



IDENTITAS SEKOLAH

SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN:
BISNIS DARING DAN PEMASARAN

MATA PELAJARAN:
BISNIS ONLINE

KELAS / SEMESTER :
XII / GANJIL

KOMPETENSI DASAR:
NO. 03 (KD 3.10 - 4.10)

- 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords
- 4.10 Membuat Iklan PPC Menggunakan Google Adwords

ALOKASI WAKTU :

- 3 Pertemuan
- (21 JP X 25 menit)

MATERI POKOK :

Menerapkan Iklan PPC Dengan Google Adwords

INDIKATOR PENCAPAIAN

KOMPETENSI:

- 3.10.1.1 Peserta didik mampu Menganalisis Iklan PPC menggunakan Google Adwords
- 3.10.1.2 Peserta didik mampu Menganalisis Jenis Iklan PPC Menggunakan Google Adwords
- 4.10.1 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword

1. TUJUAN PEMBELAJARAN:

- 1) membuat Iklan PPC menggunakan Google adwords
- 2) Menganalisis Optimasi Biaya Per click
- 3) Mempresentasikan Hasil pembuatan Banner Kampanye PPC secara kelompok dan menyimpulkan Optimasi Biaya Per click

2. PENGUATAN KARAKTER:

1. Bersyukur
2. Kerjasama
3. Tanggung Jawab

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

PERTEMUAN KE -3

3. MATERI PEMBELAJARAN

1. Pembuatan Banner Kampanye PPC
2. Optimasi Biaya Per Click

4. Metode Pembelajaran

- Pendekatan : STEAM
- Model : Blended learning, Problem Base Learning, Project Base Learning
- Metode : Diskusi, Tanya Jawab, Simulasi, Praktik

5. Media dan Alat Pembelajaran

- Slide Power Point, Video Pembelajaran Youtube, Group whatsapp, Blog mangjablug.blogspot.com, Google Form, WA Group, dan LKPD

6. SUMBER BELAJAR

- Modul, mangjablug.blogspot.com, Materi Video pembelajaran di Youtube Kusbas Chanel, internet

7. LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN (5 MENIT)	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran dipandu melalui grup Whatsapp/ Google Classroom, dan siswa mengisi daftar hadir Online Yang dikirim Guru ke Grup Whatsapp	
KEGIATAN INTI (15 MENIT)	
Kegiatan Literasi	Melalui Grup Whatsapp/ Google Classroom Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan melalui youtube dan bahan bacaan/modul terkait Pembuatan Banner Kampanye PPC, Optimasi Biaya Per Click
Critical Thinking	Melalui Grup Whatsapp/ Google Classroom Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik berdasarkan tayangan video dan bahan bacaan terkait Pembuatan Banner Kampanye PPC, Optimasi Biaya Per Click
Collaboration	Peserta didik dibagi menjadi 5 kelompok, Peserta didik berlatih merancang banner kampanye iklan PPC menggunakan Google adwords dan menganalisis optimasi biaya per click
Communication	Melalui Grup Whatsapp/ Google Classroom Peserta didik diminta Mempresentasikan Hasil pembuatan Banner Kampanye PPC secara kelompok dan menyimpulkan Optimasi Biaya Per click dan menuliskannya dalam catatan
Creativity	Melalui Grup Whatsapp/ Google Classroom Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari tentang pembuatan Banner Kampanye PPC secara kelompok dan menyimpulkan Optimasi Biaya Per click dan menuliskannya dalam catatan . Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP (10 MENIT)	
Guru memberikan soal Quiz yang akan diisi melalui link blog mangjablug.blogspot.com, memberikan refleksi pembelajaran dan pesan moral kepada peserta didik atas apa yang mereka pelajari melalui grup whatsapp/ Google Classroom serta memberikan motivasi agar selalu giat belajar dan semangat serta mengingatkan agar melihat link pembelajaran di youtube untuk memperkuat kembali pemahaman materi	
Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan dan mengirimkan kesimpulan ke grup whatsapp/ Google Classroom	

8. PENILAIAN HASIL BELAJAR

2. Teknik Penilaian :
Quiz Online melalui Google Form yang di unggah di
Blogspot.com(mangjablugblogspot.com)
3. Bentuk Instrumen :
Pilihan Ganda

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Dalam melaksanakan iklan PPC agar anggaran hemat hal yang harus dipertimbangkan salahsatunya adalah A. Kata kunci yang unik B. Kata kunci yang panjang dan detail C. Menggunakan alamat di negara lain D. Mengatur iklan pada jam sibuk	A
2	Pemilihan Lokasi/Geografis dalam kampanye PPC adalah A. demografi B. Geo-targeting C. Geo-positioning D. Mapping	B

9. PEDOMAN PENSKORAN ASPEK KOGNITIF :

No.SoaI	Bobot Soal	Skor
1-10	2	1
Skor maksimum		10
Skor minimum		0

10. SIKAP : Jurnal

Catatan: Jurnal dipergunakan untuk mencatat perilaku luar biasa (positif atau negatif) peserta didik

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Ciawi, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Abdullah Tohir, SE
NIP.

Muhamad Hakim Karim A, SE.
NIP.