



**RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN
BIMBINGAN KELOMPOK (LURING)
SEMESTER II TAHUN PELAJARAN 2020/2021**

A	Komponen Layanan	Layanan Dasar			
B	Bidang Layanan	Bidang Sosial			
C	Fungsi Layanan	Pemahaman dan Pengembangan			
D	Tujuan	<p>Tujuan Umum : Konseli/Anggota Kelompok mampu menajemen waktu dan menggunakan media sosial secara bijak.</p> <p>Tujuan Khusus :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konseli/Anggota Kelompok mampu Menyimpulkan beberapa pendapat tentang dampak dari media sosial. (C4) 2. Konseli/Anggota Kelompok mampu Membandingkan dampak negatif dan positif dari media sosial. (C5) 3. Konseli/Anggota Kelompok dapat Memecahkan permasalahan dalam media sosial. (A5) 4. Konseli mampu Menentukan pemahaman baru tentang bermedia sosial secara bijak. (P4) 			
E	Topik	<i>“Petualangan Sejati bukanlah Hidup di dalam Media Sosial”</i>			
F	Sasaran Layanan	Kelas XI TKJ-A Semester II, Kode Siswa: 2, 3, 5, 21, 23, 25, 27, 29, (Sejumlah 8 Siswa)			
G	Metode dan Teknik	Games Turnament dengan Teknik diskusi kelompok, tanya jawab, curah pendapat.			
H	Sumber	<ol style="list-style-type: none"> 1. Video: https://www.youtube.com/watch?v=m2o_GVEL7XU&t=240s 2. Materi: <ul style="list-style-type: none"> ➤ https://www.kominfo.go.id/content/detail/9035/bijak-bermedia-sosial ➤ https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79 ➤ https://lifestyle.kompas.com/read/2020/11/16/102906520/5-dampak-negatif-media-sosial-terhadap-remaja-orangtua-perlu-tahu 			
I	Waktu	1 x 60 menit			
J	Media/Alat	Laptop, Handphone, beberapa media permainan			
K	Tanggal Pelaksanaan	17 Juni 2021			
L	Uraian Kegiatan				
	1	Tahap Awal			
		a	Pernyataan Tujuan		
				-	Guru BK/Konselor Mempersiapkan ruangan untuk melaksanakan Bimbingan Kelompok
				-	Guru BK/Konselor mengajak siswa berdoa sebelum kegiatan mulai
				-	Guru BK/Konselor menanyakan kabar siswa dan absensi Anggota Kelompok/Konseli
-	Guru BK/Konselor menyampaikan pengertian Bimbingan Kelompok				
-	Guru BK/Konselor menyampaikan tujuan Bimbingan kelompok				

	b	Pembentukan Kelompok	Guru BK/Konselor menjelaskan langkah-langkah kegiatan dan azas Bimbingan kelompok
	c	Ice breaking	Guru Bk/Konselor melakukan Ice breaking ke-1 dengan memberikan games ringan berupa Kalau kau suka hati ditambah Jargon SMK
	Tahap Peralihan (Transisi)		
2	e	Guru BK menjelaskan kembali kegiatan yang akan dilaksanakan	Guru BK/Konselor menjelaskan kembali secara singkat tentang tugas dan tanggung jawab peserta dalam melakukan kegiatan
	Tahap Inti/Kerja		
3	f	Kegiatan pembahasan masalah	1 Pemimpin kelompok (Konselor) memberikan stimulus kepada anggota kelompok untuk menyebutkan beberapa jenis media sosial yang mereka ketahui dan sering dipergunakan, menggunakan permainan Angin berhembus .
	2 Guru BK/Konselor meminta konseli untuk mengamati materi dari penayangan Video tentang "Dampak dari Penggunaan Media Sosial" (Konsep Dasar /Basic Concept)		
	3 Pemimpin kelompok (Konselor) mengajak anggota kelompok untuk mengemukakan masing-masing pendapat serta melakukan identifikasi masalah yang terjadi, menggunakan permainan Lempar Bola		
	4 Pemimpin kelompok (Konselor) menyimpulkan dari masing-masing pendapat anggota kelompok.		
	5 Pemimpin kelompok (Konselor) Ice breaking ke-2 berupa tebak gambar		
	6 Pemimpin kelompok (Konselor) mendefinisikan sebuah permasalahan, dan diharapkan konseli/anggota kelompok melakukan berbagai kegiatan <i>Brainstorming</i> dan semua anggota mengungkapkan pendapat, ide tanggapan terhadap skenario secara bebas, sehingga dimungkinkan muncul berbagai macam alternatif pendapat, tetapi masih dalam ruang lingkup tema dampak media sosial. Teknik permainan yang digunakan yaitu Sedang apa , bagi yang kalah diberikan tugas untuk mencari salah satu kasus dan anggota kelompok lainnya mengamati, menanggapi bahkan memberikan pertanyaan serta memberikan masukan yang membangun. (Pendefinisian Masalah /Defining the Problem)		
	7 Peserta didik/anggota kelompok dipersilahkan untuk mencari berbagai sumber, salah satunya yaitu internet melalui <i>Handphone</i> masing-masing, diharapkan dapat mencari hal postif yang dapat memberikan motifasi baru, tentang penggunaan media social maupun tokoh di Indonesia yang berhasil menciptakan platform media social, yang memeberikan dampak ekonomi bagi masyarakat luas. (Pembelajaran Mandiri /Self Learning) , dengan kesepakatan waktu 5 menit.		
	8 Pemimpin kelompok mengajak masing-masing anggota kelompok untuk mempresentasikan hasil pencarian tugas. (Pertukaran Pengetahuan /Exchange		

			<i>knowledge)</i>	
		9	Pemimpin kelompok mengajak masing-masing anggota untuk memberikan pertanyaan, sanggahan dan tanggapan.	
		10	Pemimpin kelompok memberikan beberapa pertanyaan yang di tempel di beberapa Buah mainan , diharapkan masing-masing anggota kelompok dapat menjawab beberapa pertanyaan tersebut sesuai pengalaman yang barusaja didapatkan	
Tahap Pengakhiran (Terminasi)				
M	4	Menutup kegiatan dan tindak lanjut	a	Guru bimbingan dan konseling atau konselor mengajak anggota kelompok menyimpulkan kegiatan.
				Guru Bk meminta anggota kelompok menyampaikan kesan dan pesannya bagi kegiatan konseling kelompok
			b	Guru Bk mengajak anggota kelompok untuk mengisi form LKPD dan Evaluasi hasil kegiatan layanan Bimbingan Kelompok yang sudah berlangsung
				Guru BK menyampaikan rencana tindak lanjut kegiatan konseling kelompok
			c	Guru BK mengajak siswa untuk berdoa sebelum mengakhiri kegiatan
			d	Guru BK menutup kegiatan dengan salam
Evaluasi				
M	1	Evaluasi Proses	a	Guru BK terlibat dalam menumbuhkan antusiasme peserta dalam mengikuti kegiatan.
			b	Guru BK membangun dinamika kelompok
			c	Guru BK memberikan penguatan pada peserta didik/anggota kelompok serta membuat langkah yang akan dilakukannya (Penilaian /Assessment)
	2	Evaluasi Hasil	a	Mengajukan pertanyaan untuk mengungkap pengalaman konseli dalam Bimbingan kelompok
			b	Mengamati perubahan perilaku peserta setelah Bimbingan kelompok.
			c	Konseli mengisi instrumen penilaian dari guru BK atau konselor (seperti contoh dalam Bimbingan kelompok)
			d	Menilai hasil LKPD dan instrumen evaluasi hasil

Lampiran:

1. Lampiran materi layanan
2. Lembar kerja peserta didik
3. Instrumen evaluasi proses dan hasil

Mengetahui,
Kepala Sekolah,

Rembang, 17 Juni 2021
Guru BK/ Konselor

Suswanto Djony Purnawan, S.Pd, M.Pd
NIP. 19700531 200401 1 001

Ari Sindu Pramono, S.Pd

Petualangan Sejati bukanlah Hidup di dalam Media Sosial



1. Pengertian

Media sosial adalah sebuah media daring yang digunakan satu sama lain yang para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berinteraksi, berbagi, dan menciptakan isi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu . Menjamurnya pengguna media sosial hingga sampai saat ini, juga tidak lepas dari peran serta para ahli dalam memberikan gagasan, pandangan ataupun teorinya terkait media sosial. Beberapa gagasan ataupun teori dalam media sosial, secara sederhana dapat berupa sebuah definisi media sosial atau pengertian media sosial.

Definisi media sosial, tidak serta merta berupa gagasan yang tidak berdasar yang dikeluarkan oleh para ahli tersebut. Demikian adanya, media sosial memiliki fungsi, peran, dan dampak bagi kehidupan masyarakat yang harus didesain sedemikian rupa agar media sosial tetap pada fungsi, dan tujuan media sosial itu sendiri, dan memiliki manfaat dalam kehidupan setiap individu.

Beberapa contoh jenis media sosial:

1. Youtube
2. WhatsApp
3. Facebook
4. Instagram
5. Twitter
6. Line
7. Blogger
8. Wordpress
9. Snapchat
10. Pinterest
11. OmeTV
12. Tik-Tok , dll



2. Fungsi Media Sosial

Media sosial dalam perannya saat ini, telah membangun sebuah kekuatan besar dalam membentuk pola perilaku dan berbagai bidang dalam kehidupan manusia. Hal ini yang membuat fungsi media sosial sangat besar. Adapun fungsi media sosial diantaranya sebagai berikut:

- 1) Media sosial adalah media yang didesain untuk memperluas interaksi sosial manusia dengan menggunakan internet dan teknologi web.

- 2) Media sosial berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media ke banyak audience (*one to many*) ke dalam praktik komunikasi dialogis antara banyak audience (*many to many*).
- 3) Media sosial mendukung demokratisasi pengetahuan dan juga informasi. Mentranformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.
- 4) Keunggulan membangun personal branding melalui sosial media adalah tidak mengenal trik atau popularitas semu, karena audiensi yang akan menentukan. Berbagai sosial media menjadi media untuk orang yang berkomunikasi, berdiskusi dan bahkan memberikan sebuah popularitas di media sosial.
- 5) Media sosial memberikan sebuah kesempatan yang berfungsi interaksi lebih dekat dengan konsumen. Media sosial menawarkan content komunikasi yang lebih individual. Melalui media sosial pula berbagai para pemasar dapat mengetahui kebiasaan dari konsumen mereka dan melakukan suatu interaksi secara personal serta dapat membangun sebuah ketertarikan yang lebih dalam.



3. Karakteristik Media Sosial

Media sosial memiliki ciri-ciri yang tidak lepas dari berbagai ciri-ciri dari media sosial yang banyak digunakan hingga saat ini. Berikut beberapa karakteristik yang terdapat pada media sosial. ..

- 1) **Partisipasi.** Mendorong kontribusi dan umpan balik dari setiap orang yang tertarik atau berminat menggunakannya, hingga dapat mengaburkan batas antara media dan audience.
- 2) **Keterbukaan.** Kebanyakan dari media sosial yang terbuka bagi umpan balik dan juga partisipasi melalui sarana-sarana voting, berbagai, dan juga komentar. Terkadang batasan untuk mengakses dan juga memanfaatkan isi pesan (perlindungan password terhadap isi cenderung dianggap aneh).
- 3) **Perbincangan.** Selain itu, kemungkinan dengan terjadinya perbincangan ataupun pengguna secara dua arah.
- 4) **Keterhubungan.** Mayoritas dari media sosial tumbuh dengan subur lantaran terjadi suatu kemampuan yang dapat melayani keterhubungan antar pengguna, melalui suatu fasilitas tautan (links) ke website, sumber informasi dan bagi pengguna-pengguna lainnya.

4. Jenis-Jenis Media Sosial

Menurut Kotler dan Keller bahwa terdapat tiga macam platform yang utama untuk media sosial..

- ❖ **Online Communities And Forums.** Komunitas online dan forum tersebut datang dalam segala bentuk dan ukuran dimana banyak dibuat oleh pelanggan ataupun kelompok yang pelanggan tanpa adanya bunga komersial ataupun dengan afiliasi perusahaan. Sebagian hal ini disponsori oleh perusahaan yang anggotanya berkomunikasi dengan perusahaan dan dengan satu sama lain yang melalui posting, instant, messaging, dan juga chatting yang berdiskusi mengenai minat khusus yang dapat berhubungan dengan produk perusahaan dan merek.

- ❖ **Blogs.** Terdapat tiga juta pengguna blog dan mereka yang sangat beragam, yang beberapa pribadi untuk teman-teman dekat dan keluarga, lainnya dirancang untuk menjangkau dan juga mempengaruhi khalayak luas.
- ❖ **Social Networks.** Jaringan sosial telah menjadi kekuatan yang penting baik dalam bisnis konsumen dan juga pemasaran bisnis ke bisnis. Salah satunya dari facebook, messenger, twitter dan juga Blackberry dll. Jaringan yang berbeda tersebut menawarkan manfaat yang berbeda pula untuk perusahaan.

Selain itu, menurut Puntoadi (2011: 34) bahwa terdapat beberapa macam-macam media sosial adalah sebagai berikut..

- **Bookmarking.** Berbagai alamat website yang menurut pengguna bookmark sharing menarik minat mereka. Bookmarking memberikan sebuah kesempatan untuk menshare link dan tag yang diminati. Hal demikian bertujuan agar setiap orang dapat menikmati yang kita sukai.
- **Content Sharing.** Melalui situs-situs content sharing tersebut orang-orang menciptakan berbagai media dan juga publikasi untuk berbagi kepada orang lain. YouTube dan Flickr merupakan situs content sharing yang biasa dikunjungi oleh khalayak.
- **Wiki.** Sebagai situs yang memiliki macam-macam karakteristik yang berbeda misalnya situs knowledge sharing, wikitravel yang memfokuskan sebuah diri informasi tempat, dan konsep komunitas lebih eksklusif.
- **Flickr.** Situs yang dimiliki yahoo mengkhususkan sebuah image sharing dengan kontributor yang ahli di setiap bidang fotografi di seluruh dunia. Flickr menjadikan “photo catalog” yang setiap produk dapat dipasarkan.
- **Social Network.** Aktivitas yang menggunakan fitur yang disediakan oleh situs tertentu menjalin sebuah hubungan, interaksi dengan sesama. Situs sosial networking tersebut adalah linkedin, facebook, dan MySpace.
- **Creating Opinion.** Media sosial tersebut memberikan sarana yang dapat berbagi opini dengan orang lain di seluruh dunia. Melalui hal tersebut, creating opinion, semua orang dapat menulis, jurnalis dan sekaligus komentator.

Dengan penerapan satu set teori bidang riset media dan proses sosial, Kaplan dan Haenlein yang diterbitkan di tahun 2010. Menurut Kaplan dan Haenlein, bahwa jenis-jenis media sosial adalah sebagai berikut...

- ✚ **Konten.** Pengguna situs demikian mengklik setiap konten saham-konten media, misalnya, gambar, video, ebook dll.
- ✚ **Proyek Kolaborasi.** Situs demikian pengguna dapat mengubah, menambah, ataupun menghapus suatu konten sedikit yang tersedia di website ini. Contohnya wikipedia.
- ✚ **Blog dan Microblog.** Pengguna bebas dalam mengekspresikan sesuatu hal misalnya ventilasi atau mengkritik kebijakan pemerintah. contohnya twitter.
- ✚ **Virtual Game World.** Sebuah dunia maya, dalam lingkup 3D mengreplikasikan sebuah pengguna yang dalam bentuk yang diinginkan dan berinteraksi dengan orang lain baik dunia nyata.
- ✚ **Virtual Social World.** Virtual dunia yang pengguna merasa hidup dunia maya, misalnya dunia game virtual berinteraksi dengan orang lain. Akan tetapi, dunia virtual sosial lebih luas dan lebih ke arah kehidupan misalnya second life.

Dampak Positif dan Negatif Penggunaan Media Sosial



5. Dampak Media Sosial

Berbagai fitur dalam media sosial dan juga menjamurnya berbagai macam-macam media sosial saat ini, tak pelak memberikan dampak bagi seluruh kehidupan masyarakat, hingga setiap individu-individu. Demikian

terjadi, diakibatkan siklus partisipasi masyarakat ataupun individu semakin berakselerasi dengan pertumbuhan pengguna yang semakin tinggi.

Namun, bukanlah hal yang lumrah untuk saat ini. Media sosial memberikan efek atau dampak yang memiliki perubahan besar dalam seluruh bidang, mulai dari politik, ekonomi, sosial dan budaya yang menyeluruh.

Hal ini, media sosial memberikan kelebihan, keuntungan atau dampak positif hadirnya media sosial bagi masyarakat. Akan tetapi, media sosial dalam sejarahnya, juga memberikan kerugian, kelemahan atau dampak negatif yang tidak sedikit hingga menyentuh kasus kriminal yang diperantarai dari hadirnya media sosial. Adapun dampak positif media sosial dan juga dampak negatif media sosial sebagai berikut..

a. Dampak Positif

Berikut dampak positif media sosial..

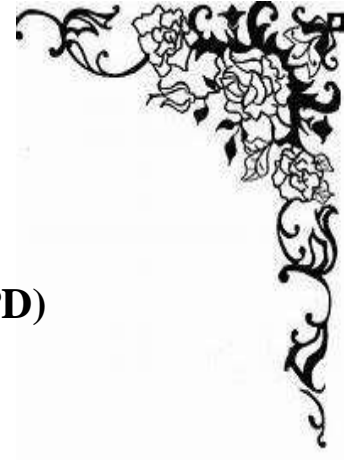
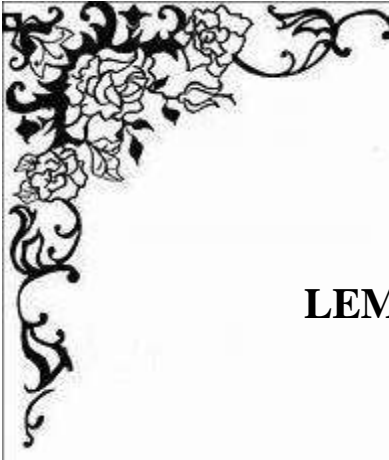
- 1) Mempererat silaturahmi. Dalam hal silaturahmi penggunaan media sosial sangat cocok berinteraksi dengan orang berjauhan tempat tinggalnya.
- 2) Menyediakan ruang untuk berpesan positif. Penggunaan sosial media tersebut telah banyak digunakan oleh para tokoh agama, motivator, dan juga ulama.
- 3) Mengakrabkan hubungan pertemanan. Media sosial akan mengakbrakan suaut pertemanan kala seseorang malu bertama di dunia nyata.
- 4) Menyediakan informasi yang tepat dan akurat. Informasi yang diperoleh dari media sosial baik itu informasi perguruan tinggi, beasiswa dan juga lowongan kerja.
- 5) Menambah wawasan dan pengetahuan. Akhir ini terdapat akun media sosial yang membagi wawasan dan juga pengetahuan yang dapat menarik wawasan juga pengetahuan praktis.
- 6) Menghasilkan pendapatan melalui Google adsense.

b. Dampak Negatif

Berikut dampak negatif media sosial..

- 1) Penipuan. Bukan hal yang tabu lagi dimana media sosial juga turut serta tak luput dari serangan penipu.
- 2) Anak dan remaja menjadi malas belajar berkomunikasi di dunia nyata.
- 3) Situs jejaring sosial merupakan lahan subur bagi predator dalam melakukan kejahatan
- 4) Pornografi. Tidak salah, jika penyebaran terbaik adalah media sosial. Namun, hal ini juga memberikan efek yang tidak baik dan jauh dari moral dimana informasi mengenai pornografi juga tersebar di media sosial.
- 5) Remaja dan anak, mudahnya mengeluarkan bahasa apapun dalam media sosial
- 6) Prostitusi. Media sosial juga tempat penyebaran informasi berbagai tempat-tempat prostitusi.
- 7) Sarana penyebaran ideologi paling efektif dan efisien.





LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)



Setelah memahami paparan tentang “*Dampak Penggunaan Media Sosial*” kira-kira Media sosial apa yang anda sering gunakan sampai saat ini?

.....
.....
.....
.....

Selanjutnya, uraikanlah secara singkat apa dampak yang timbul apabila terus-menerus anda menggunakan/mengakses media sosial tersebut?.

.....
.....
.....
.....

Dari beberapa jenis media sosial, jenis media sosial apa yang menurut anda paling suka, serta berikan alasan.

.....
.....
.....
.....

Kemudian langkah apa yang akan anda tempuh untuk mengelola waktu menggunakan media sosial tersebut untuk menjadi bermanfaat dan produktif serta digunakan secara bijak?.

.....
.....
.....
.....

Tanggal:.....

Nama Peserta Didik;

(.....)



CUPLIKAN VIDEO DENGAN JUDUL “7 KASUS KEKEJAMAN DI MEDIA SOSIAL”

DI AMBIL DARI YOUTUBE ON THE SPOT TRANS 7

Data Link: <https://youtu.be/ikwKkUEAv68>

YouTube 7 kasus kekejaman media sosial on the spot



YAM DAN BAKSO KUMIS PERMAI CABANG KEBALEN BEKASI

PEMBERITAHUAN

7 KASUS KEKEJAMAN MEDIA SOSIAL

AKIBAT BERITA HOAX WARUNG BAKSO SEPI PENGUNJUNG

7 Kasus Kekejaman Media Sosial On The Spot Trans 7 Terbaru 16 Oktober 2017

329.560 x ditonton • 16 Okt 2017 719 148 BAGIKAN SIMPAN ...

YouTube 7 kasus kekejaman media sosial on the spot



7 KASUS KEKEJAMAN MEDIA SOSIAL

RUMAH MAKAN PADANG DITUDUH BERITA HOAX

7 Kasus Kekejaman Media Sosial On The Spot Trans 7 Terbaru 16 Oktober 2017

329.560 x ditonton • 16 Okt 2017 719 148 BAGIKAN SIMPAN ...

YouTube 7 kasus kekejaman media sosial on the spot



7 KASUS KEKEJAMAN MEDIA SOSIAL

AKIBAT FOTO INI SEORANG IBU DICAP TIDAK BERPERASAAN, PADAHAL...

7 Kasus Kekejaman Media Sosial On The Spot Trans 7 Terbaru 16 Oktober 2017

329.560 x ditonton • 16 Okt 2017 719 148 BAGIKAN SIMPAN ...

ANGKET JENIS MEDIA SOSIAL

Nama :
 Kelas/ No.Absen :
 Tanggal mengisi :

Isilah kolom dibawah ini sesuai dengan jenis media sosial yang sering anda pergunakan berdasarkan skala prioritas. Konsultasikan dengan guru BK agar mendapat bimbingan dan pengarahan !

NO	JENIS MEDIA SOSIAL	ALASAN	KEUNGGULAN	CARA BIJAK DALAM MENGGUNAKAN
1				
2				
3				

Hasil analisis :

.....

Konseli,

.....

PENILAIAN PROSES
PEDOMAN OBSERVASI LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK

A. Identitas :

1. Kelas :
2. Topik Layanan :
3. Tanggal Layanan :

B. Petunjuk Pengisian:

1. Berilah tanda centang (√) pada kolom pilihan di bawah ini sesuai dengan apa yang terjadi selama proses layanan bimbingan kelompok: *Sangat Tidak Sesuai (STS)*; *Tidak Sesuai (TS)*; *Sesuai (S)*; *Sangat Sesuai (SS)*.

2. Pernyataan nomor 1-4 diisi sesuai dengan jumlah konseli yang aktif selama proses layanan.

Keterangan ;

- STS : Siswa aktif 0-25%
- TS : Siswa aktif 26-50%
- S : Siswa aktif 51-75%
- SS : Siswa aktif 76-100%

NO	PERNYATAAN	PILIHAN			
		STS	TS	S	SS
1.	Konseli menunjukkan kreativitas dalam pelaksanaan layanan				
2.	Konseli menyampaikan gagasan (ide) terkait materi layanan				
3.	Konseli aktif bertanya/menjawab pertanyaan saat pelaksanaan layanan				
4.	Konseli menunjukkan kerjasama selama proses layanan				
5.	Kesesuaian pelaksanaan layanan dengan RPL				
6.	Alokasi waktu layanan sesuai rencana yang ditetapkan				

Observer

.....

**PENILAIAN HASIL
ANGKET LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK**

A. Identitas :

1. Nama lengkap :
2. Kelas/No.Absen :
3. Topik Layanan :
4. Tanggal Layanan :

B. Pertanyaan :

1. Pengenalan
 - a. Menurut anda media sosial apa saja !
 - b. Ceritakan alasan/dasar pertimbangan anda memilih media sosial tersebut !
2. Akomodasi
 - a. Berilah tanda centang (√) pada kolom di bawah ini : *Sangat Tidak Sesuai (STS); Tidak Sesuai (TS); Sesuai (S); Sangat Sesuai (SS)*

NO	PERNYATAAN	SKOR			
		STS	TS	S	SS
1	Saya dapat menjelaskan arti dari Media sosial secara luas				
2	Saya dapat memahami dan menjelaskana antara dampak Positif dan Negatif dari media sosial.				
3	Saya dapat memilih media sosial yang menurut saya positif untuk digunakan secara bijak.				
4	Saya mendapatkan ide untuk mengembangkan jenis media sosial yang produktif dan dapat mendapatkan <i>Income/Pendapatan</i> dari jenis <i>platform</i> tersebut				

3. Tindakan

Ceritakan langkah-langkah atau strategi anda untuk memilih dan menjadikan media sosial tersebut bermanfaat dan dapat menghasilkan *Income/Pendapatan* dari *platform* tersebut.

(Bisa dalam bentuk File)

Tanggal:.....2021
Konseli

.....