

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester	: XII /Ganjil
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Materi Pokok	: Iklan PPC Menggunakan Google Adwords
Alokasi waktu	: 7 X 45 menit (4 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.10. Menerapkan Iklan PPC Menggunakan Google Adwords
- 4.10. Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

- 1 Menjelaskan definisi iklan ppc google adword dengan cermat dan benar (c2)
- 2 Menganalisis penerapan iklan ppc google adword dengan cermat dan benar(c4)
- 3 Merancang cara kerja iklan ppc google adword dengan telitit dan benar (c6)
- 4 Menyusun cara menggunakan add word dengan benar(c6)
- 5 Merancang cara membuat ppc campaign dengan google adwords dengan teliti dan benar (c6)
- 6 Merancang cara membuat optimasi biaya per klik dengan cermat dan benar (c6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan definisi iklan ppc google adword
2. Peserta didik mendiskusikan penerapan iklan ppc google adword
3. Peserta didik mencari tahu penerapan iklan ppc google adword, cara kerja iklan ppc google adword, cara menggunakan add word, cara membuat ppc campaign dengan google adwords, cara membuat optimasi biaya per klik
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana cara penerapan iklan ppc menggunakan google adword ? 2. Apa itu ppc campaign dan Bagaimana cara membuat ppc campaign dengan google adwords ?	1. Buatlah rancangan cara membuat ppc campaign dengan google adwords 2. Buatlah rancangan cara membuat optimasi biaya per klik 3. Mendemonstrasikan cara Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 12 Juli 2021
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester	: XII /Ganjil
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Materi Pokok	: Tampilan dan konten iklan online
Alokasi waktu	: 7 X 45 menit (4 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.11 Mengevaluasi Iklan Online
- 4.11 Merancang iklan online

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menjelaskan pengertian iklan online dengan cermat dan benar (C2)
2. Mengkatagorikan Jenis-jenis iklan online dengan teliti dan benar (C2)
3. Merancang tampilan dan konten iklan online dengan benar (C6)
4. Merencanakan cara memasarkan iklan online dengan cermat dan benar (C6)
5. Merancang model pembayaran iklan online dengan benar (C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan pengertian iklan online
2. Peserta didik mendiskusikan tampilan dan konten iklan online
3. Peserta didik mencari tahu pengertian iklan online, Jenis-jenis iklan online, tampilan dan konten iklan online, cara memasarkan iklan online, model pembayaran iklan online
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

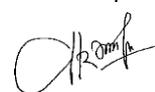
Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana cara merancang tampilan dan konten iklan online? 2. Bagaimana cara memasarkan iklan online ?	1. Buatlah tampilan dan konten iklan online 2. Buatlah rancangan model pembayaran iklan online 3. Mendemonstrasikan cara membuat tampilan dan konten iklan online	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 12 Juli 2021
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester	: XII /Ganjil
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Materi Pokok	: Pendistribusian iklan online
Alokasi waktu	: 7 X 45 menit (4 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.12 Menganalisis pendistribusian Iklan online
- 4.12 Merancang iklan online

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menjelaskan definisi distribusi iklan online (C2)
2. Menjelaskan tujuan distribusi iklan online (C2)
3. Mengklasifikasi distribusi iklan online (C3)
4. Menyusun saluran distribusi iklan online (C6)
5. Merancang pendistribusian iklan online (C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan definisi distribusi iklan online , tujuan distribusi iklan online
2. Peserta didik mendiskusikan tampilan dan konten iklan online
3. Peserta didik mencari tahu definisi distribusi iklan online , tujuan distribusi iklan online , pendistribusian iklan online, saluran distribusi iklan online
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana cara Menyusun saluran distribusi iklan online ? 2. Bagaimana cara merancang pendistribusian iklan online?	1. Buatlah susunan saluran distribusi iklan online 2. Buatlah rancangan pendistribusian iklan online 3. Mendemonstrasikan cara membuat peta konsep / mind mapping distribusi iklan Online	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 12 Juli 2021
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester	: XII /Ganjil
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Materi Pokok	: Iklan online berbasis key word
Alokasi waktu	: 7 X 45 menit (4 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.13 Menganalisis iklan online berbasis key word
- 4.13 Membuat iklan online berbasis key word

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menjelaskan pengertian iklan online berbasis key word (C2)
2. Menguraikan fungsi keyword (C2)
3. Mengklasifikasi jenis jenis atau macam macam keyword (C3)
4. Merancang cara membuat keyword iklan online (C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan pengertian iklan online berbasis key word
2. Peserta didik mendiskusikan cara membuat keyword iklan online
3. Peserta didik mencari tahu fungsi keyword, jenis jenis atau macam macam keyword, cara membuat keyword iklan online
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Apa saja fungsi keyword itu ? 2. Bagaimana cara membuat keyword iklan online?	1. Buatlah cara membuat keyword iklan online 2. Mendemonstrasikan cara membuat keyword iklan online	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 12 Juli 2021
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester : XII /Ganjil
Mata Pelajaran : Bisnis Online
Materi Pokok : Website e-commerce
Alokasi waktu : 7 X 45 menit (3 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.14 Mengevaluasi website e-commerce
- 4.14 Merancang website e-commerce

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menjelaskan pengertian website e-commerce (C2)
2. Mengkatagorikan macam macam website e-commerce (C6)
3. Menyimpulkan manfaat website e-commerce (C5)
4. Merancang cara mengoperasikan website e-commerce (C6)
5. Menyusun metode pembayaran dalam e-commerce (C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan pengertian website e-commerce
2. Peserta didik mendiskusikan cara mengoperasikan website e-commerce
3. Peserta didik mencari tahu macam macam website e-commerce, manfaat website e-commerce, cara mengoperasikan website e-commerce, metode pembayaran dalam e-commerce
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana cara mengoperasikan website e-commerce? 2. Bagaimana cara menyusun metode pembayaran dalam e-commerce?	1. Buatlah cara merancang website e-commerce 2. Mendemonstrasikan cara membuat website e-commerce 3.	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 12 Juli 2021
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E