk menyampaikan hasil diskusinya tentang struktur teks iklan terkait produk dan jasa dalam bentuk komunikasi lisan.</p> <p>3. Kegiatan Penutup (10 menit)</p> <p>a. Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran, peserta didik ditanya, bagaimana perasaan sebagai refleksi. b. Guru meminta peserta didik membuat kesimpulan dan memberikan feedback terkait pembelajaran c. Peserta didik menyimpulkan pembelajaran pada pertemuan ini d. Guru memberikan siswa penguatan terhadap materi yang belum dipahami dan memberikan apresiasi dengan pujian atau penghargaan kepada siswa yang berkinerja dengan baik selama proses pembelajaran. e. Peserta didik diberi tugas singkat f. Guru mengakhiri pembelajaran dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan YME bahwa pertemuan hari ini berlangsung dengan baik dan lancar</p>
<p>C. Penilaian</p>	
<p>1. Penilaian Sikap: Observasi baik dalam KBM atau di luar KBM, Penilaian antarteman dan penilaian diri. 2. Penilaian Pengetahuan: Tes tertulis, tes lisan, dan penugasan. 3. Penilaian Keterampilan: Praktik, produk, proyek, dan portofolio.</p>	

**Mengetahui;
Kepala Sekolah**

**Kepau Jaya, Oktober 2021
Guru Mapel**

**ABEDNEJU GABRIEL, M.Hum
NUPTK. 1548753658200002**

RITA HAYANI S.Pd