

DESAIN RPP 3 PERTEMUAN DARING

**NAMA : LILIK MUSLIMAH
NIM : 203142774496
BISNIS DAN PEMASARAN
UNIVERSITAS NEGERI MALANG**

SOAL:

2.3.1.1 DESAIN RPP 3 PERTEMUAN DARING

Saudara akan mengembangkan RPP sesuai kurikulum yang berlaku. Hal-hal yang harus diperhatikan dalam pengembangan RPP :

- RPP (Rencana Pelaksanaan Pembelajaran) untuk pembelajaran daring yang dibuat berdasarkan hasil analisis kurikulum dan program semester.
- RPP yang disusun harus dapat dilaksanakan saat PPL yang akan dilakukan secara daring.
- Mode daring yang dirancang dapat berupa mode sinkron melalui aplikasi video conference (misalnya zoom, webex, google meet), asinkron melalui LMS (misalnya moodle, edmodo, google classroom) atau kombinasi sinkron dan asinkron sesuai kebutuhan dan kesiapan.
- RPP yang dikembangkan berorientasi kepada pengembangan HOTS (Higher Order Thinking Skills) peserta didik dengan menggunakan pendekatan TPACK (Technological and Pedagogical Content Knowledge)
 1. Tuangkan rancangan RPP yang akan Saudara susun dalam diskusi kelompok di Grup Saudara
 2. Tuangkan hasil diskusi kelompok bersama semua peserta di kelas
 3. Cermati tanggapan dari Dosen/guru pamong untuk perbaikan
 4. Cermati dan tanggapi jawaban kelompok lain sehingga dapat memperkaya pengetahuan Saudara mengenai pengembangan RPP.
 5. Tuliskan RPP dalam bentuk dokumen
 6. Unggahlah hasil rancangan RPP pada Produk Peserta.
 7. Unggah juga RPP di laman guru berbagi : <https://guruberbagi.kemdikbud.go.id/>

JAWABAN:

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

A. Identitas Satuan Pendidikan

Nama Sekolah	: SMK Batik Perbaik Purworejo
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Tema	: Search Engine Optimization (SEO)
Kelas/ Semester	: XI BDP/ Gasal
Materi Pokok	: Kata kunci SEO On Page
Alokasi Waktu	: 1 x 7 JP
Tahun Pelajaran	: 2020/2021

B. Kompetensi Dasar

- 3.4 Menganalisis kata kunci SEO On Page
- 4.4 Membuat kata kunci SEO On Page

C. Indikator Pencapaian Kompetensi

- Menganalisis pengertian dan jenis optimasi SEO On Page,
- Menganalisis cara kerja dan keyword dalam SEO On Page,
- Menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page,
- Membuat kata kunci SEO On Page.

D. Tujuan Pembelajaran

- 3.4.1 Setelah membaca materi pembelajaran di power point pada google class room peserta didik dapat menganalisis pengertian dan jenis optimasi SEO On Page dengan benar.
- 3.4.2 Setelah mengidentifikasi pengertian dan jenis optimasi SEO On Page peserta didik dapat menganalisis cara kerja dan keyword dalam SEO On Page dengan benar.
- 3.4.3 Setelah mengamati cara kerja dan keyword dalam SEO ON Page peserta didik dapat menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page dengan baik.
- 4.4.1 Setelah peserta didik melakukan diskusi kelompok melalui grup whatsapp dan mengamati contoh-contoh SEO On Page di browser google.com peserta didik dapat membuat dan mempraktikkan SEO On Page dengan benar.

E. Materi Pembelajaran

Terlampir

1. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-seo>
2. <https://chubbyrawit.id/apa-dan-bagaimana-cara-kerja-seo/>
3. <https://idprogrammer.com/kelebihan-dan-kekurangan-seo>
4. <https://www.centerklik.com/tips-seo-kata-kunci-dan-on-page-seo/>

F. Model/ Metode Pembelajaran

- Pendekatan : Pendekatan proses
Pendekatan konstruktivisme
Model pembelajaran : Problem based learning

G. Media Pembelajaran

- Video
- Power Point
- Internet

H. Sumber Belajar

Nirmala, Endar 2013 Pemasaran Online Kelas 10 semester 1. Jakarta : Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan

Kasali, Renald 2000. Peluang pasar E-commerce dan Bagaimana menyiasatinya. Makalah seminar sukses berbisnis di era internet: kita membangun situs web yang popular. Surabaya: Hyatt regensi

<http://balfasyanifa.blogspot.co.id/2016/10/pengertian-pemasaran-online-menurut.html>

<http://bisnisukm.com/kelebihan-dan-kelemahan-sistem-pemasaran-online.html>

<http://blog.idkeyword.com/4-kekurangan-seo-yang-perlu-anda-ketahui.html>

<https://dailysocial.id/post/apa-itu-seo>

<https://chubbyrawit.id/apa-dan-bagaimana-cara-kerja-seo/>

<https://idprogrammer.com/kelebihan-dan-kekurangan-seo>

<https://www.centerklik.com/tips-seo-kata-kunci-dan-on-page-seo/>

I. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

PERTEMUAN 1

NO	TAHAP	KEGIATAN	UNSUR INOVATIF	ESTIMASI WAKTU
----	-------	----------	----------------	----------------

1	Pendahuluan	<p>Fase I: Reflektion</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar dengan diawali berdoa bersama di pimpin oleh ketua kelas melalui google meet. 2. Guru menanya kepada peserta didik kesiapan dan kondisi signal yang di pastikan baik untuk belajar. 3. Guru melakukan pengecekan kehadiran peserta didik melalui daftar hadir di google class room. 4. Mereview kembali pembahasan pada pertemuan sebelumnya tentang website dalam bisnis sebagai langkah awal untuk melanjutkan pembelajaran selanjutnya dengan materi kata kunci SEO On Page 	<p>Religiusitas (PPK).</p> <p>Percaya diri</p>	15 menit
2	Inti	<p>Fase 2:Research Problem based learning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik di minta untuk menyimak video tentang SEO On Page yang sudah di share melalui google class room. 2. Peserta didik di harapkan menanya melalui chat. 	<p>Gotong royong-PPK (Collaboration) Bekerjasama dalam melakukan analisis dan diskusi pemecahan masalah (Critical Thingking) dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page</p>	255 menit
3	Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik menanggapi tanggapan yang sudah di berikan oleh guru. 2. Guru memberikan tugas kepada Peserta didik untuk menyimpulkan materi tentang SEO On Page serta dapat menyajikan contoh kata kunci SEO On Page dalam bentuk video power point. 	<p>Nilai karakter, mandiri, kreatif dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page Kreatifitas (4C)</p>	45 menit

		<p>3. Guru menyampaikan materi pokok yang akan di pelajari pada pertemuan selanjutnya.</p> <p>4. Guru meminta salah satu peserta didik untuk memimpin doa melalui pesan suara di grup whatsapp.</p> <p>5. Guru mengirim pesan suara ucapkan salam penutup bahwa kegiatan pembelajaran telah selesai.</p>		
--	--	--	--	--

PERTEMUAN 2

NO	TAHAP	KEGIATAN	UNSUR INOVATIF	ESTIMASI WAKTU
1	Pendahuluan	<p>Fase I: Reflektion</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar dengan diawali berdoa bersama di pimpin oleh ketua kelas melalui google meet. 2. Guru menanya kepada peserta didik kesiapan dan kondisi signal yang di pastikan baik untuk belajar. 3. Guru melakukan pengecekan kehadiran peserta didik melalui daftar hadir di google class room. 4. Mereview kembali pembahasan pada pertemuan sebelumnya tentang website dalam bisnis sebagai langkah awal untuk melanjutkan pembelajaran selanjutnya dengan materi kata kunci SEO On Page 	<p>Religiusitas (PPK).</p> <p>Percaya diri</p>	15 menit
2	Inti	<p>Fase 2: Research Problem based learning</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan penugasan dalam bentuk tugas kelompok tentang pencarian kata kunci SEO On Page. 2. Peserta didik mengerjakan tugas 	<p>Gotong royong- PPK (Collaboration) Bekerjasama dalam melakukan analisis dan diskusi</p>	255 menit

		melalui diskusi kelompok di grup whatsapp masing-masing kelompok.	pemecahan masalah (Critical Thingking) dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page	
3	Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik menanggapi tanggapan yang sudah di berikan oleh guru. 2. Guru memberikan tugas kepada Peserta didik untuk menyimpulkan materi tentang pencarian kata kunci SEO On Page serta dapat menyajikan contoh kata kunci SEO On Page dalam bentuk video power point. 3. Guru menyampaikan materi pokok yang akan di pelajari pada pertemuan selanjutnya. 4. Guru meminta salah satu peserta didik untuk memimpin doa melalui pesan suara di grup whatsapp. 5. Guru mengirim pesan suara ucapkan salam penutup bahwa kegiatan pembelajaran telah selesai. 	Nilai karakter, mandiri, kreatif dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page Kreatifitas (4C)	45 menit

PERTEMUAN 3

NO	TAHAP	KEGIATAN	UNSUR INOVATIF	ESTIMASI WAKTU
1	Pendahuluan	Fase I: Reflektion <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar dengan di awali berdoa bersama di pimpin oleh ketua kelas melauai google meet. 2. Guru menanya kepada peserta 	Religiusitas (PPK). Percaya diri	15 menit

		<p>didik kesiapan dan kondisi signal yang di pastikan baik untuk belajar.</p> <ol style="list-style-type: none"> Guru melakukan pengecekan kehadiran peserta didik melalui daftar hadir di google class room. Mereview kembali pembahasan pada pertemuan sebelumnya tentang website dalam bisnis sebagai langkah awal untuk melanjutkan pembelajaran selanjutnya dengan materi kata kunci SEO On Page 		
2	Inti	<p>Fase 2:Research Problem based learning</p> <ol style="list-style-type: none"> Guru melakukan koreksi dan menilai serta memberikan tanggapan tentang kelengkapan tugas yang telah di kerjakan oleh peserta didik. 	<p>Gotong royong-PPK (Collaboration) Bekerjasama dalam melakukan analisis dan diskusi pemecahan masalah (Critical Thingking) dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page</p>	255 menit
3	Penutup	<ol style="list-style-type: none"> Peserta didik menanggapi tanggapan yang sudah di berikan oleh guru. Guru memberikan tugas kepada Peserta didik untuk menyimpulkan Belajar kembali tentang materi kata kunci SEO On Page serta mengulang kembali bagi peserta yang belum memenuhi KKM. Guru menyampaikan materi pokok yang akan di pelajari pada pertemuan selanjutnya. Guru meminta salah satu peserta didik untuk 	<p>Nilai karakter, mandiri, kreatif dalam menganalisis dan membuat kata kunci SEO On Page Kreatifitas (4C)</p>	45 menit

		<p>memimpin doa melalui pesan suara di grup whatsapp.</p> <p>5. Guru mengirim pesan suara ucapkan salam penutup bahwa kegiatan pembelajaran telah selesai.</p>		
--	--	--	--	--

J. Penilaian

1. Sikap

Penilaian Sikap dilakukan dengan observasi, penilaian diri dan antar teman.

2. Pengetahuan (Tes Tertulis)

- Penilaian Pengetahuan soal KD 3.4 melalui google form.
- Peserta didik menganalisis pengertian dan jenis optimasi, cara kerja dan keyword dalam SEO On Page.
- Peserta didik menemukan manfaat, keuntungan, dan kekurangan SEO On Page.

3. Keterampilan (Penilaian Kinerja)

Peserta didik membuat penugasan tentang kata kunci SEO On Page melalui video presentasi kelompok masing-masing.

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Purworejo , 30 Juni 2020
Guru Mata Pelajaran,

Yati Dwi Puspita Ady, S.Pd

Lilik Muslimah, S.Pd