

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama : Suharningtyaswati, SE
Sekolah : SMK N 5 Kendal
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester : XI/ GASAL
Materi Pokok : Menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa.
Alokasi Waktu : 10 menit

A. Kompetensi Inti

- KI-3** : Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
- KI-4** : Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

B. Kompetensi Dasar

3.2. Menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa

C. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran Discovery learning, peserta didik dapat mendeskripsikan sekaligus menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa dengan penuh tanggung jawab, bekerja keras, toleransi dan bekerja sama.
2. Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran Discovery learning Peserta didik dapat menangkap peluang yang berada dilingkungan peserta didik dengan melakukan Analisis SWOT

D. Pendekatan/Model dan Metode Pembelajaran

- 1 Pendekatan/Model : Saintifik / Discovery Learning
- 2 Metode : Tugas Terstruktur, Project Job Sheet, Ceramah, Diskusi, tanya jawab dan penugasan

E. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan salam, kemudian kelas dipersiapkan agar lebih kondusif untuk proses belajar mengajar; kerapian dan kebersihan ruang kelas (sebagian dari Iman), berdoa, presensi, menyiapkan media dan alat serta buku 2. Guru memberikan pertanyaan kepada peserta didik mengenai materi minggu yang lalu tentang menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa, 3. Peserta didik bersama dengan kelompoknya untuk memulai mempelajari tentang menganalisis produk barang dan jasa. 	2 menit
Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mengamati , mempelajari tentang menganalisis produk barang dan jasa terlebih dahulu dari tayangan tentang menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa. 2. Setelah peserta didik mengamati dan melakukan Tanya jawab mengenai menganalisis produk barang dan jasa Peserta didik berkumpul dikelompok masing-masing untuk mendiskusikan lembar kerja kelompok yang diberikan oleh guru dengan membaca buku referensi yang ada termasuk buku yang ada di perpustakaan, maupun melalui internet untuk membuat Analisis SWOT Peluang Usaha di Masa Pandemi 3. Peserta didik mempresentasikan hasil diskusi dan kelompok lain saling menanggapi. 4. Peserta didik menganalisis dan mencari peluang usaha yang mungkin disekitar peserta didik yang sudah ditugaskan oleh guru bersama dengan kelompoknya 	6 menit
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik mengumpulkan hasil dari pengamatan peluang usaha dan dipresentasikan 2. Peserta didik diberi tugas mandiri seperti yang tercantum dalam buku panduan job sheet 3. Guru bersama peserta didik menutup pembelajaran hari ini dengan memberikan kesimpulan tentang menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa di masa pandemi. Dan mengajak berdoa semoga pembelajaran hari ini bermanfaat untuk kita semua serta diakhiri dengan salam. 	2 menit

F. Penilaian

1. Penilaian Sikap : Observasi/pengamatan
2. Penilaian Pengetahuan : Tes Tertulis beserta pedoman penilaian
3. Penilaian Keterampilan : Unjuk Kerja/ Praktik dan Portofolio. lembar penilaian presentasi dan pedoman penilaian dan identifikasi peluang usaha yang mungkin di sekitar peserta didik di masa pandemi. .

Mengetahui,
Kepala SMK N 5 Kendal

Kendal, Januari 2022
Guru Mata Pelajaran

BAMBANG DITE WAHYONO,S.Pd,M.Pd
NIP.19640403 198803 1 014

SUHARNINGTYASWATI, SE

Lampiran

Penilaian Sikap

No.	Aspek yang dinilai	Teknik Penilaian	Waktu Penilaian	Instrumen Penilaian	Keterangan
1.	Bersahabat/komunikatif	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	
2.	Kreatif	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	
3.	Peduli sosial	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	
4.	Rasa ingin tahu	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	

Keterangan:

1. **BT** (Belum Tampak), jika sama sekali tidak menunjukkan usaha sungguh-sungguh dalam menyelesaikan tugas
2. **MT** (Mulai Tampak), jika menunjukkan sudah ada usaha sungguh-sungguh dalam menyelesaikan tugas tetapi masih sedikit dan belum ajeg/konsisten
3. **MB** (Mulai Berkembang), jika menunjukkan ada usaha sungguh-sungguh dalam menyelesaikan tugas yang cukup sering dan mulai ajeg/konsisten
4. **MK** (Membudaya), jika menunjukkan adanya usaha sungguh-sungguh dalam menyelesaikan tugas secara terus-menerus dan ajeg/konsisten

Penilaian Pengetahuan

Jawablah kuis tentang materi peluang usaha produk barang/jasa dibawah ini :

1. Apakah yang dimaksud dengan peluang usaha ?
2. Bagaimana cara menganalisis peluang usaha di masa pandemi ?
3. Jelaskan apakah yang dimaksud dengan Analisis SWOT !
4. Mengapa peluang usaha harus diidentifikasi ?
5. Apa saja peluang usaha yang bisa diwujudkan di masa pandemi ?

Skor nilai : 20 point setiap nomor

Penilaian Keterampilan

No.	Aspek yang dinilai	Teknik Penilaian	Waktu Penilaian	Instrumen Penilaian	Keterangan
1.	Presentasi	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	
2.	Kreatifitas	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	
3.	Analisis SWOT	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	
4.	Kerjasama	Pengamatan	Proses	Lembar pengamatan	

