

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester	: XII / Genap
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Materi Pokok	: Website pemasaran pada perangkat mobile
Alokasi waktu	: 7 X 45 menit (4 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.15 Menganalisis website pemasaran pada perangkat mobile
- 4.15 Membuat website pemasaran pada perangkat mobile

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menjelaskan pengertian dasar pemasaran melalui perangkat mobile (C2)
2. Menguraikan penggunaan perangkat mobile (C2)
3. Mengkatagorikan jenis jenis perangkat mobile(C6)
4. Menganalisis karakter perangkat mobile dengan system desktop (C4)
5. Merancang pembuatan website perangkat mobile (C6)
6. Merancang cara menyajikan website perangkat mobile(C6)
7. Menyusun strategi pemasaran pada perangkat mobile (C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan dasar pemasaran melalui perangkat mobile
2. Peserta didik mendiskusikan website pemasaran pada perangkat mobile
3. Peserta didik mencari tahu penggunaan perangkat mobile, jenis jenis perangkat mobile, karakter perangkat mobile dengan system desktop, pembuatan website perangkat mobile, Cara menyajikan website perangkat mobile, strategi pemasaran pada perangkat mobile
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana cara merancang pembuatan website perangkat mobile? 2. Bagaimana strategi pemasaran pada perangkat mobile ?	1. Buatlah rancangan cara pembuatan website perangkat mobile 2. Buatlah rancangan cara menyajikan website perangkat mobile 3. Mendemonstrasikan cara Membuat website perangkat mobile	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 3 Januari 2022
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester : XII / Genap
Mata Pelajaran : Bisnis Online
Materi Pokok : Pembuatan Blog
Alokasi waktu : 7 X 45 menit (4 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.16 Menerapkan pembuatan Blog
- 4.16 Membuat Blog

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menjelaskan pengertian blog dengan cermat dan benar (C2)
2. Merancang pembuatan blog mandiri dan benar(C6)
3. Menjelaskan tujuan dan jenis-jenis blog dengan teliti dan benar (C2)
4. Membandingkan perbedaan blog dengan website dengan mandiri dan benar (C5)
5. Merancang membuat blog melalui wordpress.com dengan mandiri dan benar (C6)
6. Merancang membuat blog melalui blogger.com dengan cermat dan benar (C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan pengertian blog
2. Peserta didik mendiskusikan pembuatan blog melalui wordpress.com dan melalui blogger.com
3. Peserta didik mencari tahu cara pembuatan blog, tujuan dan jenis-jenis blog, perbedaan blog dengan website, membuat blog melalui wordpress.com, membuat blog melalui blogger.com
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana cara merancang membuat blog melalui wordpress.com ? 2. Bagaimana cara membuat blog melalui blogger.com?	1. Buatlah rancangan membuat blog melalui melalui blogger.com 2. Mendemonstrasikan cara Membuat membuat blog melalui blogger.com	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 3 Januari 2022
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester : XII / Genap
Mata Pelajaran : Bisnis Online
Materi Pokok : Pembuatan Blog
Alokasi waktu : 7 X 45 menit (4 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.17 Menerapkan adsense pada blog
- 4.17 Membuat adsense pada blog

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menjelaskan pengertian adsense pada blog (C2)
2. Menyusun cara kerja adsense pada blog(C6)
3. Menyusun cara mencairkan dolar google adsense (C6)
4. Menyusun cara mencairkan pembayaran google adsense di western union (C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan pengertian adsense pada blog
2. Peserta didik mendiskusikan cara kerja adsense pada blog
3. Peserta didik mencari tahu cara kerja adsense pada blog cara kerja adsense pada blog , cara mencairkan dolar google adsense, cara mencairkan pembayaran google adsense di western union
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana menyusun cara kerja adsense pada blog ? 2. Bagaimana menyusun cara kerja adsense pada blog?	1. Buatlah adsense pada blog 2. Mendemonstrasikan cara Membuat adsense pada blog	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 3 Januari 2022
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester : XII / Genap
Mata Pelajaran : Bisnis Online
Materi Pokok : Afiliasi Pemasaran
Alokasi waktu : 7 X 45 menit (4 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.18 Menganalisa Afiliasi Pemasaran
- 4.18 Melakukan Afiliasi Pemasaran

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menjelaskan pengertian afiliasi pemasaran(C2)
2. Mengemukakan sejarah afiliasi pemasaran(C3)
3. Merancang cara melakukan afiliasi pemasaran (C6)
4. Membandingkan keuntungan dan kerugian afiliasi pemasaran (C5)
5. Menyusun kiat kiat penerapan afiliasi pemasaran (C6)
6. Merancang cara menjadi afiliasi amazon(C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan pengertian afiliasi pemasaran
2. Peserta didik mendiskusikan cara melakukan afiliasi pemasaran
3. Peserta didik mencari tahu sejarah afiliasi pemasaran, keuntungan dan kerugian afiliasi pemasaran, kiat kiat penerapan afiliasi pemasaran, cara menjadi afiliasi amazon
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

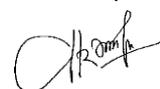
Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana cara merancang melakukan afiliasi pemasaran? 2. Bagaimana cara menyusun kiat kiat penerapan afiliasi pemasaran?	1. Buatlah rancangan melakukan afiliasi pemasaran 2. Mendemonstrasikan cara melakukan afiliasi pemasaran	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 3 Januari 2022
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK Negeri 1 Udanawu
Kelas/Semester	: XII / Genap
Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Materi Pokok	: Pembuatan laporan pemasaran online
Alokasi waktu	: 7 X 45 menit (3 TM)

A . Kompetensi Dasar

- 3.19 Menerapkan pembuatan laporan pemasaran online
- 4.19 Membuat laporan pemasaran online

B . Tujuan Pembelajaran

Melalui diskusi dan kerja praktik, peserta didik dapat :

1. Menyusun cara mengevaluasi aktivitas pemasaran online(C6)
2. Merancang cara membuat laporan ringkas kinerja perusahaan (C6)
3. Merancang cara menyiapkan laporan pemasaran (C6)
4. Menyusun contoh laporan pemasaran (C6)

C. Kegiatan Pembelajaran : Model Problem Base learning

1. Peserta didik menjelaskan cara mengevaluasi aktivitas pemasaran online
2. Peserta didik mendiskusikan cara membuat laporan ringkas kinerja perusahaan
3. Peserta didik mencari tahu cara menyiapkan laporan pemasaran, cara membuat laporan ringkas kinerja perusahaan , menyusun contoh laporan pemasaran
4. Peserta didik mengolah data/informasi yang terkumpul
5. Peserta didik membuat kesimpulan dari materi dalam pokok bahasan
6. Peserta didik menyampaikan hasil diskusi tentang pokok bahasan

D. Penilaian Pembelajaran

Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
Soal Tertulis : 1. Bagaimana cara membuat laporan ringkas kinerja perusahaan? 2. Bagaimana cara menyusun contoh laporan pemasaran?	1. Buatlah rancangan menyiapkan laporan pemasaran 2. Mendemonstrasikan pembuatan laporan pemasaran online	1. Komunikatif : Penggunaan Bahasa yang baik dan benar 2. Kolaboratif : Kerjasama dalam diskusi 3. Tanggung jawab : Integritas sebagai anggota diskusi saat melaksanakan tugas

Blitar, 3 Januari 2022
Kepala SMKN 1 Udanawu



Drs. SUPRIYONO
NIP. 19691022 199412 1 002

Guru Mapel



MASHURI, S.E