

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SDN 2 BAYEUN  
 Kelas / Semester : 6 /1  
 Tema : Tema 4 (Globalisasi)  
 Sub Tema : Sub Tema 2 (Globalisasi dan Manfaatnya)  
 Muatan Terpadu : PKN, SBdP  
 Pembelajaran ke : 2  
 Alokasi waktu : 1 hari (4 x 35 menit )  
 Hari, Tanggal : ..., ..... Oktober 2020

### A. KOMPETENSI INTI PKN

KI-1(SIKAP SPRITUAL)	KOMPETENSI DASAR
1. Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya	1.3 Menyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat, sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika
KI-2 ( SIKAP SOSIAL)	KOMPETENSI DASAR
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya serta cinta tanah air	2.3 Bersikap toleransi dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi, masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika
KI-3 ( Pengetahuan)	
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati(mendengar, melihat, membaca), dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan disekolah	
KI-4 ( Keterampilan)	
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan perilaku anak berimandaan berakhlak mulia	

### B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI Muatan mapel : PKN

KOMPETENSI DASAR	I P K
<b>Pengetahuan</b> 3.3 Menelaah keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat (C 4)	3.3.1 <b>Mengemukakan</b> pendapat tentang keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat (C 3) 3. 3.2 <b>Menganalisis</b> keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat (c 4)
<b>Keterampilan</b> 4.3 Mengampanyekan mamfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi ( C 3)	4.3.1 <b>Menggali</b> mamfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi (C 2) 4. 3.2 <b>Mengemukakan</b> mamfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi (C 3) 4.3.3 <b>Membagikan</b> mamfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi (C 4)

## Muatan mapel : SBDP

KOMPETENSI DASAR	IPK
<b>Pengetahuan</b> 3.1 Memahami reklame (C 2)	3.1.1 Menjelaskan pengertian dari reklame (C 1) 3.1.2 Memahami keberagaman reklame yang ada di sekitar (C 2) 3.1.3 Mengklasifikasikan macam-macam reklame
<b>Keterampilan</b> 4.1 Membuat reklame (C6)	4.1.1 Mengumpulkan contoh-contoh reklame (C 2) 4.1.2 Menganalisis reklame (C 4) 4.1.3 Membuat reklame (C 6)

### C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah membaca teks dan mengamati video yang ditayangkan oleh guru, siswa dapat menelaah tentang pentingnya sikap kerja keras dalam keberagaman ekonomi dengan benar
2. Setelah berdiskusi, siswa dapat membandingkan sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar
3. Melalui video yang di tayang oleh guru, siswa dapat menjelaskan ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
4. Setelah mengamati video yang ditayangkan oleh guru, melalui diskusi siswa dapat menganalisis reklame berdasarkan ciri-ciri reklame yang baik secara tepat.
5. Melalui bimbingan guru siswa dapat membuat reklame secara visual dengan indah

#### ❖ Karakter siswa yang diharapkan :

- Religius
- Nasionalis
- Mandiri
- Gotong royong
- Integritas

### D. MATERI PEMBELAJARAN

1. Muatan Pembelajaran : PKN : Keberagaman kegiatan ekonomi
2. Muatan Pembelajaran : SBDP : Jenis-jenis reklame

### E. Model, Metode, dan Pendekatan Pembelajaran

- Model : Discovery Learning
- Metode : Diskusi, tanya jawab, penugasan dan ceramah
- Pendekatan : STEAM

### F. Media, Bahan, Alat, dan Sumber Pembelajaran

- **Media** : WAG, Youtube.
- **Bahan** : Terlampir
- **Alat** : Infokus/ LCD, Laptop, Internet, Spidol, Karton, Lem, gunting, LKPD,
- **Sumber** :

1. Buku Guru dan Buku Siswa Tema 3. *Tokoh dan Penemuan* Kelas 6 (Tematik terpadu kurikulum 2013, Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018)
2. Buku Guru dan Buku Siswa Tema 3. *Tokoh dan Penemuan* Kelas 6 (Tematik terpadu kurikulum 2013, Jakarta : Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018)

3. Link tentang keberagaman kegiatan ekonomi : <http://youtu.be/YcOPt-BHMA8>
4. Link tentang pengertian dan jenis reklame : <https://youtu.be/BRFkSVBff5o>

#### G. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Tahap Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran			
	Tatap Muka		Online	
A. Pendahuluan	Kegiatan	Alokasi Waktu	Kegiatan	Alokasi waktu
Orientasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. <b>Religius</b></li> <li>▪ Menyanyikan lagu "PPK" bersama-sama. dilanjutkan lagu Nasional "Hari Merdeka". <b>Karakter</b></li> <li>▪ Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran.</li> <li>▪ Pembiasaan Membaca 15 menit. <b>Literasi</b></li> </ul>	30 Menit	-	-
Apersepsi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menginformasikan tema yang akan dipelajari yaitu tentang " Globalisasi "</li> <li>▪ Mengaitkan materi yang telah dipelajari pada pertemuan sebelumnya dengan sekarang</li> <li>▪ Guru menyampaikan tahapan kegiatan yang meliputi kegiatan mengamati, menanya, mengeksplorasi, mengomunikasikan dan menyimpulkan. <b>Communication</b></li> </ul>		Share link antar teman, Chat room (WA grop) terkait materi pembelajaran	Sebelum pembelajaran tatap muka
Motivasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mengajak siswa untuk belajar bersungguh-sungguh dalam mengikuti pembelajaran yang akan berlangsung agar mendapat nilai yang terbaik dan menjadi siswa yang pintar. <b>Communication</b></li> <li>- Peserta didik mendapat informasi dari guru mengenai tujuan, manfaat pembelajaran yang akan dilakukan ,dan metode pembelajaran. <b>Transfer Knowledge</b></li> <li>- Peserta didik mengikuti gerakan sesuai ice breaking yang ditampilkan di layar LCD. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XlpsaIHGR1M">https://www.youtube.com/watch?v=XlpsaIHGR1M</a> <b>(4C-Colaboration)</b></li> <li>- Guru mengajak siswa <b>berpikir</b> dengan memberikan pertanyaan, apa, bagaimana, tentang keberagaman dan cara mempromosikannya <b>(4C-Critical Thinking)</b></li> </ul>		<i>Share link</i> untuk ice breaking di Chat room (WA grop)	Sebelum pembelajaran tatap muka
<b>B. Kegiatan Inti</b>		90 menit		

<p>Sintak Model Pembelajaran 1</p> <p>Tahap 1 Pemberian Rangsangan (Stimulation)</p> <p>Tahap 2 Pernyataan/Identifikasi Masalah (Problem Statement)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siswa dibagi menjadi beberapa kelompok.</li> <li>▪ Siswa menyimak penjelasan guru melalui <b>media pembelajaran tayangan power point</b> tentang keberagaman kegiatan ekonomi <b>(ICT), (Saintifik :mengamati) Transfer Knowledge</b></li> <li>▪ Tanya jawab antara siswa dan guru tentang tayangan video</li> <li>▪ Siswa menganalisis tentang keberagaman kegiatan ekonomi melalui tayangan video</li> <li>▪ Siswa membaca teks tentang "<b>Pengrajin Garut yang Menembus Dunia</b>" yang ada di buku siswa secara individu (<b>Mandiri</b>)</li> <li>▪ Siswa mempresentasikan hasil analisisnya di depan kelas</li> </ul>		<p>Share link antar teman, Chat room (WA group) terkait hasil temuan materi dari <i>searching</i></p>	<p>Sebelum pembelajaran tatap muka</p>
<p>Sintak Model Pembelajaran 2</p> <p>Tahap 3 Pengumpulan Data (Data Collection)</p> <p>Tahap 4 Pengolahan Data (Data Processing)</p> <p>Tahap 5 Pembuktian (Verification)</p> <p>Tahap 6 Menarik Kesimpulan/Generalisasi (Generalization)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Siswa mengamati <b>tayangan video</b> tentang pengertian dan jenis-jenis reklame . <b>(ICT), (Saintifik :mengamati) Transfer Knowledge</b></li> <li>▪ Siswa berdiskusi tentang keanekaragaman reklame yang ditayangkan di video</li> <li>▪ Siswa mengelompokkan jenis-jenis reklame yang telah dipersiapkan terlebih dahulu</li> <li>▪ siswa berdiskusi tentang macam-macam jenis reklame</li> <li>▪ Siswa mengklasifikasikan tentang jenis-jenis pekerjaan yang ada disekitarnya beserta manfaatnya</li> <li>▪ Siswa mengelompokkan jenis-jenis reklame yang ada di sekitarnya</li> <li>▪ Siswa menjawab pertanyaan yang ada di buku siswa secara individu <b>Critical Thinking, Creativity</b></li> <li>▪ Siswa membuat reklame secara visual tentang kegiatan ekonomi disekitarnya <b>Critical Thinking, Creativity</b></li> <li>▪ Guru memberikan penguatan bahwa 'Globalisasi membawa banyak manfaat bagi masyarakat dunia, warga dunia mempunyai banyak kesempatan untuk mengembangkan dirinya dalam mencapai kesuksesan</li> </ul>		<p>Share link antar teman, Chat room (WA group) terkait hasil temuan materi dari <i>searching</i></p>	<p>Sebelum pembelajaran tatap muka</p>

	<p><b><i>Transfer Knowledge</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guru bersama siswa melakukan refleksi tentang pembelajaran yang sedang dipelajari <b><i>Critical Thinking and Problem Solving</i></b></li> </ul>			
<b>C.KegiatanPenutup</b>		20 menit		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bersama-sama siswa membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar selama sehari <b><i>Integritas</i></b></li> <li>▪ Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi)</li> <li>▪ Menyanyikan lagu daerah “Bungong jeumpa”</li> <li>▪ Mengajak semua siswa berdo’a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <b><i>Religius</i></b></li> </ul>			
	<b>Jumlah jam keseluruhan</b>	140 menit		

#### H. PENILAIAN PROSES DAN HASIL BELAJAR (ASESMEN)

##### Teknik penilaian

1. Penilaian sikap : Pengamatan/observasi (terlampir)
2. Penilaian Pengetahuan : Tes Tertulis (terlampir)
3. Penilaian Keterampilan : pengamatan (terlampir)

#### I. PEMBELAJARAN REMEDIAL DAN PENGAYAAN

##### Remedial

-Bimbingan perorangan

##### Pengayaan

- Mengerjakan soal-soal HOTS lainnya
- Merangkum materi pendalaman dari referensi lain

Mengetahui  
Plt. Kepala Sekolah  
SD Negeri 2 Bayeun

Bayeun,..... Oktober 2020  
Guru Kelas VI

SUMARNI, S.Pd  
NIP.19700128 199305 2 001

IRMAWATI, S.Pd  
NIP.19810503 201412 2 004

