

# **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**

## **(RPP KD 3.4 dan 4.4 → Luring)**

**Satuan Pendidikan** : SMP NEGERI SERENGLANG  
**Mata Pelajaran** : Bahasa Indonesia  
**Kelas/Semester** : VIII/1  
**Alokasi Waktu** : 6 X 45 (3 X Pertemuan)

**Materi Pokok/Tema** :

- ❖ Pola-pola penyajian teks iklan
- ❖ Struktur teks iklan
- ❖ Menulis iklan dan menyunting iklan

### **A. TUJUAN PEMBELAJARAN**

#### **Pertemuan pertama**

Melalui pembelajaran berbasis masalah (problem-based learning), peserta didik diharapkan dapat:

##### ➤ **Pola-pola penyajian iklan**

1. Menunjukkan tiga judul iklan elektronik, pesan-pesan yang disampaikan serta daya tarik iklan tersebut.
2. Menentukan dua buah iklan media cetak.
3. Menjelaskan isi dan penawaran iklan media cetak dengan menggunakan kata-kata sendiri.
4. Menemukan contoh iklan pemberitahuan, iklan layanan masyarakat, dan iklan penawaran.
5. Menjelaskan maksud iklan pemberitahuan, iklan layanan masyarakat, dan iklan penawaran.

Melalui pendekatan saintifik, peserta didik diharapkan dapat:

##### ➤ **Struktur iklan**

1. Menentukan tiga contoh iklan, khususnya yang bertema pendidikan.
2. Menuliskan pesan yang disampaikan oleh suatu iklan.
3. Menjelaskan struktur dari iklan-iklan yang disajikan.
4. Membacakan hasil analisis terhadap struktur iklan.
5. Memberikan tanggapan berdasarkan aspek kelengkapan, ketepatan dan kejelasan terhadap hasil analisis struktur iklan.

#### **Pertemuan kedua**

##### ➤ **Kaidah Keabahaasaan**

Melalui pendekatan saintifik, peserta didik diharapkan dapat:

1. Menemukan tiga contoh iklan dari berbagai sumber.
2. Menjelaskan apakah bahasa yang digunakan iklan tersebut sudah memenuhi syarat persuasif?
3. Menjelaskan apakah bahasa yang digunakan iklan tersebut sudah memenuhi syarat imperatif?
4. Menjelaskan apakah bahasa yang digunakan iklan tersebut sudah memenuhi syarat berirama?
5. Menjelaskan apakah bahasa yang digunakan iklan tersebut sudah memenuhi syarat berkesan ringkas?

## **Pertemuan ketiga**

Melalui pendekatan pembelajaran berbasis proyek (*Project-based Learning*), peserta didik diharapkan dapat:

### ➤ **Menulis iklan**

1. Membuat sebuah iklan dengan terlebih dulu menentukan jenis barang/jasa yang akan ditawarkan.
2. Menyusun iklan dengan memperhatikan struktur dan kaidah-kaidah kebahasaannya.
3. Menjelaskan produk yang ditawarkan dalam teks iklan yang telah dibuat.
4. Menjelaskan permasalahan yang ditawarkan dari iklan yang telah dibuat.
5. Mencari solusi yang diberikan oleh iklan yang telah dibuat.
6. Menunjukkan bukti-bukti yang meyakinkan khalayak di iklan.
7. Menunjukkan bahwa iklan yang dibuat tersebut dapat menarik hati khalayak berkaitan dengan harga yang ditawarkannya.

### ➤ **Menyunting iklan**

Melalui pendekatan saintifik, peserta didik diharapkan dapat:

1. Melakukan silang baca terhadap iklan yang pernah dibuat sebelumnya.
2. Meminta teman untuk melakukan penyuntingan terhadap iklan yang telah dibuat, baik itu terhadap isi, struktur, maupun kaidah kebahasaannya.
3. Menilai iklan yang dibuat teman dilihat dari strukturnya.
4. Menilai informasi yang disampaikan iklan yang dibuat teman dilihat dari mudah tidaknya dipahami.
5. Menilai kata-kata iklan yang dibuat teman dilihat dari ringkas dan persuasifnya.
6. Menilai iklan yang dibuat teman dilihat dari memikatnya ilustrasi yang disampaikan.
7. Menjelaskan iklan yang dibuat sudah sesuai dengan produk yang dijual serta sesuai pula dengan khalayak sarannya.
8. Memperbaiki iklan yang dibuat sesuai dengan saran temannya itu.

## **B. MATERI PEMBELAJARAN**

- Pola-pola penyajian teks iklan, slogan dan poster
- Struktur kebahasaan iklan, slogan, dan poster
- Ciri kebahasaan iklan slogan dan poster
- Cara menyusun teks iklan, slogan, poster
- Penyuntingan iklan

## **C. SUMBER PEMBELAJARAN**

- Buku BTP Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. 2017. Buku Siswa Mata Pelajaran Bahasa Indonesia Kls VIII. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Halaman:41-58
- Materi pembelajaran lain yang relevan dari sumber di luar buku teks.
- Contoh-contoh iklan, slogan, dan poster yang diambil dari berbagai referensi terutama internet.

## **D. METODE PEMBELAJARAN**

- Pendekatan : Scientific Learning
- Model Pembelajaran
  - Problem Based Learning (Pembelajaran Berbasis Masalah )

- Berbasis proyek (*Project-based Learning*)
- Pendekatan saintifi

## E. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

### Pertemuan pertama

Kegiatan Pendahuluan (10 menit)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengucapkan salam, berdo'a, mengondisikan kelas ke dalam situasi belajar, dan mengabsen siswa.</li> <li>• Dibuka dengan hal-hal yang berkaitan dengan materi yang dapat menggairahkan peserta didik untuk belajar.</li> <li>• Guru bertanya-jawab tentang materi yang sudah dipelajari yang ada kaitannya dengan materi yang akan dipelajari.</li> <li>• Mengungkapkan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.</li> <li>• Bertanya jawab tentang manfaat pembelajaran yang akan dipelajari.</li> </ul>
Kegiatan Inti (90 menit)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru menayangkan contoh teks Iklan poster dan slogan. (LITERASI).</li> <li>• Siswa mengamati tayangan iklan slogan dan poster</li> <li>• Guru menyajikan masalah nyata kepada peserta didik tentang menelaah pola-pola penyajian teks iklan</li> <li>• Guru memfasilitasi peserta didik untuk menelaah pola-pola penyajian teks iklan.</li> <li>• Peserta didik mengidentifikasi apa yang mereka ketahui, apa yang perlu mereka ketahui, dan apa yang perlu dilakukan dalam menelaah pola-pola penyajian teks iklan.</li> </ul> <p><i>Mengamati</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru kembali meminta siswa untuk memperhatikan model-model penyajian iklan yang terdapat pada Buku Siswa</li> <li>• Dalam kegiatan ini, guru dapat pula menyajikan model iklan lainnya.</li> </ul> <p><i>Menanya</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru mendorong siswa untuk mengajukan sejumlah pertanyaan berkenaan dengan unsur-unsur pembentuk iklan dan cara-cara penyimpulannya.</li> <li>• Model pertanyaan yang dapat diajukan siswa tersedia dalam LKPD.</li> <li>• Guru mencatat dan menginventarisasi pertanyaan-pertanyaan siswa dan memilihnya berdasarkan kelayakan dan kesesuaiannya dengan indikator pencapaian kompetensi yang telah ditetapkan sebelumnya.</li> </ul> <p><i>Menalar</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru meminta siswa untuk membaca paparan materi yang terdapat pada Buku Siswa dan referensi lainnya yang relevan.</li> <li>• Para siswa secara berkelompok mendiskusikan jawaban atas sejumlah pertanyaan yang terpilih berdasarkan paparan materi yang telah mereka baca sebelumnya.</li> </ul> <p>Mengasosiasikan)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru mengembangkan penguasaan siswa tentang penyimpulan iklan dengan meminta mereka mengerjakan latihan yang ada pada LKPD.</li> <li>• Bersamaan dengan itu, guru melakukan penilaian baik secara individual ataupun kelompok, berkaitan dengan ketepatan siswa dalam menjawab soal-soal yang tersedia maupun berkenaan dengan afektif siswa sebagaimana yang tertuang dalam indikator pencapaian kompetensi. .</li> </ul> <p>Mengkomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kegiatan mengomunikasikan yang dimaksud dalam pembelajaran ini dengan mempresentasikan hasil diskusi kelompok pada akhir Kegiatan.</li> <li>• Pada kegiatan tersebut ada kegiatan menanggapi yang dilakukan siswa dari kelompok lainnya.</li> <li>• Selain memperhatikan kecakapan siswa (aspek kognitif dan psikomotor), guru juga perlu memberikan penilaian pada afektifnya, sesuai dengan rumusan indikator pembelajaran.</li> </ul>

### Kegiatan Penutup (10 Menit)

- Guru memberi penguatan terkait dengan materi yang telah dipelajari.
- Siswa dibantu oleh guru menyimpulkan hasil pembelajaran yang telah berlangsung.
- Siswa menerima tugas dari guru untuk menemukan informasi iklan poster dan slogan. (HOTS)
- Siswa merefleksi proses KBM yang berlangsung.
- Guru beserta siswa mengakhiri kegiatan belajar mengajar dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa.

## Pertemuan kedua

### Kegiatan Pendahuluan (10 menit)

- Mengucapkan salam, berdo'a, mengondisikan kelas ke dalam situasi belajar, dan mengabsen siswa.
- Dibuka dengan hal-hal yang berkaitan dengan materi yang dapat menggairahkan peserta didik untuk belajar.
- Guru bertanya-jawab tentang materi yang sudah dipelajari yang ada kaitannya dengan materi yang akan dipelajari.
- Mengungkapkan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.
- Bertanya jawab tentang manfaat pembelajaran yang akan dipelajari.

### Kegiatan Inti (90 menit)

#### *Mengamati (Model)*

- Guru kembali meminta siswa untuk memperhatikan model-model penyajian iklan yang terdapat pada Buku Siswa atau yang ditampilkan di *slide*
- Dalam kegiatan ini, guru dapat pula menyajikan model iklan lainnya.

#### *Menanya*

- Guru mendorong siswa untuk mengajukan sejumlah pertanyaan berkenaan dengan unsur-unsur pembentuk iklan dan cara-cara penyimpulannya.
- Model pertanyaan yang dapat diajukan siswa tersedia dalam LKPD.
- Guru mencatat dan menginventarisasi pertanyaan-pertanyaan siswa dan memilihnya berdasarkan kelayakan dan kesesuaiannya dengan indikator pencapaian kompetensi yang telah ditetapkan sebelumnya.

#### *Menalar*

- Guru meminta siswa untuk membaca paparan materi yang terdapat pada Buku Siswa dan referensi lainnya yang relevan.
- Para siswa secara berkelompok mendiskusikan jawaban atas sejumlah pertanyaan yang terpilih berdasarkan paparan materi yang telah mereka baca sebelumnya.

#### *Mengasosiasikan*

- Guru mengembangkan penguasaan siswa tentang penyimpulan iklan dengan meminta mereka mengerjakan latihan yang ada pada LKPD.
- Bersamaan dengan itu, guru melakukan penilaian baik secara individual ataupun kelompok, berkaitan dengan ketepatan siswa dalam menjawab soal-soal yang tersedia maupun berkenaan dengan afektif siswa sebagaimana yang tertuang dalam indikator pencapaian kompetensi.

#### *Mengomunikasikan*

- Kegiatan mengomunikasikan yang dimaksud dalam pembelajaran ini dengan mempresentasikan hasil diskusi kelompok pada akhir Kegiatan.
- Pada kegiatan tersebut ada kegiatan menanggapi yang dilakukan siswa dari kelompok lainnya.
- Selain memperhatikan kecakapan siswa (aspek kognitif dan psikomotor), guru juga perlu memberikan penilaian pada afektifnya, sesuai dengan rumusan indikator pembelajaran.

### Kegiatan Penutup (10 menit)

- Guru memberi penguatan terkait dengan materi yang telah dipelajari.
- Siswa dibantu oleh guru menyimpulkan hasil pembelajaran yang telah berlangsung.
- Siswa menerima tugas dari guru untuk menemukan informasi iklan poster dan slogan. (HOTS)
- Siswa merefleksi proses KBM yang berlangsung.
- Guru beserta siswa mengakhiri kegiatan belajar mengajar dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa.

## Pertemuan ketiga

### Kegiatan Pendahuluan (10 menit)

- Mengucapkan salam, berdo'a, mengondisikan kelas ke dalam situasi belajar, dan mengabsen siswa.
- Dibuka dengan hal-hal yang berkaitan dengan materi yang dapat menggairahkan peserta didik untuk belajar.
- Guru bertanya-jawab tentang materi yang sudah dipelajari yang ada kaitannya dengan materi yang akan dipelajari.
- Mengungkapkan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.
- Bertanya jawab tentang manfaat pembelajaran yang akan dipelajari.

### Kegiatan Inti (90 menit)

#### *Mengamati (Model)*

- Guru kembali menunjukkan iklan dalam berbagai model lewat power point yang ditampilkan di slide
- Guru meminta siswa untuk memperhatikan model-model iklan tersebut, terutama dalam hal kreativitas penulisannya.

#### *Menanya*

- Guru mengarahkan siswa untuk mengajukan sejumlah pertanyaan berkenaan dengan teknik-teknik penulisan iklan. Kegiatan ini dapat dilakoni siswa dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan itu langsung ataupun dengan menuliskannya dalam guntingan kertas (post-it). Pertanyaan-pertanyaan itu dikumpulkan dan dibacakan guru kemudian.
- Guru menginventarisasi pertanyaan-pertanyaan siswa dan menentukan yang sesi dengan tujuan pembelajaran.

#### *Menalar*

- Guru meminta siswa untuk mempelajari paparan materi yang terkait dengan pertanyaan-pertanyaan siswa tersebut.
- Guru bersama siswa merumuskan kesimpulan (mencatat hal-hal penting) terkait langkah-langkah penulisan iklan sampai pada proses penyuntingannya.

#### *Mengasosiasikan*

- Pemahaman siswa tentang langkah-langkah penulisan iklan diaplikasikan siswa dengan melakukan sejumlah latihan pada LKPD.
- Kegiatan itu dimulai dengan penulisan iklan sampai dengan penyuntingannya.

#### *Mengomunikasikan*

- Kegiatan mengomunikasikan pada KD ini berfokus pada penyampaian iklan dan hasil penyuntingannya.
- Kegiatan ini dapat dilakukan dengan pajangan iklan-iklan hasil karya siswa itu pada dinding kelas ataupun papan tulis dengan cara yang tidak mengotorinya.
- Perwakilan kelompok mengunjungi iklan-iklan itu untuk memberikan penilaiannya dan komentar-komentar.
- Hasil penilaian itu dijumlahkan dan diumumkan untuk ditentukan iklan yang terbaiknya.

### Kegiatan Penutup (10 menit)

- Guru memberi penguatan terkait dengan materi yang telah dipelajari.
- Siswa dibantu oleh guru menyimpulkan hasil pembelajaran yang telah berlangsung.
- Siswa menerima tugas dari guru untuk menemukan informasi iklan poster dan slogan. (HOTS)
- Siswa merefleksi proses KBM yang berlangsung.
- Guru beserta siswa mengakhiri kegiatan belajar mengajar dengan mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa.

## F. Penilaian Hasil Pembelajaran

### 1. Teknik Penilaian

- Penilaian pengetahuan dilakukan dengan teknik tes tulis dan atau lisan.
- Penilaian keterampilan dilakukan dengan teknik kinerja.
- Penilaian sikap dilakukan dengan observasi selama kegiatan berlangsung.

2. Bentuk tes : Uraian

3. Instrumen Penilaian : Pedoman penskoran tes *terlampir*.

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Serenglang, 2020  
Guru Mata Pelajaran

**DOMIANER R. ABHAKOLO, S. P**

**VENNI MARTI KAMENGKO, S. Pd**