

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SD NEGERI GUNUNG 05  
Kelas / Semester : VI/I  
Tema : Wirausaha (Tema 5)  
Sub Tema : Belajar tentang Kemandirian dan Kewirausahaan (Sub Tema 3)  
Pembelajaran ke : 2 (Dua)  
Alokasi waktu : 10 Menit

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara tepat.
2. Dengan mengamati contoh kemasan, siswa mampu menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk secara tepat.
3. Dengan mengamati contoh kemasan, siswa mampu merancang embalase sebagai identitas sebuah produk secara benar.

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Melakukan pembukaan dengan salam dilanjutkan membaca doa dipimpin oleh keta kelas. (<b>Religius</b>)</li><li>➤ Mengabsen peserta didik.</li><li>➤ Mengajak peserta didik menyebutkan yel-yel kelas semangat pagi (<b>Nasionalisme</b>)</li><li>➤ Mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari sesuai dengan pengalaman peserta didik. (<b>Apersepsi</b>)</li><li>➤ Menyampaikan informasi mengenai materi dan tujuan pembelajaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (<b>Orientasi</b>)</li></ul>	<b>2 Menit</b>
Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Peserta didik membaca dalam hati teks “ <i>Sukses dengan Modal Minim dan Meraih Omzet Ratusan Juta</i> ”. (<b>Literasi</b>)</li><li>➤ Peserta didik mengidentifikasi berbagai contoh manfaat berwirausaha dalam kehidupan sehari-hari. (<b>Literasi</b>)</li><li>➤ Peserta didik menuliskan hasil identifikasi berbagai contoh manfaat berwirausaha dalam kehidupan sehari-hari pada lembar kerja I, dengan tepat. (<b>Kreatif</b>)</li><li>➤ Guru memberi penguatan tentang pentingnya berwirausaha sejak kecil.</li><li>➤ Peserta didik diminta untuk mengamati berbagai embalase yang disiapkan oleh guru. (literasi)</li><li>➤ Peserta didik mengidentifikasi ciri-ciri embalase.</li><li>➤ Peserta didik menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk secara tepat. (<b>Mandiri</b>)</li><li>➤ Guru mengkomunikasikan bahwa peserta didik akan membuat embalase</li><li>➤ Peserta didik menentukan sebuah produk yang akan dibuat untuk wirausaha dan merancang embalase sebagai identitas sebuah produk berdasarkan kreativitasnya.</li><li>➤ Peserta didik mempresentasikan hasil produk embalse, lengkap denan rencana wirausahanya pada lembar kerja 2. (<b>Percaya diri</b>)</li></ul>	6 Menit

Penutup	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Guru dan peserta didik bersama-sama menyimpulkan pembelajaran</li> <li>➤ Guru dan peserta didik merefleksi kegiatan pembelajaran hari ini, dengan pertanyaan <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Apa yang kamu pelajari hari ini?</li> <li>○ Apa pengalaman yang menarik yang kalian dapatkan saat membuat embalase?</li> <li>○ Guru membagikan format refleski diri untuk di isi.</li> </ul> </li> <li>➤ Kegiatan pembelajaran ditutup dengan doa dan salam.(Religius)</li> </ul>	2 Menit
---------	--	---------

### C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

#### 1. Penilaian Kognitif (Lembar Kerja 1)

No	Nama Peserta Didik	Aspek Penilaian										Catatan	Nilai
		Peserta didik dapat menuliskan jenis wirauaaha yang dijalankan oleh Fenny Angela		Peserta didik dapat menuliskan latar belakang usaha yang dijalankan oleh Fenny Angela		Peserta didik menuliskan alasan mengapa kreativitas dan ketekunan diperlukan dalam menjalankan usaha		Peserta didik dapat menuliskan faktor apa yang dipertimbangkan dalam menjakanan usaha Feny Angela		Peserta didik dapat menuliskan cara Fenny Angela memasarkan produknya agar dikenal konsumen			
		Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak		
1	A												
2	B												
3	C												
4	D												
5	E												

#### 2. Penilaian Sikap (LK 2)

No	Nama Peserta	Aspek Penilaian				Nilai Akhir
		Kemandirian (1-4)	Keaktifan (1-4)	Percaya Diri (1-4)	Disiplin (1-4)	
1	A					
2	B					
3	C					

Keterangan:

1. Kurang
2. Cukup
3. Baik
4. Sangat baik

## Rubrik Penilaian Sikap

Kriteria	Indikator	Sangat Baik(4)	Baik(3)	Cukup(2)	Kurang (1)
Kemandirian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak tergantung kepada peserta didik yang lain dalam membuat suatu produk</li> <li>• Kreatif dalam menyelesaikan tugas</li> <li>• Bertanggung jawab terhadap penyelesaian tugas</li> <li>•</li> </ul>	Muncul 4 indikator	Muncul 3 indikator	Muncul 2 indikator	Muncul 1 indikator
Keaktifan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktif mengikuti kegiatan pembelajaran</li> <li>• Aktif memberikan solusi terhadap masalah yang di hadapi peserta lain</li> <li>• Mampu memberikan pendapat dengan baik dan benar</li> <li>• Mampu menjawab pertanyaan dari peserta lain</li> </ul>	Muncul 4 indikator	Muncul 3 indikator	Muncul 2 indikator	Muncul 1 indikator
Percaya Diri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Berpendapat atau melakukan kegiatan tanpa ragu-ragu</li> <li>• Mampu membuat keputusan dengan cepat</li> <li>• Berani presentasi di depan kelas</li> <li>• Berani berpendapat, bertanya, atau menjawab pertanyaan</li> </ul>	Muncul 4 indikator	Muncul 3 indikator	Muncul 2 indikator	Muncul 1 indikator
Disiplin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak mengganggu peserta didik yang lain ketika mengerjakan tugas</li> <li>• Ikut aturan yang disepakati bersama antara guru dan peserta didik</li> <li>• Mampu mengerjakan tugas yang diberikan</li> <li>• Tepat waktu mengerjakan tugas</li> </ul>	Muncul 4 indikator	Muncul 3 indikator	Muncul 2 indikator	Muncul 1 indikator

## D. SUMBER/MEDIA PEMBELAJARAN

### 1. Teks Bacaan

**Sukses dengan Modal Minim dan Meraih Omzet Ratusan Juta**

Fenny Angela (pemilik bisnis perhiasan *Aerocolata*) adalah wanita muda, cantik dan mempunyai wawasan bisnis yang luas. Wanita kelahiran Surabaya, tanggal 14 Oktober 1993 itu kini menjadi salah satu pengusaha perhiasan sukses. Bahkan produk perhiasan yang dibuat Fenny sudah melang buana hingga ke mancanegara.

Perempuan lulusan arsitektur ini memang mempunyai *passion* di bidang *fashion industry* sejak kecil. Tahun 2011 ketika Fenny masih duduk di bangku kuliah, ia belajar tentang *jewelry design* secara otodidak, dan di tahun yang sama pula, Fenny meluncurkan brand *Aerocolata*.

Modal yang dikeluarkan Fenny membangun *Aerocolata* saat itu hanya berkisar Rp 1 juta. Dana itu terutama digunakan untuk membangun *website* hingga operasional perdana. Sementara dana yang diperlukan untuk kebutuhan pemenuhan pemesanan perhiasan didapat dari customer yang memesan. Hal itu karena sistem yang digunakan Fenny adalah *pre order* alias *customer* membayar terlebih dahulu kemudian produk itu jadi.

Menurut Fenny, *Aerocolata* didirikan karena hampir semua wanita pasti menyukai aneka aksesoris dan perhiasan seperti bros, anting, gelang, kalung, dan cincin. Dengan permintaan yang terus tumbuh setiap tahunnya, ia optimis bisnis perhiasan *Aerocolata* bakal terbuka lebih lebar.

Benar saja, lewat kerja keras ditambah strategi pemasaran yang tepat, Fenny mampu meraih omzet puluhan juta rupiah. Setiap bulan, Fenny rutin mengantongi omzet puluhan juta dari penjualan perhiasan melalui *online shop*. Tetapi bila mengikuti pameran, omzetnya bertambah.

Tidak hanya itu, produk perhiasannya juga melang buana ke negara lain seperti Singapura, Malaysia, Jepang, Australia, hingga ke Amerika Serikat. Fenny mengatakan kesuksesan yang diraihinya didapat karena strategi pemasaran yang tepat. Ingat kegagalan itu bikin kita berhenti. Bila kita gagal kita harus ingat di mana kita mulai, di mana saat itu ada semangat dan kemauan kita dalam memulai bisnis," tegas Fenny.

Sumber: <http://news.indotrading.com>

## Manfaat Berwirausaha Sejak Kecil

1. Melatih jiwa wirausaha sejak kecil
2. Mengembangkan kreativitas yang dimiliki
3. Melatih diri untuk menghemat uang yang diperoleh
4. Memanfaatkan barang bekas menjadi barang yang layak untuk dijual kembali
5. Mengasah potensi yang dimiliki
6. Meningkatkan persatuan dengan keluarga, karena keluarga biasanya akan membantu kita untuk melakukan sebuah wirausaha dan memberikan ide mengenai kegiatan wirausaha yang dapat kita lakukan.

## 2. Contoh Embalase



Bagaimana mengidentifikasi ciri-ciri embalase.

- Embalase merupakan salah satu bentuk reklame yang menginformasikan mengenai produk.
- Jadi bungkus minuman atau makanan dapat disebut embalase,
- dan jenis dan bentuk embalase sendiri bermacam-macam yang sering kita lihat dalam kehidupan sehari-hari, bentuknya seperti tabung, balok, kerucut, dan prisma tegak segitiga, dan masih banyak yang lainnya sesuai dengan jenis kebutuhan produknya.
- Mengapa embalase sangat penting dalam bungkus kemasan? karena tujuannya adalah untuk melindungi produk agar tidak rusak, dan yang tidak kalah penting adalah embalase akan menentukan sebuah produk akan terlihat menarik atau tidaknya, serta dalam embalase memberikan informasi tentang produk tersebut secara lengkap.
- Bahan yang dapat digunakan dalam membuat embalase sangatlah beragam mulai dari plastic, kaca, kaleng, kertas, dan karton.

## 3. Format Lembar Penilaian

## 4. Format Refleksi Diri

## 5. Buku Siswa VI Tema 5 Kurikulum 2013

Jakarta, 7 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kanto Suwito', is written over a light blue grid background.

**KANTO SUWITO**  
NIP 198202062014121003

## Lembar Kerja 2

Nama :.....

Nomor Absen :.....

### Petunjuk Pengerjaan !

**A. Kerjakan lembar kerja berdasarkan produk embalase yang kalian buat.**

**B. Rencana Wirausahaku Berdasarkan yang kalian buat.**

1. Tuliskan jenis produk ingin kalian pasarkan
  - Misalnya Makanan Ringan, minuman ringan
  
2. Tentukan target konsumen atau pembeli yang akan menggunakan produk
  - Anak-anak, remaja, atau orang dewasa
  
3. Tentukan harga jual produk yang ingin kalian pasarkan
  - Mempertimbangkan sesuai produk yang dijual, dari bahan dasar, serta target konsumen.
  
4. Tentukan strategi pemasaran
  - Pemasaran langsung, melalui e-commerce seperti online shope, poster, selebaran. Dan berikan alasannya mengapa strategi pemasaran tersebut.

**FORMAT REFLEKSI DIRI PEMBUATAN EMBALASE**

Nama Siswa :.....  
Nama Guru :.....  
Materi :.....

1. Apa manfaat dan fungsi dari produk embalase yang kalian buat?

2. Apa pengalaman menarik yang kalian dapatkan saat membuat embalase ini?

3. Apa hambatan yang kalian dapatkan saat melakukan pembuatan embalase ini?

4. Apakah kalian sudah merasa cukup mandiri saat melakukan pembuatan embalase ini?

5. Sikap apa yang perlu diperbaiki untuk kegiatan berikutnya?

No	Refleksi Guru	Ya	Tidak
6	Apakah guru menyampaikan materi pembelajaran hari ini sudah baik?		
7	Apakah tujuan kalian dalam mengikuti pelajaran hari ini sudah tercapai?		
8	Apakah kalian merasa senang dalam mengikuti kegiatan pembelajaran hari ini?		
9	Apakah guru sudah membantu pada saat kalian mengalami kesulitan?		
10	Apakah guru sudah menggunakan alat peraga atau media yang sesuai pada saat pembelajaran hari ini?		