

SATUAN ACARA PELATIHAN CALON PENGAJAR PRAKTIK GURU PENGGERAK
RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Oleh: Nur Kamidah, S.Pd.SD.

Satuan Pendidikan : SDN Pakuncen
Kelas/Semester : VI (Enam)/I (Satu)
Tema/Sub Tema : Wirausaha/ Usaha di Sekitarku
Pembelajaran : 6 (enam)
Alokasi Waktu : 10 Menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Peserta didik mampu menjelaskan arti pentingnya bentuk dan model kemasan yang harus dikembangkan dalam kegiatan wirausaha secara tepat.
2. Melalui pengamatan dan diskusi peserta didik mampu membuat kemasan sebagai salah satu strategi pemasaran dalam kegiatan wirausaha dengan penuh tanggung jawab.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Guru memberikan salam pembuka2. Guru meminta salah satu peserta didik memimpin berdoa bersama sebelum pelajaran dimulai.3. Guru meminta salah satu peserta didik untuk menceritakan jenis-jenis usaha yang berada disekitar lingkungan peserta didik (literasi)4. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.	2 menit
Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Guru menampilkan dua produk dalam kemasan dan tanpa kemasan.2. Guru bertanya jawab tentang fungsi dan peranan sebuah kemasan.3. Peserta didik mengidentifikasi perbedaan produk dengan kemasan dan produk tanpa kemasan.4. Guru bersama peserta didik berdiskusi tentang arti pentingnya sebuah kemasan.	6menit

	<ol style="list-style-type: none"> 5. Peserta didik membuat contoh kemasan sebagai salah satu strategi pemasaran. 6. Peserta didik mempresentasikan hasil kemasan yang di buatnya. 	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memberikan penguatan dalam bentuk pertanyaan terbuka. “Apa yang kalian pelajari hari ini?” 2. Guru bersama peserta didik melakukan refleksi dan konfirmasi pencapaian peserta didik/formatif asesmen, dan refleksi guru untuk mengetahui ketercapaian proses pembelajaran, remedial dan pengayaan 3. Guru memberikan apresiasi kepada peserta didik dengan tepuk salut. 4. Salam dan doa penutup 	2 menit

C. SUMBER/MEDIA PEMBELAJARAN

1. Sumber Pembelajaran

- a. Anggari, Angi, dkk. 2018. Buku Peserta didik SD/MI Kelas VI Tema 5 Wirausaha. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- b. Anggari, Angi, dkk. 2018. Buku Guru SD/MI Kelas VI Tema 5 Wirausaha. Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

2. Media Pembelajaran

- a. Kemasan Produk
- b. Plastic kado
- c. Pita
- d. Kertas kado

D. PENILAIAN

1. Sikap (Afektif)

- Teknik : Observasi
 Bentuk Instrumen : Jurnal
 Butir Instrumen : Terlampir
 Waktu Pelaksanaan : Saat Pembelajaran berlangsung
 Keterangan : Penilaian untuk pencapaian pembelajaran (*assessment for and for learning*).

2. Pengetahuan (Kognitif)

- a. Dinilai dari LKPD dan juga melalui kegiatan pembelajaran
 b. Melalui diskusi dan tanya jawab dalam pembelajaran

No	Nama Peserta Didik	Pernyataan							
		Pengungkapan gagasan yang orisinil		Kebenaran Konsep		Ketepatan penggunaan istilah		Dan lain sebagainya	
		Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak
1									
2									
3									

3. Keterampilan (Psikomotor)

- Teknik : Praktik
 Bentuk Instrumen : Rubrik Penilaian
 Butir Instrumen : Terlampir
 Waktu Pelaksanaan : Saat Pembelajaran berlangsung
 Keterangan : Penilaian untuk pencapaian pembelajaran (*assessment for and for learning*).

Rubrik Penilaian Pembuatan Project

No	Aspek yang Dinilai	Skor			
		4	3	2	1
	Tema				
1	Ide kemasan				
2	Kerapian				
3	Kesesuaian kemasan dengan produk				
4	Kesesuaian tema				

Keterangan:

- 4= jika terdapat semua unsur
 3= jika terdapat 3 unsur

2= jika terdapat 2 unsur
1= jika terdapat 1 unsur

Penskoran : $ksor = \frac{\text{nilai yang diperoleh}}{\text{skor maksimal}} \times 100$

Kendal, 4 Januari 2022

Kepala SDN Pakuncen

Guru Kelas VI

Sunarmi, S.Pd.
NIP. 19670320 199301 2 001

Nur Kamidah, S.Pd
NIP. 19820110 201101 2 011

LAMPIRAN : LKPD

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama :

Absen :

Tujuan Pembelajaran : Peserta didik mampu menguraikan arti pentingnya bentuk dan model kemasan yang harus dikembangkan dalam kegiatan wirausaha secara tepat.

Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu. Contohnya, produk-produk makanan. Dari kemasannya, orang sudah dapat mengenali rasanya. Walaupun tidak ada pesan yang ditulis pada kemasan tersebut, ciri pada kemasannya mengomunikasikan suatu citra yang baik.

Jika kalian akan menjual suatu produk, bagaimana rancangan kemasan yang akan kalian buat?

.....
.....
.....

Tuliskan tujuan dari produk kemasan yang kalian buat!

.....
.....
.....