RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)

Satuan Pendidikan : SD Negeri 105/X Rantau Makmur
Kelas/Semester : V (Lima) / 1 (Satu)
Tema : 3. Makanan Sehat
Sub Tema : 1. Bagaimana Tubuh Mengolah Makanan?
Pembelajaran : 6
Alokasi Waktu : 10 menit

A. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

Muatan : Bahasa Indonesia

	Kompetensi Dasar		Indikator Pencapaian Kompetensi
3.4	Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1	**Menganalisis** isi teks iklan dari media cetak
4.4	Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual	4.4.1	**Menampilkan** informasi yang terdapat dalam iklan media cetak secara lisan, tulis dan visual

B. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah mengamati gambar iklan media cetak melalui power point, peserta didik mampu **menganalisis** isi teks iklan dari media cetak dengan baik.
2. Setelah merancang dan membuat sendiri sebuah iklan media cetak bersama kelompoknya, peserta didik mampu **menampilkan** informasi yang terdapat dalam iklan media cetak dengan baik.

C. Model, Pendekatan dan Metode

- Model : Problem Based Learning
- Pendekatan : Saintifik - TPACK
- Metode : Tanya-jawab, diskusi dan penugasan

D. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Aloksi Waktu
Pendahuluan	▪ Guru dan peserta didik saling memberi dan menjawab salam serta menyampaikan kabarnya masing-masing. ▪ Guru mengingatkan kepada siswa agar selalu menjaga protokol kesehatan. ▪ Peserta didik dicek kehadiran dengan melakukan presensi oleh guru. *(Disiplin)* ▪ Pelajaran diawali dengan salam dan berdoa sesuai agama dan keyakinan masing masing. *(Religius/PPK)* ▪ Menyanyikan lagu Indonesia Raya atau lagu nasional lainnya. Guru memberikan penguatan tentang pentingnya menanamkan semangat Nasionalisme. *(Nasionalisme/PPK)*	2 menit

	▪ Guru menanyakan kesiapan peserta didik untuk mengikuti pembelajaran hari ini. ▪ Guru menyampaikan materi pembelajaran hari ini dan mengkaitkan dengan pembelajaran sebelumnya tentang unsur-unsur iklan (*Mandiri/Apersepsi)* ▪ Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran hari ini dalam kehidupan sehari-hari *(Motivasi)*	
Inti	**Fase 1: Orientasi Peserta Didik Terhadap Masalah** ▪ Peserta didik mengamati berbagai jenis makanan yang disajikan oleh guru dan diminta untuk mengklasifikasikan makanan tersebut ke dalam kelompok makanan sehat dan tidak sehat serta memberikan alasan mengapa makanan tersebut dikatakan sehat dan tidak sehat. ***(Kegiatan Mengamati, Critical Thinking, TPACK)*** ▪ Peserta didik bersama guru melakukan tanya jawab tentang pentingnya menerapkan gaya hidup sehat dan mengajak orang lain untuk menerapkannya juga salah satunya melalui media iklan. ***(Kegiatan menanya)*** ▪ Peserta didik mengamati sebuah contoh gambar iklan media cetak tentang gaya hidup sehat yang disajikan oleh guru. ▪ Peserta didik bersama guru berdiskusi tentang isi teks iklan yang meliputi topik iklan, kata kunci dalam iklan, gambar iklan, pesan yang disampaikan, dan sasaran iklan. **Tahap 2: Mengorganisasikan Peserta didik** ▪ Guru membagi peserta didik ke dalam 4 kelompok yang berbeda-beda. ▪ Setiap kelompok dibagikan lembar kerja (LKPD) ▪ Guru memberikan arahan kepada peserta didik secara kelompok untuk mencermati gambar iklan dengan baik. **Tahap 3: Membimbing Penyelidikan Individu dan Kelompok** ▪ Peserta didik dipersilakan berdiskusi untuk merancang sebuah iklan media cetak tentang gaya hidup sehat dengan menuliskan isi teks iklan yang meliputi topik iklan, kata kunci dalam iklan, gambar iklan, pesan yang disampaikan, dan sasaran iklan. ***(Kegiatan Mengumpulkan informasi, Collaboration)*** ▪ Hasil diskusi dituliskan ke dalam LKPD. ▪ Peserta didik diminta melanjutkan menggambarkan iklan tersebut melalui media karton yang sudah dipersiapkan sebelumnya. ***(Kegiatan mengasosiasikan, Collaboration, Creativity)*** ▪ Guru memastikan setiap anggota memahami tugas masing-masing. ▪ Guru memantau keterlibatan peserta didik merancang dan membuat iklan sendiri sebuah iklan media cetak tentang gaya hidup sehat ▪ Peserta didik mempersiapkan iklannya untuk	7 menit

	dipresentasikan karyanya di depan kelas. **Tahap 4 : Mengembangkan dan Menyajikan Karya** ▪ Setiap kelompok menyajikan hasil diskusi kelompok tentang isi teks iklan dilanjutkan dengan menampilkan hasil rancangan iklan yang telah dibuat secara tulisan, lisan dan visual ***(Kegiatan Komunikasi, Communication 4C)*** ▪ Kelompok lain bersama guru menyaksikan karya yang dibuat kelompok yang tampil. **Tahap 5: Menganalisa dan mengevaluasi proses pemecahan masalah** ▪ Kelompok lain diberikan kesempatan untuk bertanya dan menanggapi hasil presentasi dari kelompok yang telah tampil. ▪ Peserta didik diberikan penguatan dengan memberikan tentang isi iklan dan memberikan apresiasi dengan menempelkan karya peserta didik pada dinding kelas.	
Penutup	▪ Peserta didik bersama guru menyimpulkan hasil pembelajaran pada hari ini. ▪ Peserta didik dan guru bertanya jawab kuis untuk melihat hasil ketercapaian materi. ▪ Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk meyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran hari ini. ▪ Guru menyampaikan gambaran mengenai kegiatan pembelajaran selanjutnya. ▪ Kelas ditutup dengan doa bersama dipimpin salah seorang peserta didik. ***(Religus)***	1 menit

E. Penilaian

(1) Sikap:

Jurnal Penilaian Sikap:

a. Sikap Spritual

No	Nama Siswa	Sikap Spritual																Total Skor	Nilai Akhir	Tindak Lanjut
		Berdoa sebelum dan sesudah melakukan kegiatan				Ketaatan dalam beribadah				Perilaku syukur				Toleransi dalam beribadah						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	…….																			
2	…….																			
3	…….																			
4	…….																			
5	dst																			

Keterangan:

1 : K (Kurang) ; 2 : C (Cukup) ; 3 : B (Baik) ; 4 : SB (Sangat Baik)

b. Sikap Sosial

Penilaian Sikap Dalam Kerja Kelompok

No	Nama	Perubahan Tingkah Laku															
		Keaktifan				Kerjasama				Disiplin				Tanggungjawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	……																
2	……																
3	……																
4	……																
5	……																
6	dst																

Keterangan:

1 : K (Kurang) ; 2 : C (Cukup) ; 3 : B (Baik) ; 4 : SB (Sangat Baik)

(2) Pengetahuan:

Penugasan LKPD dan soal evaluasi dalam bentuk essay 5 butir

(3) Keterampilan

a. Membuat iklan tentang kesehatan

Teknik Penilaian: Kinerja

Instrumen Penilaian: Rubrik penilaian

KD Bahasa Indonesia 3.4 dan 4.4

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Bimbingan (1)
Kata kunci dalam iklan	Kata kunci sudah sesuai dengan topik iklan	Kata kunci hampir sesuai dengan topik iklan	Kata kunci kurang tepat dengan topik iklan	Kata kunci tidak sesuai dengan topik iklan
Gambar iklan	Gambar pada iklan sudah sesuai dengan isi iklan dan rapi	Gambar pada iklan sudah sesuai dengan isi iklan, tapi kurang rapi	Gambar pada iklan belum sesuai dengan isi iklan dan kurang rapi	Gambar pada iklan tidak sesuai dengan isi iklan dan tidak rapi
Pesan yang di sampaikan	Isi pesan sudah sesuai dengan topik iklan	Isi pesan hampir sesuai dengan topik iklan	Isi pesan kurang tepat dengan topik iklan	Isi pesan tidak sesuai dengan topik iklan

Mengetahui,
Kepala Sekolah

GUSRIANTI, S.Pd.SD
NIP. 19730527 199502 2 001

Rantau Makmur, Januari 2022
Guru Kelas V

GUSRIANTI, S.Pd
NIP. -