



IDENTITAS SEKOLAH

SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN:
BISNIS DARING DAN PEMASARAN

MATA PELAJARAN:
BISNIS ONLINE

KELAS / SEMESTER :
XII / GANJIL

KOMPETENSI DASAR:
NO. 03 (KD 3.10 - 4.10)

- 3.10 Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords
4.10 Membuat Iklan PPC Menggunakan Google Adwords

ALOKASI WAKTU :

- 3 Pertemuan
- (21 JP X 25 menit)

MATERI POKOK :

Menerapkan Iklan PPC Dengan Google Adwords

INDIKATOR PENCAPAIAN

KOMPETENSI:

- 3.10.1.1 Peserta didik mampu Menganalisis Iklan PPC menggunakan Google Adwords
3.10.1.2 Peserta didik mampu Membandingkan Jenis Iklan PPC Menggunakan Google Adwords
4.10.1 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword

1. TUJUAN PEMBELAJARAN:

- 1) Menganalisis Formula menghitung PPC dan jenis Iklan PPC
- 2) Mempresentasikan Formula menghitung PPC dan Jenis Iklan PPC

2. PENGUATAN KARAKTER:

1. Bersyukur
2. Kerjasama
3. Tanggung Jawab

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

PERTEMUAN KE -1

3. MATERI PEMBELAJARAN

1. Pengertian Pay Per click
2. Formula Menghitung Pay Per Click
3. Jenis Iklan Pay Per Click

4. Metode Pembelajaran

- Pendekatan : STEAM
- Model : Blended learning, Problem Base Learning, Project Base Learning

5. Media dan Alat Pembelajaran

- Slide Power Point, Video Pembelajaran Youtube, Group whatsapp, Blog mangjablug.blogspot.com, Google Form, WA Group, dan LKPD

6. SUMBER BELAJAR

- Modul, mangjablug.blogspot.com, Materi Video pembelajaran di Youtube Kusbas Chanel, internet

7. LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN (5 MENIT)	
Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran dipandu melalui grup Whatsapp/ Google Classroom, dan siswa mengisi daftar hadir Online Yang dikirim Guru ke Grup Whatsapp	
KEGIATAN INTI (15 MENIT)	
Kegiatan Literasi	Melalui Grup Whatsapp/ Google Classroom Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan melalui youtube dan bahan bacaan/modul terkait materi Iklan PPC
Critical Thinking	Melalui Grup Whatsapp/ Google Classroom Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik berdasarkan tayangan video dan bahan bacaan terkait pengertian, Formula dan jenis iklan PPC
Collaboration	Peserta didik dibagi menjadi 5 kelompok, Peserta didik menganalisis, mendiskusikan, mengumpulkan informasi dari berbagai sumber bacaan dan internet, dan saling bertukar informasi sesama kelompoknya mengenai pengertian, Formula dan jenis iklan PPC, guru bertindak sebagai mediator
Communication	Melalui Grup Whatsapp/ Google Classroom Peserta didik diminta Mempresentasikannya melalui perwakilan kelompok tentang hasil kerja terkait materi Formula dan jenis iklan PPC
Creativity	Melalui Grup Whatsapp/ Google Classroom Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait materi Formula dan jenis iklan PPC. Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami
PENUTUP (10 MENIT)	
Guru memberikan soal Quiz yang akan diisi melalui link blog mangjablug.blogspot.com, memberikan refleksi pembelajaran dan pesan moral kepada peserta didik atas apa yang mereka pelajari melalui grup whatsapp/ Google Classroom serta memberikan motivasi agar selalu giat belajar dan semangat serta mengingatkan agar melihat link pembelajaran di youtube untuk memperkuat kembali pemahaman materi	
Peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan dan mengirimkan kesimpulan ke grup whatsapp/ Google Classroom	

8. PENILAIAN HASIL BELAJAR

1. Teknik Penilaian :
Quiz Online melalui Google Form yang di unggah di
Blogspot.com(mangjablugblogspot.com)
2. Bentuk Instrumen :
Pilihan Ganda

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Sebuah Gambar atau animasi yang ditampilkan pada sebuah web untuk tujuan periklanan disebut A. Iklan display B. Iklan banner C. Map advertising D. Floating advert	B
2	Iklan yang ditampilkan didalam media sosial adalah A. Iklan baris B. Iklan konten C. Iklan online D. Iklan media sosial	C
3	Pengiklan membayar pemasang iklan setiap kali pengunjung mengklik iklan mereka disebut A. PPC B. PPA C. PPR D. PPP	A
4	Iklan PPC dibuat menggunakan bantuan A. Google Fiorm B. Google Adwords C. Google classroom D. Google hangout	B
5	Ketika kampanye iklan pay per click sudah siap maka di publish di... A. Email B. Search engine C. youtube D. whatsapp	B

9. PEDOMAN PENSKORAN ASPEK KOGNITIF :

No.Soal	Bobot Soal	Skor
1-10	2	1
Skor maksimum		10
Skor minimum		0

10. SIKAP : Jurnal

Catatan: Jurnal dipergunakan untuk mencatat perilaku luar biasa (positif atau negatif) peserta didik

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Ciawi, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. M. Abdullah Tohir, SE
NIP.

Muhamad Hakim Karim A, SE.
NIP.