

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMK Negeri 2 Sungailiat
Kelas/ Semester : XII/ Ganjil
Tema : Pemasaran Produk Barang/Jasa
Sub Tema : Media Promosi
Pembelajaran Ke :3
Alokasi Waktu : 10 menit

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari materi ini, diharapkan siswa dapat memahami dan menjelaskan jenis dan fungsi dari media promosi serta memahami dan menggunakan media promosi secara efektif.

B. Kegiatan Pembelajaran

❖ Kegiatan awal

1. Guru mengucapkan salam, serta mengajak siswa berdoa bersama
2. Guru mengecek kehadiran siswa
3. Guru memberikan apersepsi, menyampaikan materi serta tujuan pembelajaran.

❖ Kegiatan Inti

4. Siswa melihat beberapa contoh media promosi yang ditunjukkan oleh guru serta diberikan materi tentang media promosi
5. Siswa diberikan kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang berkaitan dengan media promosi yang belum dimengerti
6. Siswa bersama guru berdiskusi tentang media promosi
7. Siswa diberikan tugas untuk menjawab soal tentang media promosi serta mengumpulkannya
8. Guru dan siswa membuat kesimpulan tentang hal yang telah dipelajari

❖ Penutup

9. Guru dan siswa merefleksikan pengalaman belajar
10. Guru menyampaikan informasi tentang materi yang akan datang
11. Guru menutup pertemuan dengan salam

C. Penilaian Pembelajaran

12. Sikap : Observasi
13. Pengetahuan : Penugasan tes tertulis
14. Keterampilan : Membuat produk

Mengetahui

Sungailiat, 3 Januari 2022

Kepala SMKN 2 Sungailiat

Guru Mapel

Tego, S.Ag

Risda Panorima, S.Pd

NIP.19680819 199903 1 002

LAMPIRAN INSTRUMEN PENILAIAN

1. Penilaian Sikap

Satuan Pendidikan : SMKN 2 S.LIAT

Kompetensi Keahlian : Multimedia

Kelas/Semester : XII/Ganjil

Mata Pelajaran : Produk Kreatif Kewirausahaan

Materi Pokok : Media Promosi

LEMBAR OBSERVASI

No	Nama Peserta Didik	Disiplin				Kreatif				Tanggung Jawab				Percaya Diri				Total Nilai
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1																		
2																		
4																		
4																		
5																		
dst																		

Kolom aspek diisi dengan angka sesuai dengan kriteria

4=sangat baik

3=baik

2=cukup

1=kurang

Indikator Penilaian Sikap

Disiplin

- 1) Tertib mengikuti instruksi
- 2) Mengerjakan tugas tepat waktu
- 3) Tidak melakukan kegiatan yang tidak diminta
- 4) Tidak membuat kondisi kelas menjadi tidak kondusif

Kreatif

- 1) Menyampaikan sesuatu berdasarkan pendapatnya
- 2) Selalu merasa ingin tahu
- 3) Tidak menyontek atau melihat data/pekerjaan orang lain
- 4) Memiliki inisiatif

Tanggung Jawab

- 1) Pelaksanaan tugas tepat waktu
- 2) Peran serta aktif dalam kegiatan diskusi
- 3) Mengajukan usul pemecahan masalah
- 4) Mengerjakan tugas sesuai yang ditugaskan

Percaya diri

- 1) Mampu melakukan presentasi di depan umum
- 2) Berani bertanya
- 3) mengemukakan pendapat
- 4) menjawab pertanyaan

2. Penilaian Pengetahuan

Jawablah Pertanyaan berikut !

1. Tuliskan pengertian promosi menurut Kotler ! (skor 20)
2. Tuliskan 3 tujuan dari promosi ! (skor 20)
3. Tuliskan 2 contoh bentuk promosi below the line promotion (media lini bawah)? (skor 20)
4. Tuliskan 2 contoh bentuk promosi above the line promotion (media lini atas)? (skor 20)
5. (skor 20)
6. Sebutkan dan jelaskan tentang strategi media promosi! (skor 20)

3. Penilaian Keterampilan

4. Instrumen dan Rubrik Penilaian Keterampilan

Nama Peserta didik :

No	Aspek	Skor			
		1	2	3	4
1.	Persiapan				
	- Perencanaan alat dan bahan				
	- Desain				
2.	Proses				
	- Teknik pembuatan				
	- Penggunaan aplikasi				
3.	Hasil Produk				
	- Bentuk akhir produk				
	- Estetika				

Kolom aspek diisi dengan angka sesuai dengan kriteria

4=sangat baik

3=baik

2=cukup

1=kurang