

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SDN Kawung Luwuk Kota Bogor  
 Kelas / Semester : 6 / 1  
 Tema : 5 (Wirausaha)  
 Sub Tema : 3 (Ayo, Belajar Berwirausaha)  
 Pembelajaran ke : 4  
 Alokasi waktu : 10 menit

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah membaca teks percakapan tentang seorang wirausahawan sukses, peserta didik mampu **menyimpulkan** sikap dan usaha yang harus dimiliki usahawan dengan benar. C5
2. Setelah berdiskusi, peserta didik mampu **merancang** poster sebagai strategi pemasaran dengan tepat. C6
3. Setelah berdiskusi, peserta didik bersama dengan kelompoknya mampu **mendemonstrasikan** mengenai usaha impian dengan benar. P2

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi	Metode	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdo'a menurut agama dan kepercayaan masing-masing. (<b>Religiousitas</b>)</li> <li>2. Peserta didik dan guru menyanyikan lagu Indonesia Raya ciptaan W.R. Supratman (<b>Nasionalisme</b>)</li> <li>3. Peserta didik memperoleh informasi dari guru mengenai materi sebelumnya serta mengaitkannya dengan kegiatan sehari-hari. (<b>Apersepsi</b>)</li> <li>4. Peserta didik diberi pemahaman tentang tujuan dan manfaat mempelajari materi saat ini dengan pengalaman peserta didik.</li> </ol>	Tumbuhkan	2 menit
<b>Model Quantum Teaching</b>			
Inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik membaca teks percakapan tentang tokoh wirausahawan sukses, secara bergantian. (<b>Eksplorasi</b>)</li> <li>2. Peserta didik menuliskan sikap dan faktor yang harus dilakukan seorang wirausahawan, serta manfaat menjadi wirausahawan sukses. (<b>Mandiri</b>)</li> <li>3. Peserta didik dibagi menjadi kelompok kecil (4 orang/kelompok)</li> <li>4. Peserta didik dalam kelompok menentukan jenis usaha impian yang akan dilakukan dan memberikan nama usaha tersebut. (<b>Critical Thinking</b>)</li> <li>5. Peserta didik dalam kelompoknya bermain peran membuka usaha dengan menentukan target konsumen, harga jual, tempat usaha, strategi pemasaran, dan sikap dalam berwirausaha. (<b>Creativity</b>)</li> </ol>	Alami  Namai  Demostrasikan	7 menit

Penutup	1. Bersama-sama peserta didik, guru membuat kesimpulan belajar. ( <i>Collaboration</i> )	Ulangi	
	2. Peserta didik bertanya jawab dengan guru dan menambah informasi manfaat mempelajari materi hari ini. ( <i>Communication</i> )		
	3. Guru mengapresiasi peserta didik setelah melakukan kegiatan pembelajaran	Rayakan	
	4. Guru mengajak peserta didik untuk berdo'a sesuai agama dan kepercayaan masing-masing.		

### C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

No.	Ranah	Teknik Penilaian	Bentuk Penilaian
1	Sikap	Observasi	Lembar Pengamatan
2	Pengetahuan	Tes Tertulis	Uraian Terbatas
3	Keterampilan	Unjuk Kerja	Lembar Pengamatan

Mengetahui,  
Kepala SDN Kawung Luwuk,



Hi Cucu Sumarni, S.Pd  
NIP. 196306171984102005



Bogor, 17 Juli 2021  
Guru Kelas 6D,



Hida Wahida Chusen, S.Pd, Gr.  
NIP. 198502252019032002

## LAMPIRAN I

### 1. Penilaian Sikap

No.	Nama	Kerja Keras	Berani	Percaya Diri	Mandiri
1					
2					
3					
4					
dst					

Skor penilaian:

A = sikap membudaya

B = sikap mulai berkembang

C = sikap mulai terlihat

D = sikap belum terlihat

### 2. Penilaian Pengetahuan

PPKN

No.	Nama	Soal 1	Soal 2	Soal 3	Soal 4	Soal 5	Nilai
1							
2							
3							
4							
5							
6							
dst							

Keterangan:

- Soal 1 = Sikap apa yang harus dimiliki seorang wirausahawan?
- Soal 2 = Faktor apa saja yang harus diperhatikan saat akan melakukan usaha?
- Soal 3 = Apa yang harus dilakukan agar usaha kita dikenal masyarakat?
- Soal 4 = Apa manfaat wirausaha yang dilakukan bagi masyarakat?
- Soal 5 = Bagaimana sikapmu jika ada pengusaha lain di sekitar tempat usahamu?
- Skor maksimal setiap soal 20.
- Jumlah skor PPKN adalah 100.

SBDP

No.	Nama	Jenis Usaha	Target Konsumen	Harga Jual	Tempat Usaha	Sikap
1						
2						
3						
4						
dst						

Keterangan:

- Skor maksimal 100, bila terjawab semua pertanyaan.

### 3. Penilaian Keterampilan

#### PPKN

No.	Nama Kelompok	Indikator Penilaian			
		Membuat jenis usaha yang menarik	Menjelaskan target konsumen	Memberikan contoh sikap dalam berwirausaha	Menjelaskan strategi pemasaran
1					
2					
3					
4					

#### SBDP

No.	Nama Kelompok	Indikator Penilaian			
		Kesesuaian Isi	Gambar	Warna	Kesesuaian Gambar dan Tulisan
1					
2					
3					
4					

## LAMPIRAN 2

### LKPD 1 (LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

Nama Peserta Didik : \_\_\_\_\_  
No. Absen : \_\_\_\_\_

**AYO, BELAJAR  
BERWIRSAUSAHA**

**Sikap apa yang harus dimiliki  
seorang wirausahawan?**

**Faktor apa saja yang harus diperhatikan  
saat akan melakukan usaha?**

**Apa yang harus dilakukan agar usaha  
kita dikenal masyarakat?**

**Apa manfaat wirausaha yang  
dilakukan bagi masyarakat?**

**Bagaimana sikapmu jika ada pengusaha  
lain di sekitar tempat usahamu?**

LKPD 2  
(LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK)

Nama Kelompok : \_\_\_\_\_  
Anggota Kelompok : 1. \_\_\_\_\_  
                          2. \_\_\_\_\_  
                          3. \_\_\_\_\_  
                          4. \_\_\_\_\_

Diskusikanlah dengan teman-teman di kelompokmu!

1. Buatlah rancangan jenis usaha kemudian berikan nama jenis usaha tersebut!

2. Tentukanlah target konsumen, harga jual produk, tempat usaha, strategi pemasaran serta sikap terhadap pengusaha lain!