

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMA Islam Al Falah Jambi
Mata pelajaran : Bahasa Inggris
Kelas/Semester : X/2
Materi Pokok : *Advertisement*
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit

A. Kompetensi Inti (KI)

KI-1 dan KI-2: Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya.

Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, kawasan regional, dan kawasan internasional”.

KI 3: Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah

KI4: Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

B. Kompetensi Dasar dan Indikator

Kompetensi Dasar	Indikator
3.7 Membedakan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (<i>event</i>), sesuai dengan konteks penggunaannya	3.7.1 Bertanya jawab fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan pada teks teks interaksi transaksional lisan dan tulis yang melibatkan tindakan memberi dan meminta informasi terkait tentang iklan sesuai dengan konteks penggunaannya. 3.7.2. Mendiskusikan materi bersama siswa mengenai Tesk fungsional pendek”Iklan ”.
4.7 Iklan <i>kegiatan (event)</i>	4.7.1 Menangkap maknasecara kontekstual terkait fungsiosocial, struktur teks dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan kegiatan (<i>event</i>) 4.7.2 Menyusun teks khusus dalam bentuk iklan kegiatan (<i>event</i>), lisan dan tulis, dengan memperhatikan fungsi sosial,struktur teks, dan unsur kebahasaan, secara benar dan sesuai konteks.

C. Indikator Pencapaian kompetensi

3.7 Membedakan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait kegiatan (*event*), sesuai dengan konteks penggunaannya

3.7.1 Menentukan fungsi sosial dari teks interaksi transaksional terkait penggunaan *Advertisement*

3.7.2 Memahami makna dari suatu teks *Advertisement*

3.7.3 Mengidentifikasi unsur kebahasaan teks interaksi terkait penggunaan *Advertisement*

3.7.4 Menganalisis struktur teks *Advertisement*

3.7.5 Menganalisis unsur kebahasaan teks *Advertisement*

4.7 Iklan *kegiatan (event)*

4.7.1 Mengidentifikasi tujuan dari kegiatan dalam teks iklan

4.7.2 Menguraikan struktur dari teks iklan

4.7.3 Menyusun ulang iklan dengan unsur kebahasaan yang tepat

D. Tujuan Pembelajaran

Melalui Pembelajaran Berbasis Teks, peserta didik terampil membedakan fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan, serta mahir menangkap makna dan menyusun interaksi lisan dan tulisan terkait teks iklan secara benar dan sesuai konteks

E. Materi Pembelajaran

Teks iklan terkait kegiatan (*event*) di media massa

Fungsi sosial

– Membujuk orang lain untuk mengikuti kegiatan (*event*).

Struktur teks

– *Struktur dapat mencakup*

– Judul/tujuan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa.

– Informasi tertentu dari iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa.

Unsur kebahasaan

– Ungkapan dan kosa kata yang lazim digunakan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa

– Penggunaan nominal singular dan plural grup.

– Ejaan dan tanda baca

– Tulisan tangan

Topik

– Barang, jasa, dan kegiatan (*event*) yang relevan dengan kehidupan peserta didik sebagai remaja dan peserta didik SMA, dengan memberikan keteladanan tentang perilaku jujur, disiplin, percaya diri, kerjasama dan bertanggung jawab

Multimedia:

– Layout dan dekorasi yang membuat tampilan masing-masing teks dalam iklan kegiatan (*event*).

F. Pendekatan, Model, dan Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik

2. Model : Discovery Learning

3. Metode Pembelajaran : Diskusi, tanya jawab, Project, dan Presentasi

G. Media, alat dan sumber pembelajaran

1. Media pembelajaran : Laptop

2. Alat/bahan : Ppt, Lembar kerja Siswa

3. Sumber pembelajaran : Buku Siswa Bahasa Inggris peminatan Kelas X SMA
Penerbit Erlangga

H. Kegiatan Pembelajaran

No.	Pengorganisasian Materi	Uraian Materi
1	Fakta	1. Iklan merupakan sarana dalam menyampaikan informasi 2. Iklan digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai sesuatu yang ingin dipromosikan

		3. Iklan dapat digunakan dalam beberapa konteks 4. Iklan dapat digunakan dalam bentuk lisan dan tulisan
2	Konsep	1. Pengertian iklan 2. Fungsi iklan 3. Struktur teks iklan 4. Cara penyampaian (unsur kebahasaan) teks iklan
3	Prinsip	1. Iklan digunakan untuk menyampaikan informasi mengenai sesuatu yang ingin dipromosikan 2. Iklan dapat digunakan dalam bentuk lisan dan tulisan
4	Prosedur	1. Menentukan fungsi social teks interaksi terkait iklan 2. Mengidentifikasi struktur teks iklan 3. Mengidentifikasi unsur kebahasaan teks iklan 4. Menemukan makna dan informasi terkait teks iklan
5	Metakognisi	1. Mengonsumsi sesuatu tanpa mengetahui informasi yang terkandung di dalamnya, apa pendapatmu? 2. Mengamati suatu produk tanpa memahami tujuannya, apa pendapatmu?

No	Kegiatan	Alokasi Waktu
1.	Kegiatan Pendahuluan	10 menit
	a. Apersepsi <ol style="list-style-type: none"> 1. Menyiapkan peserta didik untuk mengikuti proses pembelajaran seperti berdoa, absensi, menyiapkan buku pelajaran 2. Memotivasi peserta didik dengan menanyakan kesiapan untuk belajar 3. Mereview pembahasan pada kegiatan sebelumnya dan mengaitkan dengan materi yang akan dibahas saat ini 4. Peserta didik mengamati gambar yang ditayangkan 5. Peserta didik mengidentifikasi gambar yang ditampilkan 6. Peserta didik mendapat <i>feedback</i> dan apresiasi dari guru 7. Guru menyampaikan kompetensi yang akan dicapai 8. Guru menyampaikan cakupan materi dan penjelasan uraian kegiatan sesuai silabus. 9. Guru menyampaikan lingkup dan tehnik penilaian yaitu penilaian sikap, pengetahuan dan ketrampilan 	
2.	Kegiatan Inti	65 menit
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mengamati teks iklan dari tampilan PPt 2. Peserta didik diminta merespon dari tayangan yang disajikan 3. Peserta didik menemukan makna dan tujuan dari teks iklan 4. Peserta didik mendiskusikan struktur teks iklan 5. Peserta didik diminta memperhatikan stimulus guru mengenai unsur kebahasaan dalam teks iklan 6. Peserta didik mengidentifikasi makna dan tujuan dari teks iklan yang berbeda 7. Peserta didik mengidentifikasi fungsi sosial, struktur teks dan unsur kebahasaan yang digunakan teks iklan sesuai konteksnya 8. Peserta didik menyalin setiap unsur bagian dari stimulus yang disajikan 	

	<p>9. Peserta didik menanggapi teks iklan yang disajikan</p> <p>10. Peserta didik diminta untuk berkumpul dalam kelompok yang terdiri dari satu mentor</p> <p>11. Peserta didik diberikan instruksi dalam melaksanakan tugas kelompok</p> <p>12. Guru meminta perwakilan peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok</p> <p>13. Guru memberikan lembaran tugas kelompok berikutnya</p> <p>14. Peserta didik diminta mengerjakan tugas terkait dengan materi pada halaman 125 dan 130 di buku cetak Erlangga</p> <p>15. Peserta didik diminta mengidentifikasi struktur dan unsur kebahasaan teks iklan</p> <p>16. Peserta didik diminta menangkap makna dengan menjawab pertanyaan dalam iklan</p> <p>17. Peserta didik mendiskusikan jawaban bersama</p> <p>18. Guru mulai menilai sikap dan pengetahuan tiap individu dalam kelompok</p> <p>19. Guru meminta perwakilan peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok</p> <p>20. Peserta didik dari kelompok berbeda memberikan tanggapan akan jawaban dari kelompok lainnya</p> <p>21. Peserta didik mendapatkan <i>feedback</i> dan apresiasi dari guru</p>	
3	<p>Kegiatan Penutup</p> <p>1. Guru dan peserta didik melakukan refleksi sejenak tentang apa yang sudah dipelajari dalam pertemuan ini dan sebelumnya “Well, we have talked about advertisement, is there anyone who can tell his/her feeling during the lesson?”</p> <p>2. Peserta diminta menyimpulkan pembelajaran pada pertemuan “Who can conclude what you have studied during this two meetings?”</p> <p>3. Peserta didik mendapatkan <i>feedback</i> dan apresiasi dari guru</p> <p>4. Guru menyampaikan rencana kegiatan untuk pertemuan selanjutnya</p>	5 Menit

I. Penilaian

1. Teknik Penilaian:

- A. Penilaian Sikap : Observasi/pengamatan
- B. Penilaian Pengetahuan : Tes Tertulis dan lisan
2. Penilaian Keterampilan : Unjuk Kerja/Praktik, Proyek
3. Bentuk Penilaian :
- A. Observasi : lembar pengamatan aktivitas peserta didik
- B. Tes tertulis /lisan : uraian dan lembar kerja
- C. Unjuk kerja : praktik dan presentasi
4. Instrumen penilaian : terlampir
5. Alat Penilaian : (Soal terlampir)

Jambi, Juli 202...

Mengetahui,
Kepala Sekolah



Rina Wiliandri H.S.H.

Guru Mata Pelajaran

Destriana, S.Pd.

Lampiran 1:

MATERI PEMBELAJARAN

Teks iklan terkait kegiatan (*event*) di media massa

Fungsi sosial

- Membujuk orang lain untuk mengikuti kegiatan (*event*).

Struktur teks

- Struktur dapat mencakup
- Judul/tujuan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa.
- Informasi tertentu dari iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa.

Unsur kebahasaan

- Ungkapan dan kosa kata yang lazim digunakan iklan barang, jasa, dan kegiatan (*event*) di media massa
- Penggunaan nominal singular dan plural grup.
- Ejaan dan tanda baca
- Tulisan tangan

TAYANGAN PPt



Definition of Advertisement

Advertisement text is a text consists of a public announcement commonly found in a newspaper, television, or internet advertising. Sometimes it is about a product, services, or an event for sale.

Function of Advertisement

- to urge the listener or reader to buy or use the product or services being advertised.
- To announce about a product, services, or an event to the public.
- To convince of communication about a product, services, or an event so that the user effort to use the product or services.

Generic Structure of Advertisement

1. **Purpose:** purpose built of the advertisement.
2. **Name of product:** product names in advertising.
3. **User:** user of the product.

Kinds of Advertisement

Based on the media used, there are some kinds of advertisement, they are:

1. Printed Advertisement

Printed advertisement is an advertisement that it is published by using printed media, such as newspaper, magazine or others.

2. Advertorial

Advertorial is an advertisement formed as news.

3. Display Advertisement

Display Advertisement is an advertisement in which it is displayed in an image or big letters.

4. Electronic Advertisement

Electronic Advertisement is an advertisement published using electronic media, such as, radio advertisement, television advertisement, internet advertisement, etc.

Language Features of Advertisement

When we want to make an advertisement, we have to know some Language Features of Advertisement, they are:

- The choice of words used related to necessary information.
- The choice of words used to indicate the target
- The choice of words used is precise, logical, and courteous.
- The choice of words used have a suggestion for the audience.

Example :

Fanta

This drink made with real fruit

Ingredients:

Carbonated Water, Orange Fruit from Concentrate 5%, Sugar (from Beet and/or Cane), Citric Acid, Preservative (Potassium Sorbate), Vegetable Concentrates (Carrot, Pumpkin), Natural Flavourings, Sweeteners (Sodium Saccharin, Aspartame), Antioxidant (Ascorbic Acid), Acidity Regulator (Sodium Citrate), Stabiliser (Guar Gum), Contains a source of Phenylalanine

Grab it fast and feel the sensation with this drink. this !!

Fanta

Minuman ini dibuat dengan buah asli

komposisi:

Carbonated Water, Orange Fruit from Concentrate 5%, Sugar (from Beet and/or Cane), Citric Acid, Preservative (Potassium Sorbate), Vegetable Concentrates (Carrot, Pumpkin), Natural Flavourings, Sweeteners (Sodium Saccharin, Aspartame), Antioxidant (Ascorbic Acid), Acidity Regulator (Sodium Citrate), Stabiliser (Guar Gum), Contains a source of Phenylalanine

Segera dapatkan dan rasakan sensasi dengan meminumnya !!

SOAL LATIHAN:

Burger Coco

Confused looking for fast food and cheap?
Confused looking for fast food but healthy?

Just come to our shop Burger Factory at Senaya street no. 17 Kleton Jogja. We provide Burger Coco. A new breakthrough and innovation in fast food world which me made for you.

Burger Coco Guarantees will not make your stomach and your bag is damaged because of Burger Coco made from organic ingredients fried in edible oil quality.

Materials Burger Coco:

Organic meat
Organic vegetables

All the ingredients served without preservatives.

There are also available so many flavors like:

Barbeque flavor, Bread Burger Single, Vegetarian Burger, spicy sauce, Burger Double Bread, Double or Triple Meat Burger and Burger Extra-large.

We open every day at 13:30 pm.

Do not admit as jocks if you have not come and felt the Burger Coco!

Come with your family or your friends !!

Analyze the contents of the advertisement in groups!
Make and answer five questions relate to information from the text!

KUNCI JAWABAN (PEMBAHASAN)

Contoh soal dan Jawaban	Nilai
1. When will we find Burgo Coco? Open every day at 13:30 pm	20 x 5
TOTAL SCORE	100

Lampiran latihan soal hal 102-103

Read the following advertisement and answer the questions. Put a tick (v) on the suitable answers. You may find more than one correct answer.

Do you want to learn how to connect with and influence people to your way of thinking? Or do you want to build positive and fulfilling relationships with anyone? To get people to buy your products. Services or dieas, you have to first sell yourself. So let's join in an exclusive workshop,

31 July, from 9.30 am to 6.00 pm. Let's gain more visibility at work with a famous trainer Eric Sinaga. To register, visit www.thms.org/seminar.

1. What is the advertisement about?

How to influence people

How to build positive relationships

An exclusive workshop on 31 July

All people who need cheap party

A famous trainer, Eric Sinaga

2. What is the purpose of the advertisement?

To persuade people to follow a way of thinking

To influence people to buy products

To persuade businessmen to join in the workshop

To help a trainer, Eric Sinaga

To welcome all positive people

KUNCI JAWABAN (PEMBAHASAN)

JAWABAN	SCORE
1. What is the advertisement about? <input type="checkbox"/> How to influence people <input type="checkbox"/> How to build positive relationships <input type="checkbox"/> An exclusive workshop on 31 July <input type="checkbox"/> All people who need cheap party <input type="checkbox"/> A famous trainer, Eric Sinaga	4
2. What is the purpose of the advertisement? <input type="checkbox"/> To persuade people to follow a way of thinking <input type="checkbox"/> To influence people to buy products <input type="checkbox"/> To persuade businessmen to join in the workshop <input type="checkbox"/> To help a trainer, Eric Sinaga <input type="checkbox"/> To welcome all positive people	3
TOTAL SCORE	7

Lampiran latihan soal hal 130

Identify the structures of advertisement

Are you aviation enthusiasts? (1)

Interested in aircraft technology and want to learn about the latest development in aircraft? Come to the annual aerial performances and enjoy aircraft displays at this showcase. (2)

Date : 16-21 Feb (3)

Venue : Sukarno Hatta Exhibition Centre

Website : www.indonesianairshow.com (4)

KUNCI JAWABAN (PEMBAHASAN)

JAWABAN	SCORE
1. Interesting words	25
2. Purpose of advertisement	25
3. Contents (information)	25
4. Source/resourcer	25
TOTAL SCORE	100

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah Skor Perolehan}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

Mengetahui,
Kepala Sekolah



Rina Wiliandri H,S.H.

Mengetahui
Jambi, Juli 202...

Guru Mata Pelajaran



Destriana, S.Pd.

Lampiran 2:

INTRUMENT PENILAIAN OBSERVASI KEGIATAN DISKUSI

Satuan pendidikan : SMA ISLAM AL-FALAH
Tahunpelajaran : 202../202..
Kelas/Semester : X / Semester 2
Mata Pelajaran : Bahasa Inggris Peminatan

No	Nama	Indikator				Jumlah score
		Gagasan	Kebenarank onsep	Kerjasama	Keaktifan	
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						

Kriteria:

5 = sangatbaik, 4 = baik, 3 = cukup, 2 = kurang, dan 1 = sangat kurang

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah SkorPerolehan}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

Mengetahui,
Kepala Sekolah



Rina Wiliandri H,S.H.

Jambi, Juli 202...

Guru Mata Pelajaran



Destriana, S.Pd.

Lampiran :

INTRUMEN PENILAIAN SIKAP

Satuan pendidikan : SMA ISLAM AL-FALAH

Tahun pelajaran : 202../202..

Kelas/Semester : X / Semester 2

Mata Pelajaran : Bahasa Inggris Peminatan

NO	WAKTU	NAMA SISWA	KEJADIAN/ PERILAKU	BUTIR SIKAP	POSITIF/ NEGATIF	TINDAK LANJUT
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						

Mengetahui,
Kepala Sekolah

A blue circular stamp of SMA Islam Al-Falah, Kota Jambi, Provinsi Jambi. The stamp contains the text: "SMA ISLAM AL-FALAH", "STATUS TERAKREDITASI", "SEKOLAH PENERIMA", "AL-FALAH", "KOTA JAMBI", "PROVINSI JAMBI". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Rina Wiliandri H,S.H.

Mengetahui
Jambi, Juli 202...

Guru Mata Pelajaran

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Destriana".

Destriana, S.Pd.