

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah	: SMK NEGERI 6 KUNINGAN
Tema	: Bisnis Online
Sub Tema	: Pengertian Pemasaran Online
Kelas / Semester	: XI / 3
Alokasi Waktu	: 2 x 45 menit
Pertemuan Ke	: 1

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui kegiatan pembelajaran dengan model *Discovery Learning*, peserta didik dapat menemukan konsep, menjelaskan dan menyelesaikan masalah terkait Pengertian pemasaran online dan manfaat pemasaran online dengan cermat, memiliki karakter (religiusitas, integritas, nasionalisme, gotong royong dan kemandirian), dan memiliki kemampuan literasi (baca tulis, numerasi, sains, digital, financial, budaya dan kewargaan) untuk membiasakan siswa dalam berfikir kritis, kreativitas, komunikasi dan kolaborasi

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

#### a. Kegiatan Pendahuluan

Sebelum pembelajaran dimulai peserta didik diarahkan literasi. Untuk menguatkan karakter, guru mengucapkan salam dan membiasakan siswa untuk berdoa, cek kebersihan kelas, menanamkan cinta tanah air dan kejujuran dilanjutkan apersepsi tentang Pengertian pemasaran online dan manfaat pemasaran online dengan memberikan stimulus untuk menyampaikan tujuan pembelajaran

#### b. Kegiatan Inti

Sintak *Discovery Learning*

##### 1. Pemberian rangsangan (Stimulation)

Guru menampilkan tayangan berupa gambar/slide/video terkait materi Pengertian pemasaran online dan manfaat pemasaran online. Peserta didik dimotivasi untuk memberikan pernyataan terkait tayangan tersebut. Guru memberi stimulus berupa pertanyaan terkait tayangan tersebut.

##### 2. Identifikasi Masalah (Problem Statement)

Peserta didik mengidentifikasi masalah terkait materi Pengertian pemasaran online dan manfaat pemasaran online yang ditampilkan guru. Peserta didik diberikan kesempatan untuk bertanya tentang gambar/slide yang ditampilkan guru.

##### 3. Pengumpulan Data (Data Collection)

Peserta didik membentuk kelompok dalam beberapa kelompok. Peserta didik berdiskusi dalam kelompoknya untuk menjelaskan masalah terkait Pengertian pemasaran online dan manfaat pemasaran online. Peserta didik mencari dan mengumpulkan data dari hasil diskusi kelompoknya maupun dari berbagi sumber yang relevan.

##### 4. Pengolahan Data (Data Processing)

Peserta didik dalam kelompoknya berdiskusi mengolah data dan menuliskan hasil diskusi pada lembar kerja peserta didik. Guru memantau jalannya diskusi dan membimbing peserta didik untuk mempresentasikan hasil diskusinya. Beberapa kelompok mempresentasikan hasil-hasil diskusi dan kerja kelompoknya.

##### 5. Pembuktian (Verification)

Peserta didik dibantu guru melakukan pembuktian/verifikasi terhadap data yang sudah diolah masing-masing kelompok terkait materi yang dipelajari yaitu Pengertian pemasaran online dan manfaat pemasaran online.

##### 6. Menarik Simpulan/Generalisasi (Generalization)

Peserta didik menyusun kesimpulan terkait masalah yang dipelajari. Guru memberikan tanggapan atau koreksi terhadap kesimpulan yang disusun peserta didik tersebut terkait Pengertian pemasaran online dan manfaat pemasaran online.

#### c. Kegiatan Penutup

Membuat simpulan, refleksi, umpan balik, penugasan, pesan – pesan moral, dan menyampaikan informasi kegiatan pembelajaran yang akan datang, berdoa dan salam.

### C. PENILAIAN (ASSESSMENT)

1. Penilaian Pengetahuan : berupa tes tertulis uraian, dan penugasan
2. Penilaian Keterampilan : berupa penilaian unjuk kerja, dan penilaian portofolio

Mengetahui,  
Kepala SMK Negeri 6 Kuningan

Kuningan, 8 April 2021  
Guru Mata Pelajaran

Drs. H. Rosidin  
NIP. 196707061994031014

Hasan Fauzi, M.Pd.  
NIP. 197608282008011002