



## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN 3.6 & 3.7

**SEKOLAH**  
SMK NEGERI RAJAPOLAH

**GURU PENGAMPU**  
Deti Sundari, S.Pd

**MATA PELAJARAN**  
Bisnis Online

**KELAS**  
XI BDP

**TAHUN PELAJARAN**  
2020-2021

**SEMESTER**  
GANJIL

**KOMPETENSI DASAR**  
3.6 Menerapkan pembuatan e-mail  
3.7 menerapkan pemasaran online menggunakan e-mail  
4.6 membuat e-mail  
4.7 membuat pemasaran online menggunakan e-mail

**MATERI POKOK**  
Pemasaran online melalui e-mail

**SUB MATERI POKOK**  
1. Klasifikasi e-mail  
2. Mmembuat e-mail  
3. Cara menyimpan data/file di e-mail  
4. Menulis e-mail format website

**ALOKASI WAKTU**  
7 x 45 menit

**METODE PEMBELAJARAN**  
Blended Learning

**MODEL PEMBELAJARAN**  
TPACK / Project Based Learning

**LEARNING MANAGEMENT SYSTEM**  
1. <https://kelasmaya.smknrajapolah.sch.id/moodle/>  
2. <https://classroom.google.com/c/NTU0NjkxMDA5MDZa>  
3. <https://meet.google.com/>

### TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Membedakan klasifikasi e-mail dengan benar
2. Memeriksa kelebihan dan kelemahan e-mail dengan tepat
3. Merancang pembuatan e-mail dengan teliti
4. Melaksanakan menyimpan data/ file di e-mail dengan lancar
5. Membuat penulisan e-mail format website dengan baik

### KEGIATAN PEMBELAJARAN

#### A. PENDAHULUAN (10 menit)

1. Guru mengucapkan salam, berdoa untuk memulai pembelajaran dan mengecek kehadiran peserta didik, menanyakan kabar dan memotivasi peserta didik melalui grup whatsapp
2. Peserta didik login ke kelas maya yang sudah disediakan oleh sekolah menggunakan NIS dan Password masing-masing peserta didik atau menggunakan google meet

#### B. KEGIATAN INTI

##### Kegiatan di Google Meet (30 menit)

1. *Start with the essential question*
  - a. Peserta didik menyimak share video pembelajaran mengenai pemasaran online melalui e-mail dan diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan
  - b. Peserta didik diminta menguraikan dan memahami modul apersepsi yang telah disiapkan di kelas maya tentang merancang pemasaran online menggunakan e-mail
  - c. Peserta didik diberi tugas untuk membuat e-mail dan membuat pemasaran online menggunakan e-mail
2. *Design a plan for the project*
  - a. Peserta didik dan guru secara berkolaboratif membuat rencana membuat e-mail dan membuat pemasaran online menggunakan email
  - b. Guru memberikan aturan main pembuatan proyek, pelaksanaan aktivitas
3. *Create a schedule*
  - a. Peserta didik dan guru berkolaboratif menyusun jadwal membuat e-mail dan membuat pemasaran online menggunakan e-mail
  - b. Membuat deadline penyelesaian proyek membuat e-mail dan membuat pemasaran online menggunakan e-mail

##### Kegiatan di Google Classroom / Kelas Maya (255 menit)

Pembelajaran dilanjutkan melalui google classroom / Kelas maya dan Whatsapp peserta didik membuat blog. Peserta didik membuat sebuah blog untuk pemasaran

#### C. KEGIATAN PENUTUP (20 menit)

- (a) Guru memberikan feedback terhadap hasil kerja peserta didik
- (b) Peserta didik diminta untuk melakukan refleksi dan menggunggah hasil kerja di google classroom atau kelas maya.
- (c) Peserta didik dan guru saling mengucapkan salam saat pembelajaran usai.

#### D. PENILAIAN

1. PENILAIAN SIKAP  
Menggunakan rubrik penilaian pada setiap tahapan
2. PENILAIAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN
  - (a) Penilaian Pengetahuan : Soal post test yang di upload
  - (b) Penilaian Keterampilan : Hasil kerja siswa yang berupa alamat website pembuatan blog

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Dr. Hj. Sri Nurhayati, S.Pd., MSI  
NIP. 196505061991032005

Tasikmalaya, Oktober 2020  
Guru Mata Pelajaran

Deti Sundari, S.Pd  
NIP.